



Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritatea: P4. Antreprenoriat și economie socială

OS: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2: Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Proiect: "PRO-SuccES: Economie Socială pentru accES pe piața muncii" Cod MySMIS: 301662

**Anexa Faza II**

## GRILA DE EVALUARE FAZA II

### Grila de evaluare a eligibilității tehnico-financiare

1	Valoarea socială	max 20 pct	min. 10 pct
1.1	Misiunea socială, programele sociale, problema/ problemele sociale sunt clar prezentate, identificate și corelate cu zona geografică de implementare	0-10 puncte	
1.2	Grupul tinta caruia se va adresa întreprinderea socială este clar definit, modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și economic din zona respectivă este bine prezentat	0-5 pct	
1.3	Modelul de organizare a întreprinderii de economie socială este clar prezentat, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați	0-5 pct	
2	<b>Calitatea, maturitatea și sustenabilitatea planului de afaceri</b>	<b>max 80 pct</b>	<b>min. 50 pct</b>
2.1	Resursele umane și materiale sunt clar definite și sunt adecvate pentru implementarea planului de afaceri.	0-10 pct	
2.2	În activitatea curentă, afacerea nou înființată va utiliza preponderent resurse naturale/ materie primă și forță de muncă din regiunea de implementare.	0-5 pct	
2.3	Metodologia de implementare a planului de afaceri - Obiectivele planului de afaceri sunt clare și pot fi atinse în perioada propusă prin grafic. Activitățile sunt clar identificate și detaliate și strâns corelate, în cadrul calendarului de realizare, cu planificarea achizițiilor. Rezultatele și indicatorii de realizare sunt corelați cu activitățile și tintele stabilite sunt fezabile.	0-10 pct	
2.4	Contribuția solicitantului este mai mare de (12%) – 54438,27 lei	10 pct	
	Contribuția solicitantului este mai mare de 11% și mai mică sau egală cu 12% - 49901,75 lei și 54438,26 lei	5 pct	
	Contribuția solicitantului este mai mare de 10% și mai mică sau egală cu 11% - 45365,23 lei și 49901,74 lei	1 pct	
	Contribuția solicitantului este egală cu 10% – 45365,22 lei	0 pct	



2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bugetul este complet si perfect corelat cu activitatile prevazute, cu resursele materiale implicate in realizarea planului de afaceri si cu rezultatele anticipate, adica: nu exista mentiuni in sectiunile privind activitatile, resursele si rezultatele anticipate din planul de afacere care nu au acoperire intr-un subcapitol bugetar / linie bugetara; de asemenea, nu exista subcapitol bugetar / linie bugetara fara corespondenta in sectiunile privind activitatile, resursele si rezultatele.</li> <li>Cheltuielile au fost corect incadrate in categoria de cheltuieli prevazute in buget</li> <li>Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente si necesare pentru implementarea proiectului. In sectiunea dedicata exista o detaliere corespunzatoare a fiecarei cheltuieli, inclusiv detalierea normei si a salariului/ora pentru resursa umana</li> </ul>	0-10 pct	
2.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datele sunt suficiente, corecte si justificate.</li> <li>Analiza pietei demonstreaza existenta unei pietee/cereri certe pentru produsele/serviciile oferite de afacerea nou infiintata.</li> <li>Analiza concurentei identifica competitorii, punctele lor tari si slabe, avantajul competitiv al antreprenorului social (in termeni tehnici, de marketing, operationali, organizationali).</li> <li>Strategia de marketing este realizabila (identifica instrumente adecvate si eficiente) in conditiile resurselor disponibile.</li> <li>Proiectiile financiare sunt corelate cu strategia de marketing; sunt corecte si realiste.</li> <li>Calculatiile de costuri si venituri sunt corecte si realiste si fundamenteaza proiectiile financiare.</li> </ul>	0-10 pct	
2.7	Candidatul dovedeste capacitate solida de a asigura mentinerea, intretinerea si functionarea investitiei, dupa incheierea proiectului si incetarea finantarii nerambursabile. Datele utilizate (si ipotezele de lucru) sunt corecte, argumentate si realiste	0-10 pct	
2.8	Afacerea sociala propune activitati ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor	0-5 pct	
2.9	Afacerea sociala propune masuri ce vor promova concret inovarea sociala conform prevederilor Ghidului solicitantului – Programul Educatie si ocupare 2021 – 2027, Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie sociala	0-5 pct	
2.10	Afacerea sociala propune mecanisme de asigurare a egalitatii de sanse si de gen si promoveaza nediscriminarea, inclusiv in cadrul contractelor de achizitii. Proiectul prevede crearea de facilitati/ adaptarea infrastructurii/ echipamentelor pentru accesul persoanelor cu dizabilitati	0-5 pct	

#### Nota

- Punctajul maxim care poate fi obtinut de catre un candidat in aceasta etapa a evaluarii este de 100 puncte.
- Punctajul minim necesar pentru ca dosarul sa poata fi considerat admis in etapa de evaluare tehnico-financiara si trecut in Faza III, este de 70 puncte.