



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială; Obiectiv specific: ESO4.1.

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Apel de proiecte: „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”

Cod SMIS: 301662

METODOLOGIA DE IDENTIFICARE, RECRUTARE ȘI MENTINERE A GRUPULUI TINTA ÎN CADRUL PROIECTULUI:

”PRO-SuccES: Economie Socială pentru accES pe piața muncii”

- COD SMIS 301662 -





I. Context:

Prezenta metodologie reglementează modalitatea de identificare, recrutare și selecție a membrilor grupului tinta care doresc să participe la activitățile proiectului "PRO-SuccES: Economie Socială pentru acces pe piața muncii" cod SMIS 301662, în vederea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban.

Proiectul este implementat de către GLOBAL COMMERCIIUM DEVELOPMENT SRL (Solicitant) și de Acquisition Career Management SRL (Partener) în regiunile de implementare Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Nord-Est și Vest.

II. Obiectivul general al proiectului:

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea economiei sociale în mediul urban, prin înființarea de întreprinderi sociale sustenabile și incluzive, ca mecanism de integrare pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și combaterea săraciei, prin activarea potențialului personal și profesional al acestora, în 4 regiuni mai puțin dezvoltate (Sud-Muntenia, Sud-Vest, Nord-Est, Vest).

III. Grupul tinta vizat de proiect:

Cel puțin 132 persoane din cele 4 regiuni vizate (44 în Sud-Muntenia; 22 în Sud-Vest Oltenia; 44 în Nord-Est și 22 în Vest).

Acesta este format din persoane fizice, care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, pentru crearea de noi locuri de muncă și dezvoltarea comunităților locale, astfel:

- cel puțin 52 persoane aflate în căutare loc de muncă¹, someri, someri lungă durată, persoane din gr. dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.
- cel puțin 80 tineri cu vârsta de peste 30 ani.

Aceste persoane fizice îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: intenționează să înființeze o IS în mediul urban; își au domiciliul în regiuni mai puțin dezvoltate, în care se implementează proiectul.

Apartenența la grupul tinta se realizează la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit în proiect) prin declarație pe propria răspundere a persoanei din GT sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

¹ În cadrul prezentului apel de proiecte, o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă/nu este angajată/nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul tinta al proiectului.



Activitatea de identificare, recrutare&selectare si mentinere a grupului tinta specific acestui proiect, are trei componente principale, astfel:

a) Informarea publicului cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului

Informarea publicului cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului si recrutarea persoanelor din grupul tinta se realizeaza sistematic, incepind cu luna 1 (august 2024), pentru asigurarea unui flux continuu de posibili candidati; obiectivul este acela de a prezenta transparent&accesibil:

- elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitatile oferite si principalele conditii pentru a beneficia de finantarea nerambursabila.
- riscurile si obligatiile ce decurg, din accesarea finantarii.
- legislatia aplicabila mediului de afaceri, conditiile de infiintare si functionare ale unei afaceri.
- legislatia fiscala, comerciala, administrativa in vigoare in Romania.
- riscurile si beneficiile infiintarii unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc.

Activitatea se realizeaza prin diferite modalitati&mijloace specifice:

1) prin organizarea a 4 evenimente de informare (cate unul in fiecare regiune), pentru prezentarea concreta a activitatilor si a beneficiilor participarii la programul de formare antreprenoriala, precum si oportunitatile deschiderii propriei afaceri/initierii unei activitati independente. Sunt prezentate si etapele logice ale proiectului si delimitarea lor in timp, precum si specificitatile si subactivitatile fiecarei etape: Etapa I Sprijin pentru infiintarea de noi intreprinderi sociale; Etapa a II-a (Implementarea planurilor de afaceri si monitorizarea functionarii intreprinderilor sociale), precum si aspecte legate de asigurarea sustenabilitatii planurilor de afaceri, ulterior perioadei de implementare a proiectului. Aceste evenimente sunt anuntate din timp, prin anunturi publice, transparente si non-discriminatorii si se deruleaza in locuri usor accesibile pentru participanti. In aceste evenimente sunt abordate si elemente, care pun accent pe constientizarea participantilor asupra importantei economiei sociale, precum si asupra principiilor orizontale (egalitate de sanse&tratament intre femei si barbati si integrarea perspectivei de gen; nediscriminare; accesibilitate persoane cu dizabilitati, dezvoltare durabila).

2) prin intalniri de lucru cu scop de prezentare a proiectului, realizate cu parteneri din fiecare regiune vizata:

- SPASuri, DGASPCuri, AJOFMuri: acestea au un rol relevant, deoarece ele cunosc cel mai bine, "la firul ierbii", acele persoane, care doresc sa infiinteze intreprinderi sociale in zona urbana, precum si persoane aflate in cautarea unui loc de munca, tineri cu varsta de peste 30 ani, someri, someri de lunga durata, persoane din grupuri dezavantajate pe piata muncii, persoane inactive.



- autoritati publice din mediul urban, precum si alte ONG-uri din zona respectiva cu programe specifice destinate persoanelor vulnerabile. Aceste institutii colaboratoare sunt invitate, pornind de la bazele lor de date si de la cazurile pe care le au in evidenta, sa nominalizeze persoane, care sa fie integrate specific in proiect, pentru sprijin personalizat, in initiative de tip antreprenorial.
- 3) prin anunturi publicate periodic in cadrul a diverse portaluri on-line, precum si prin informarea AJOFMurilor judetene.
- 4) prin cate 1 anunt online, publicat in mass media zonala, la nivelul fiecărei regiuni.
- 5) prin intilniri directe de informare, cu potentiali participanti, componenti ai grupului tinta eligibil.
- 6) prin activitatile de informare si vizibilitate, din cadrul proiectului, inclusiv diseminare pe pagina de Facebook a proiectului;
- 7) prin distribuirea continua a materialelor publicitare (fly-ere, afise) si publicarea permanenta de informatii relevante pe site-urile unor organizatii colaboratoare, precum si pe sectiunile web dedicate proiectului ale ambilor parteneri.

b) Selectarea grupului tinta

Aceasta activitate se deruleaza in urmatoarele etape specifice:

1) Lansarea activitatii de selectie – se realizeaza:

- in cadrul evenimentelor de informare organizate in regiuni, in cadrul A_I.1.
- prin postare anunt pe site-ul solicitantului si in sectiunile web dedicate proiect, ale ambilor parteneri, insotit de calendarul aferent si de metodologia selectie GT;
- prin intilnirile directe de informare, cu potentiali participanti, componenti ai grupului tinta eligibil, din cadrul activitatii A_I.1.
- prin acele anunturi publicate in platforme online+mass media zonala (cate unul in fiecare regiune), din cadrul activitatii A_I.1.

2) Depunerea dosarelor de inscriere:

Fiecare candidat va depune dosarul de inscriere, conform calendarului si prevederilor metodologiei. Dosarul va cuprinde urmatoarele documente pentru inregistrarea GT, in formatul solicitat:

- 1 Formularul de inregistrare individuala a participantilor la operatiunile finantate prin PEO/PoIDS 2021-2027 – Anexa 1



- 2 Cerere de înscriere în GT Anexa 2
- 3 Declarație evitare dubla finanțare – Anexa 3
- 4 Acord privind utilizarea datelor cu caracter personal - Anexa
- 5 Declarație privind angajamentul de participare la activitățile proiectului - Anexa 5
- 6 Declarație de compatibilitate - Anexa 6
- 7 Declarație de intenție - Anexa 7
- 8 Declarație privind statutul pe piața muncii (pentru persoanele inactive) - Anexa 8
- 9 Declarație privind încadrarea în categoria de persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii - Anexa 9

Documentele de mai sus vor fi însoțite de copii: CI, ultima diplomă de studii, certificat de naștere și după caz, copie certificat căsătorie, documente doveditoare cu privire la apartenența la grupul țintă specific proiectului.

În cazul în care din dosar lipsesc documente, sunt solicitate candidatului completari, acesta putând să aducă documentele necesare într-un interval de timp stabilit, de către comisie.

3.) Evaluarea dosarelor – se va realiza continuu, pe măsura ce se depun dosare, de către o Comisie de Evaluare Dosare (CED) stabilită prin decizie, din care fac parte 2 Experți informare program și selectare grup țintă, câte unul pentru fiecare partener, plus coordonator informare program și selectare GT. În cazul în care, după anunțarea rezultatelor preliminare ale activității de selecție există contestații cu privire la viciile de procedură, acestea vor fi soluționate, iar rezultatul va fi comunicat numai candidatului contestatar, pe aceeași cale pe care s-a primit și contestația acestuia. La final selecție, CED va întocmi procesul-verbal de selecție. Persoanele, care fac parte din CED, implicate în evaluarea candidaturilor, respectă următoarele reguli și principii: exercitarea atribuțiilor cu onestitate, corectitudine și responsabilitate; declinarea evaluării în cazul în care constată că se află într-o situație de conflict de interese; evaluarea obiectivă, strict pe baza principiilor transparenței și egalității de șanse și de tratament, precum și a criteriilor stabilite în metodologie; păstrarea confidențialității datelor cu caracter personal ale participanților.

4.) Informarea participanților înscrși asupra rezultatelor

Deoarece selecția se derulează continuu, pe măsura ce candidații depun dosarele, fiecare participant înscris va fi informat prin diferite mijloace (inclusiv online), asupra admiterii/non-admiterii în activitățile de sprijin organizate în proiect, cu respectarea normelor GDPR.



5.) Inregistrarea grupului tinta.

Grupul tinta va fi selectat, pe baza principiului "primul venit, primul servit", cu respectarea principiilor orizontale (egalitate de sanse&tratament intre femei si barbati si integrarea perspectivei de gen, nediscriminare; accesibilitate persoane dizabilitati), indiferent de sex, religie, orientare sexuala, rasa, nationalitate, etnie, limba, categorie sociala, convingeri, gen, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV sau apartenenta la o categorie defavorizata, in conformitate cu legislatia in vigoare.

In vederea eliminarii riscului de abandon in cadrul acestei selectii, listele candidatilor admisi se vor suplimenta fata de numarul de 132 persoane cu un anumit numar de persoane *cu statut de rezerve* - cel putin 10 persoane in plus.

CRITERII DE SELECTIE:

1. criteriu de tip administrativ - cei care doresc sa candideze sa depuna dosarul complet, conform metodologiei, in termenul stabilit. Criteriul va fi notat cu calificativul ADMIS/RESPINS.
2. criterii de tip eligibilitate - fiecare persoana trebuie sa se incadreze in criteriile de eligibilitate prevazute in Ghidul Solicitantului - Conditii specifice, "Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale in mediul urban". Fiecare candidat este notat cu calificativul ADMIS/RESPINS.

c) Implicarea si mentinerea persoanelor din GT

Aceasta se realizeaza printr-un plan de actiune personalizat, avand rolul de a implica afectiv si activ beneficiarii si de a-i face co-responsabili pentru dezvoltarea antreprenoriala specifica proprie; astfel, formarea profesionala (in cele doua programe de formare - A_I.3+A_I.4) si complexul de servicii personalizate precum si masurile de asistare pentru dezvoltarea afacerii sociale sunt focusate pe nevoile concrete individuale, precum si acordarea finantarii, sunt elemente puternice de motivare. In plus, contractul de formare incheiat cu participantii la programele de formare si contractul de minimis finantare au rolul de a-i responsabiliza in activitati.

De asemenea, activitatea de monitorizare a functionarii si dezvoltarii afacerilor sociale finantate - A_II.2 contribuie esential la stimularea beneficiarilor, deoarece ei sunt atent monitorizati si sprijiniti in a si descoperi punctele tari+slabe, pe parcursul punerii in functiune a intreprinderii sociale, fiind asistati pas cu pas. Monitorizarea specifica pentru fiecare din cele 23 afaceri sociale se continua logic si in etapa de sustenabilitate - ulterior finalizarii perioadei de implementare



proiect, pe o perioada de minimum 13 luni. Astfel, beneficiarii au sentimentul ca nu sunt abandonati o data cu crearea acestor intreprinderi sociale.

Un alt element puternic de motivare si implicare este cel al integrarii Intreprinderilor Sociale create in proiect intr-o retea informala de entitati de economie sociala, pentru a se sprijin reciproc si pentru a schimba practici si experiente concrete, astfel incat sa si poata oferi suport unora altora, existand posibilitatea ridicata de a se confrunta cu obstacole similare.

Persoanelor din GT li se solicita feed-back si opinii in fiecare activitate, iar sugestiile si comentariile lor sunt integrate in organizarea proiectului, astfel acestia sunt transformati in co-participanti in proiect, cu rol activ, cu un cuvânt de spus, nu au doar având rol de beneficiari.

PRINCIPII DE LUCRU:

Procesul de selectie este pregătit si desfasurat, astfel incat sa asigure o procedura decizionala transparenta, echidistanta si obiectiva.

In grupul tinta nu se vor putea inscrie sotii, sotii, rude sau afini pana la gradul II inclusiv ai angajatilor/administratorilor/reprezentantilor legali/actionarilor administratorului schemei de antreprenariat.

Solicitantul si partenerul respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale si protejarea confidentialitatii in sectorul comunicatiilor publice (Directiva asupra confidentialitatii si comunicatiilor electronice), transpusa in legislatia nationala prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare.

Astfel, participantii la activitatile proiectului vor fi informati despre obligativitatea de a furniza datele lor personale si despre faptul ca datele lor personale sunt prelucrate in aplicatiile electronice SMIS/MySMIS, in toate fazele de evaluare/contractare/implementare/sustenabilitate ale proiectului, cu respectarea dispozitiilor legale mentionate.

Solicitantul si partenerul obtin consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, de la fiecare participant, in conformitate cu prevederile legale mentionate mai sus.