



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Operațiune: Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă

Contract PEO: PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/ 305526

Titlul proiectului: URBAN\_ISS-Întreprinderi Sociale SMART

## Anexa Faza II

### GRILA DE FAZA II

#### Grila de evaluare a eligibilitatii tehnico-financiare

1	Valoarea sociala	max 20 pct	min. 10 pct
1.1	Misiunea sociala, programele sociale, problema/ problemele sociale sunt clar prezentate , identificate si corelate cu zona geografica de implementare	0-10 puncte	
1.2	Grupul tinta caruia se va adresa intreprinderea sociala este clar definit, modul in care se integreaza activitatea intreprinderii in contextul social si economic din zona respectiva este bine prezentat	0-5 pct	
1.3	Modelul de organizare a intreprinderii de economie sociala este clar prezentat, cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati	0-5 pct	
2	Calitatea, maturitatea si sustenabilitatea planului de afaceri	max 80 pct	min. 50 pct
2.1	Resursele umane si materiale sunt clar definite si sunt adecvate pentru implementarea planului de afaceri.	0-10 pct	
2.2	In activitatea curenta, afacerea nou infiintata va utiliza preponderent resurse naturale/ materie prima si forta de munca din regiunea de implementare.	0-5 pct	
2.3	Metodologia de implementare a planului de afaceri - Obiectivele planului de afaceri sunt clare si pot fi atinse in perioada propusa prin grafic. Activitatile sunt clar identificate si detaliate si strans corelate, in cadrul calendarului de realizare, cu planificarea achizitiilor. Rezultatele si indicatorii de realizare sunt corelati cu activitatile si tintele stabilite sunt fezabile.	0-10 pct	
2.4	Contributia solicitantului este mai mare de (12%) - 54391.31 de lei	10 pct	
	Contributia solicitantului este intre(11% si 12%) - 49858.71 lei si 54391.30 lei	5 pct	
	Contributia solicitantului este intre(10% si 11%) - 45326.10 lei si 49858.70 lei	1 pct	
	Contributia solicitantului este egala cu (10%) - 45326.09 lei	0 pct	
2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bugetul este complet si perfect corelat cu activitatile prevazute, cu resursele materiale implicate in realizarea planului de afaceri si cu rezultatele anticipate, adica: nu exista mentiuni in sectiunile privind activitatile, resursele si rezultatele anticipate din planul de afacere care nu au acoperire intr-un subcapitol bugetar / linie bugetara; de asemenea, nu exista subcapitol bugetar / linie bugetara fara corespondenta in sectiunile privind activitatile, resursele si rezultatele.</li> </ul>	0-10 pct	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria de cheltuieli prevăzute în buget</li> <li>Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente și necesare pentru implementarea proiectului. În secțiunea dedicată există o detaliere corespunzătoare a fiecărei cheltuieli, inclusiv detalierea normei și a salariului/ora pentru resursa umană</li> </ul>		
2.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datele sunt suficiente, corecte și justificate.</li> <li>Analiza pieței demonstrează existența unei piețe/cereri certe pentru produsele/serviciile oferite de afacerea nou înființată.</li> <li>Analiza concurenței identifică competitorii, punctele lor tari și slabe, avantajul competitiv al antreprenorului social (în termeni tehnici, de marketing, operaționali, organizaționali).</li> <li>Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.</li> <li>Proiecțiile financiare sunt corelate cu strategia de marketing; sunt corecte și realiste.</li> <li>Calculațiile de costuri și venituri sunt corecte și realiste și fundamentează proiecțiile financiare.</li> </ul>	0-10 pct	
2.7	Candidatul dovedește capacitate solidă de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea investiției, după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile. Datele utilizate (și ipotezele de lucru) sunt corecte, argumentate și realiste	0-10 pct	
2.8	Afacerea socială propune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor	0-5 pct	
2.9	Afacerea socială propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială conform prevederilor Ghidului solicitantului – Programul Educație și ocupare 2021 – 2027, Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială	0-5 pct	
2.10	Afacerea socială propune mecanisme de asigurare a egalității de șanse și de gen și promovează nediscriminarea, inclusiv în cadrul contractelor de achiziții. Proiectul prevede crearea de facilități/ adaptarea infrastructurii/ echipamentelor pentru accesul persoanelor cu dizabilități	0-5 pct	

**Nota**

- Punctajul maxim care poate fi obținut de către un candidat în această etapă a evaluării este de 100 puncte.**
- Punctajul minim necesar pentru ca dosarul să poată fi considerat admis în etapa de evaluare tehnico-financiară și trecut în Faza III, este de 70 puncte.**