ANEXA 4

**PLAN DE AFACERI SOCIALE**

**Denumire.................**

**INTOCMIT**

**.......................................................**

**NUME SI PRENUME**

**MODELUL DE PLAN DE AFACERI SOCIALE**

In elaborarea Planului de afaceri pentru Concursul planurilor de afaceri organizat in cadrul proiectului ***„URBAN\_IS-Initiative&Sprijin Intreprinderi Sociale”, ID 301628***

Candidatul va trebui sa urmeze intocmai structura obligatorie si indicatiile descrise in cele ce urmeaza:

**Numele planului de afaceri** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (maxim 50 de caractere)

**Informatii generale (max. 5000 de caractere)**

**Forma juridică de constituire:** *SRL, ONG etc....*

**Asociați/acționari/membrii fondatori:** numar și procent de asociere

**Sediul social:** localitate, judet

**Punct de lucru:** localitate, judet

**Capital social:**

**Tipul afacerii:** comerț, producție, servicii;

**Tipul activității principale și codul CAEN** (Atenție! Puteți alege un singur cod CAEN)

**Activitatea principala desfasurata**:

**Misiunea socială/programele sociale:**

Descrieți pe scurt ideea de afacere socială, misiunea socială, programele sociale pe care propuneți și strategia de dezvoltare.

1. **Problema sociala** a carei rezolvare constituie misiunea sociala a intreprinderii: categoriile de persoane carora li se adreseaza intreprinderea sociala respectiva si nevoile sociale ale acestora, zona geografica, problema comunitara/de mediu pe care incearca sa o rezolve intreprinderea; (max.10000 de caractere)
2. **Misiunea sociala si programele sociale** ale intreprinderii sociale: (max.10000 de caractere)

Descrieti pe larg care va fi misiunea sociala a intreprinderii sociale si care sunt programele sociale pe care le veti dezvolta pentru a va atinge misiunea.

1. **Modul in care se integreaza activitatea** intreprinderii in contextul social si in cel economic din zona respectiva: elemente de analiza de piata privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri; (max.10000 de caractere)

Această secțiune va cuprinde pe scurt următoarele elemente:

Scurtă descriere a contextului social și contextul economic din zona:

Scurtă descriere a firmei: viziune, misiune, scop și obiective; trebuie să menționezi cel puțin 3 obiective SMART pe următorii 3 ani.

Motivați alegerea codului CAEN în raport cu afacerea descrisă în Planul de Afacere social.

1. **Modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale**, cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati, inclusiv persone din grupuri vulnerabile, daca acestea fac parte din grupurile vizate de intreprindere, la deciziile privind activitatile acesteia si modul in care acesta reflecta principiile prevazute in Legea nr. 219/2015 privind economia sociala; (max. 10000 caractere)

La aceasta sectiune se va fase referire inclusiv la analiza concurentei si strategia de marketing, cum se va raspunde concurentei si cum va fi promovata afacerea.

1. **Directiile strategice de dezvoltare a intreprinderii**, avand in vedere atat activitatea economica, cat si misiunea/programele sociale ale acesteia; (max. 10000 caractere)
2. **Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor**, respectiv a lucrarii/lucrarilor care vor face obiectul activitatii intreprinderilor sociale, inclusiv intreprinderilor sociale de insertie;

Descrieti detaliat produsele/serviciile/lucrarile care fac obiectul principal al afacerii, fluxul activitatii pentru care se solicita finantare si principalele utilaje si echipamente utilizate. In cadrul afacerii veti realiza activitati ce promoveaza concret cercetarea, dezvoltarea tehnologica si/sau inovarea? Daca da, descrieti care vor fi aceste activitati.

1. **Justificarea activitatilor** propuse: analiza punctelor tari si a celor slabe ale intreprinderii, respectiv analiza amenintarilor si a oportunitatilor din mediul in care functioneaza aceasta (analiza SWOT), precum si justificarea activitatilor propuse fata de acestea; (max.10000 caractere)

La aceasta sectiune vor fi detaliate si activitatile pe care urmeaza sa le implementati pentru realizarea planului de afaceri.

1. **Planul de finantare al intreprinderii**: modalitatea prin care se va finanta intreprinderea sociala, inclusiv prin intermediul unei finantari nerambursabile; (max. 10000 caractere)
2. **Rezultate economice si sociale** specific preconizate, corespunzatoare activitatilor planificate;

Descrieți principalele activități necesare pentru demararea afacerii. (ex: achiziție/modernizare/amenajare spațiu, asigurare utilități și achiziție echipamente specifice activității) (max. 10000 caractere)

1. **Schema organizatorică și politica de resurse umane: numarul de persoane angajate in intrepriderile nou infiintate (inclusiv fise de post). Fisele de post vor contine informatii privind tipul normei de lucru (intreaga/ partiala) si numarul de ore prevazut pe zi de lucru**; **Numar de persoane angajate din categoriile:** persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive din mediul rural/urban (max. 10000 caractere)