



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Proiect: ISS_URBAN-Intreprinderi Sociale Sustenabile, ID 305545

Metodologie de informare, selectare și motivare grup țintă
Proiect „ISS_URBAN-Intreprinderi Sociale Sustenabile”
ID 305545



Regiuni de implementare
Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est

Versiune actualizată - August 2024





1. CADRUL GENERAL

În cadrul Programului Educație și Ocupare, PEO/103/PEO_P4/OP4/ES04.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate, Obiectivul specific ES04.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, a fost propus spre finanțare proiectul „ISS_URBAN-Întreprinderi Sociale Sustenabile”, ID 305545.

Proiectul propune sprijinirea înființării a 23 de structuri sustenabile de economie socială de către persoane din grupul tinta al proiectului care sunt sprijiniți complex și integrat, prin măsuri de formare antreprenorială specifică, servicii personalizate de suport, prin finanțare și monitorizare, astfel încât aceste structuri de economie socială să se poată autosuține pe termen lung, în comunitățile în care funcționează.

Obiectivul general al proiectului

Dezvoltarea economiei sociale în mediul urban, prin înființarea de întreprinderi sociale sustenabile și incluzive, ca mecanism de integrare pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și combatere sărăcie, prin activarea potențialului personal și profesional al acestora, în 4 regiuni mai puțin dezvoltate (Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Sud-Est, Vest).

Sprijinirea înființării și dezvoltării instituției întreprinderilor sociale (IS) ca o sursă de locuri de muncă, în special pentru grupurile de oameni care au dificultăți în obținerea unui loc de muncă: tineri, someri de lungă durată, grupurile defavorizate de pe piața muncii, persoanele inactive, inclusiv a promovării antreprenoriatului ce implică abilități și competențe care pot fi învățate și pot fi aplicate oricăror contexte organizaționale vizând integrarea vocațională în întreprinderile sociale și economia socială, în scopul facilitării accesului la ocuparea forței de muncă.

Obiective specifice

01: Stimularea economiei sociale și antreprenoriatului social în Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est prin acțiuni de sprijin derulate pe o perioadă de 12 luni, care să activeze potențialul antreprenorial al cel puțin 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, care să asigure înființarea a cel puțin 136 noi locuri de muncă în structuri de economie socială din mediul urban;

02: Înființarea a 23 de întreprinderi sociale în mediul urban și susținerea funcționării lor timp de 18 luni în vederea integrării pe piața forței de muncă a cel puțin 136 persoane din grupurile vulnerabile identificate în Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est;

03: Promovarea în cadrul derulării proiectului a economiei sociale și a antreprenoriatului social în Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est.





Grupul țintă definit conform Ghidului Solicitantului Condiții Specifice „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”

În cadrul prezentului apel de proiecte, grupul țintă va fi format din:

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
- tineri cu vârsta de peste 30 ani (conform Legii tinerilor nr. 350/2006, prin tineri se înțeleg cetățenii cu vârsta până în 35 de ani)
- șomeri
- șomeri de lungă durată
- persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii
- persoane inactive

Apartenența la grupul țintă se realizează la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

În cadrul proiectului, inclusiv în activitățile de informare, selecție și motivare grup țintă, se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), transpuse în legislația națională prin Legea nr. 190/2018, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Participanții la activitățile proiectului vor fi informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de implementare și susținabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate. Solicitantul va face dovada că a obținut consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, în conformitate cu prevederile legale.

Categoriile de grup țintă eligibil sunt persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

Grupul țintă vizat: 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

Pentru a fi eligibile, persoanele din grupul țintă, la data intrării în operațiunile FSE+, trebuie să îndeplinescă cumulativ următoarele condiții:

- să aibă domiciliul în mediul urban sau rural, în una din regiunile de implementare vizate de proiect (Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est).



- o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă/nu este angajată/nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul tinta al proiectului.

Principii orizontale integrate în procesul de informare, selectare și motivare grup țintă.

Toate acțiunile prevăzute în cadrul proiectului cu privire la informarea, sectarea și motivarea grupului țintă vor respecta drepturile stipulate în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, de care se leagă și principiile orizontale referitoare la egalitatea de șanse, nediscriminare și accesibilitate. De asemenea se vor respecta principiile orizontale care definesc condițiile favorizante orizontale referitoare la aplicarea și implementarea eficace a Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și a Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap.

În conformitate cu prevederile art. 9 din Regulamentul UE nr. 2021/1060 și cu revederile articolelor 6 și 28 din Regulamentul UE nr. 1057/2021 atât în pregătirea și implementarea operațiunilor, Solicitantul se va asigura că sunt respectate principiile și temele orizontale:

- Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.
- Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.
- Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.
- Dezvoltarea durabilă conform la art. 11 din TFUE, ținând seama de obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, de Acordul de la Paris și de principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ”, cu respectarea acquis-ului UE în domeniul protecției mediului.

Grupul țintă conform proiectului propus.

Grupul țintă (GT) este reprezentat de **132 persoane** aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta peste 30 ani (conform Legii tinerilor nr. 350/2006, prin tineri se înțeleg cetățenii cu vârsta până în 35 de ani), șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactice din Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud Vest Oltenia și Sud Est.

Repartizarea pe regiuni a GT este următoarea:

- Regiunea Sud Muntenia - 44 persoane
- Vest - 22 persoane
- Sud-Vest Oltenia - 44 persoane
- Sud-Est - 22 persoane.

În cele 4 regiuni de implementare a proiectului se respectă aceleași principii de informare și recrutare a persoanelor din GT, pentru un acces facil al tuturor categoriilor de persoane care se încadrează în GT și se urmărește o repartitie unitară a GT.

Pentru încadrarea persoanelor în GT, în activitățile proiectului, se implementează următoarele stadii principale:



- a) identificare GT conform criteriilor GSCS cu sprijinul autorităților publice (DGASPC, AJOFM, etc.) și organizațiilor din zonă, cu programe specifice destinate persoanelor vulnerabile.
- b) informarea și recrutarea se realizează prin activitățile AI.1. și AI.2.
- c) selecția persoanelor din GT pe baza metodologie de selecție.
- d) implicarea și menținerea GT se realizează prin AI.3.1, AI.3.2 AII.2 și AII.3.

Grupul țintă este format din persoane selectate conform GSCS care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- persoane fizice care intenționează să înființeze o întreprindere socială în mediul urban, în una din regiunile de implementare vizate de proiect (Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est).
- au domiciliul în regiunile de implementare vizate de proiect (în mediul urban sau rural).

Din GT nu fac parte din tinerii Neets cu vârsta între 16-29 ani care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă.

Persoanele recrutate în GT au cel puțin studii medii absolvite – condiție pentru acces la cursurile de formare antreprenorială din cadrul proiectului (minim 12 clase, liceul absolvit cu sau fără diploma de bacalaureat).

Apartenența la GT se realizează la intrarea în operațiune, prin declarație pe propria răspundere a persoanelor GT sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

Persoanele eligibile aflate în căutarea unui loc de muncă, nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă/nu este angajată/nu are raporturi de serviciu, la data includerii în GT al proiectului.

În procesul de identificare și selectare GT se respectă prevederile Regulamentului (UE) 679/2016, Directivei 2002/58/CE și L506/2004. Persoanele GT vor fi informate despre obligativitatea de a furniza datele persoanele și despre faptul că datele personale vor fi prelucrate în aplicațiile SMIS/MySMIS, în toate fazele proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale. Persoanele GT își vor da consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, conform cu prevederile legate menționate în GCS. Nevoile GT au fost identificate în baza „Analizei-Nevoi ale grupului țintă, pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban 4 REGIUNI MAI PUTIN DEZVOLTATE, SUD MUNTENIA, SUD-VEST OLTENIA, VEST ȘI SUD-EST” realizată de Solicitant.

GT beneficiază direct, în mod diferențiat în funcție de nevoi, de măsuri integrate de informare (AI.1), formare profesională (AI.3.1, AI.3.2), servicii personalizate (AI.5), finanțare și monitorizare afacerii (AI.4, AI.6, AII.1, AII.2): 132 persoane sunt informate și formate AES/MIS; 40 de persoane beneficiază de curs competențe sociale, civice și de mediu; 23 persoane beneficiază de măsurile de asistență pentru demararea și implementarea afacerii, precum și de finanțare și monitorizarea optimă pentru implementare și dezvoltare pe piața.

BENEFICII ALE GRUPULUI ȚINTĂ ÎNSCRIS ÎN PROIECT:

- 132 persoane vor beneficia de cursuri de specializare în următoarele domenii:
Antreprenor în Economie Socială Sau Manager de Întreprindere Socială



- 40 persoane vor beneficia și de un curs de tipul competente-cheie: Competențe Sociale, Civice și de Mediu (actualizat cu denumirea COMPETENȚĂ CIVICĂ, JURIDICĂ ȘI DE PROTEJARE A MEDIULUI - conform prevederilor Legii învățământului preuniversitar nr.198/04.07.2023)
- sprijin pentru structurarea ideilor de activități de economie socială și misiune socială, în scopul elaborării a cel puțin 60 planuri de afaceri
- un proces transparent și echidistant de selecție a 23 planuri de afaceri care vor primi subvenție de 453.260,87 lei/plan selectat și măsuri de asistență pentru demararea și implementarea afacerii

Membrii grupului țintă ale căror planuri de afaceri au fost selectate în vederea finanțării vor beneficia de:

- consiliere personalizată în vederea înființării întreprinderilor sociale
- subvenție de 90.652 euro pentru înființarea unei întreprinderi sociale și crearea unui număr minim de 6 locuri de muncă noi/întreprindere.
- crearea de parteneriate la nivelul regiunilor vizate cu AJOFM-urile județene pentru sprijinirea IS înființate și elaborarea și diseminarea unui Ghid practic – metode și bune practici de sustenabilitate a întreprinderilor sociale în mediul urban.

Persoanele care urmează să fie angajate în cadrul entităților de economie socială înființate în cadrul proiectului vor trebui să aibă obligatoriu domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate vizate de proiect, în mediul urban sau rural.

2. IDENTIFICAREA GRUPULUI ȚINTĂ.

GT este identificat, informat și selectat pe bază de criterii transparente. Nu se va face nici o excludere și nici nu vor exista preferințe pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, gen, orientare sexuală, politică, vârstă, dizabilitate, boli cronice necontagioase, sau orice alt criteriu care încalcă drepturile omului și libertățile individuale fundamentale. Se va avea în vedere în acțiunile de informare, selectare și motivare o pondere a femeilor în grupul țintă de minim 50%.

Grupul țintă vizat de obiectivele și activitățile proiectului respectă condițiile impuse de „GHIDUL SOLICITANTULUI – CONDIȚII SPECIFICE – Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban” (GSCS).

În aceste condiții, **grupul țintă este reprezentat de:**

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
- tineri cu vârsta peste 30 ani (conform Legii tinerilor nr. 350/2006, prin tineri se înțeleg cetățenii cu vârsta până în 35 de ani)
- șomeri
- șomeri de lungă durată
- persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii
- persoane inactive

din regiunile Vest, Sud- Vest Oltenia, Sud Muntenia și Sud-Est.

Repartizarea GT pe regiuni este următoarea:

- Sud Muntenia - 44 persoane
- Vest - 22 persoane
- Sud Vest Oltenia - 44 persoane



- Sud Est – 22 persoane

Dintre aceștia:

- 40 de persoane beneficiază de curs competențe sociale, civice și de mediu;
- 23 persoane beneficiare de măsurile de asistență pentru demararea și implementarea afacerii, precum și de finanțare și monitorizare optimă pentru implementare și dezvoltare pe piața.

Persoanele eligibile pentru încadrarea în grupul tinta vizat de proiect trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

- intenționează să înființeze o afacere socială în mediul urban din regiunile Vest, Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Sud-Est;
- au domiciliul în una din regiunile Vest, Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Sud-Est.
- sunt absolvenți de studii liceale finalizate cu certificat de absolvire 12 clase sau cu diploma de bacalaureat (nivel minim necesar pentru înscrierea la cursurile de formare derulate în cadrul proiectului).

Din grupul țintă NU fac parte tinerii NEETs cu vârsta între 16-29 ani.

Persoanele care urmează să fie angajate în cadrul entităților de economie socială înființate în cadrul proiectului vor trebui să aibă, obligatoriu, **domiciliul în regiunea de dezvoltare vizată de proiect, în mediul urban sau rural.**

Proiectul se focalizează pe județele din regiunile Vest, Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Sud-Est, cu accent pe dezvoltare de afaceri sociale și stimularea economiei sociale, în zone urbane.

Astfel, nevoile grupului țintă identificate țin de următoarele probleme semnalate la nivelul regiunilor:

- competențe antreprenoriale reduse, atât la persoane inactive, dar și la cele active pe piața muncii, deși sunt competente cheie, precum și grad redus de motivație și apetența acestora de a începe o afacere socială.
- suportul specializat scăzut pentru potențialii antreprenori sociali în inițierea și dezvoltarea unei întreprinderi sociale (consiliere, mentorat, consultanță etc.).
- lipsa de finanțare/resurse și informații insuficiente pentru demararea unei astfel de afaceri sustenabile.
- grad extrem de redus de cunoaștere a domeniului, a legislației referitoare la economia socială și a potențialului ei în ocupare & reducere sărăcie.

Ca urmare, în cadrul proiectului s-a optat pentru un mod integrat de soluționare a problemelor/nevoilor specifice ale GT, prin concentrarea pe patru arii:

- informare/sprijin prin formare și dobândirea de competențe antreprenoriale specifice domeniului plus competențe sociale, civice și de mediu: 132 persoane din grupul țintă sunt formate profesional prin participare la programe de formare antreprenorială specifică; 40 de persoane din grupul țintă vor participa la un curs competențe sociale, civice și de mediu;
- furnizarea serviciilor personalizate (consiliere, consultanță, monitorizare) în vederea implementării planurilor de afaceri sociale selectate;
- finanțare (ajutor minimis acordat în lei, contravaloarea a aprox. 90.000 euro la cursul indicat în documentele finanțatorului); 23 persoane, ca urmare a unui concurs de



- planuri de afaceri sociale, beneficiaza de masurile de asistenta pentru demararea si implementarea afacerii si finantare;
- actiuni specifice promovare si sustinere a economiei sociale in aria de implementare a proiectului.

3. INFORMAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA ACȚIUNILE DERULATE ÎN CADRUL PROIECTULUI „ISS_URBAN-Intreprinderi Sociale Sustenabile”

Activitatea A I.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului vizează informarea potentialului GT (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactice din Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud Est), precum și modalitatea de a participa la activitățile proiectului, activitatea derulându-se și în paralel cu alte activități ale proiectului timp de 6 luni, asigurându-se identificarea în vederea introducerii în cadrul proiectului a GT relevant pentru atingerea rezultatelor, indicatorilor și obiectivelor proiectului, în concordanță cu specificul programului.

Potențialii membri ai GT vor fi informați despre activitățile proiectului, legea aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri, legea fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc.

Informarea publicului cu privire la activitățile derulate în proiect și recrutarea persoanelor în GT se realizează sistematic, începând cu Luna 1, pentru asigurarea unui flux continuu de posibili candidați. Obiectivul este acela de a prezenta transparent și accesibil:

- elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă;
- riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării;
- legea aplicabilă mediului de afaceri,
- condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri;
- legea fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România;
- riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc.

Orice persoana interesată să afle informații despre proiect, obligațiile și beneficiile pe care le poate avea înscriindu-se în grupul țintă al acestuia, va primi informații detaliate de la responsabilii informare grup țintă implicați în proiect prin orice modalitate de comunicare, precum față în față, electronic/online, telefonic, etc.

Expertii vor răspunde la întrebările persoanelor interesate de înscrierea în grupul țintă al proiectului direct la întâlnirile de lucru, la evenimentele de informare organizate sau prin alte modalități, respectiv telefonic sau online prin e-mail, ca urmare a interesului aratat de potențiali participanți GT care au aflat prin diverse mijloace despre activitățile proiectului și beneficiile participării la acesta. În vederea informării/recrutării grupului țintă, experții proiectului contactează telefonic persoanele care au solicitat informații suplimentare sau care au fost îndrumate către înscrierea în proiect de către diverse instituții relevante informate cu privire la activitățile proiectului, respectiv AJOFM-uri, SPA-uri, DGASPC-uri județene, etc.

Activitatea de informare se va realiza prin diferite modalități și mijloace specifice, precum:

1) Organizarea a 4 evenimente de informare (câte unul în fiecare regiune), pentru:





- prezentarea activităților și a beneficiilor participării la programul de formare antreprenorială;
- prezentarea oportunității deschiderii propriei afaceri/initierii unei activități independente;
- prezentarea etapelor logice ale proiectului și delimitarea lor în timp;
- prezentarea specificităților și subactivităților fiecărei etape: etapa I și etapa a II-a;
- prezentarea aspectelor legate de asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri, ulterior perioadei de implementare a proiectului – 13 luni.

Aceste evenimente sunt anunțate din timp, prin anunțuri publice, transparente și non-discriminatorii și se derulează în locuri ușor accesibile pentru participanți. În cadrul acestor evenimente sunt abordate și elemente care pun accent pe conștientizarea participanților asupra importanței economiei sociale și asupra principiilor orizontale.

2) Întalniri de lucru cu scop de prezentare a proiectului, realizate cu acei parteneri din fiecare regiune vizată:

- SPAS-uri, DGASPC-uri, AJOFM-uri: acestea au un rol relevant, deoarece ele cunosc cel mai bine, „la firul ierbii”, acele persoane care doresc să înființeze ÎS în zona urbană.
- autorități publice din mediul urban, precum și alte ONG-uri cu programe specifice destinate persoanelor vulnerabile. Aceste organizații colaboratoare sunt invitate, pornind de la bazele lor de date și de la cazurile pe care le au în evidență, să nominalizeze persoane care să fie integrate specific în proiect, pentru sprijin personalizat, în inițiative de tip antreprenorial.

3) Anunțuri publicate periodic în cadrul a diverse portaluri on-line și prin informarea periodică a AJOFM-urilor județene din cele patru regiuni despre implementarea proiectului.

4) Câte 1 anunț online, publicat în mass-media zonală, la nivelul fiecărei regiuni.

5) Întâlniri directe de informare, cu potențiali participanți, componenți ai GT eligibil.

6) Activități de informare și vizibilitate, din cadrul proiectului, inclusiv diseminare pe pagina de Facebook a proiectului.

7) Distribuirea continuă a materialelor publicitare (fly-ere, afise, etc.) și publicarea permanentă de informații relevante pe site-urile unor organizații colaboratoare, precum și pe secțiunile web dedicate proiectului.

4. SELECTAREA GRUPULUI ȚINTĂ CE VA PARTICIPA LA ACȚIUNILE DE SPRIJIN ORGANIZATE.

Selectarea grupului țintă se realizează în cadrul Activității **A I.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate**, care vizează strict derularea acțiunilor în ce privește selectare persoanelor din GT (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive din Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est), precum și impulsivarea pentru implicare participativă la activitățile proiectului prin motivare.



Activitatea de selectare GT se derulează neîntrerupt și în paralel cu alte activități destinate GT din proiect timp de 6 luni (L1-L6), asigurând introducerea în cadrul proiectului a GT relevant pentru atingerea rezultatelor, indicatorilor și obiectivelor proiectului, în concordanță cu specificul programului.

Persoanele din GT la înscriere primesc informații suplimentare despre:

- modalitatea de participare la activitățile proiectului;
- legislația aplicabilă mediului de afaceri;
- condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri;
- legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare;
- riscurile și beneficiile înființării unei afaceri;
- utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc.

Selectarea GT se derulează în următoarele etape specifice:

I. Lansarea activității de selecție:

- în cadrul evenimentelor de informare organizate în regiunile de implementare a proiectului
- prin postare anunț pe site-ul Solicitantului și în secțiunile web dedicate proiectului
- prin întâlniri directe de informare, cu potențiale persoane din GT eligibil;
- prin anunțuri publicate în platforme online/mass media zonală.

II. Depunerea dosarelor de înscriere:

- fiecare candidat depune dosarul de înscriere, conform prevederilor prezentei metodologii.

Dosarul de înscriere în grupul țintă va cuprinde următoarele documente:

- Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PEO 2021-2027 – Anexa 1
- Cerere de înscriere în grupul țintă/Declarație privind evitarea dublei finanțari – Anexa 2
- Acord privind utilizarea datelor cu caracter personal – Anexa 3
- Declarație angajament de respectare a condițiilor și activităților proiectului – Anexa 4
- Declarație de compatibilitate – Anexa 5
- Declarație de intenție – Anexa 6
- Declarație privind statutul pe piața muncii (persoane inactive – Anexa 7)
- Declarație privind încadrarea în categoria de persoane dezavantajate pe piața muncii, *daca este cazul*
- Copie a cărții de identitate
- Copie a certificatului de naștere
- Copie a certificatului de căsătorie sau după un alt document relevant în cazul schimbării numelui (dacă este cazul)
- Copie acte studii (diploma/cerificat/adeverinta ultimei forme de învățământ absolvite)
- Documente care atestă statutul pe piața muncii

* In functie de statutul pe piata muncii, beneficiarii vor depune la dosarul de înscriere:

- adeverință că urmează o formă de școlarizare (dacă este cazul pentru persoanele inactive);
- documente care atestă statutul de șomer înregistrat



- dacă este vorba de o persoană inactivă, aceasta va depune o declarație pe propria răspundere că nu are loc de muncă și/sau nu este somer indemnizat
- declarația privind statutul pe piața muncii
- alte documente relevante solicitate de membrii echipei de proiect sau de finanțatori.

În cazul în care din dosar lipsesc documente, sunt solicitate candidatului completări, acesta putând să aducă documentele necesare într-un interval de timp stabilit de experții selectare GT/Comisia de Evaluare Dosare (CED).

Formularele tip vor fi puse la dispoziție persoanelor interesate de către experții implicați în procesul de selecție GT, cu ocazia întâlnirilor directe la evenimentele de informare sau în format electronic.

Responsabilii informare grup țintă și experții selectare și motivare grup țintă vor asigura suport persoanelor interesate în completarea formularelor necesare înscrierii în grupul țintă. Comunicarea cu aceștia se va realiza atât direct, cât și prin mijloace de comunicare electronică e-mail, telefon, etc.

Depunerea documentelor de către potențialii beneficiari se va putea face:

- personal, la sediul aplicantului de proiect - SC Global Commercium Development SRL, str. Clucerului nr. 55, ap 7-9, et.3 Sector 1, București
- prin curier/poștă, la adresa aplicantului de proiect: SC Global Commercium Development SRL, str. Clucerului nr. 55, ap 7-9, et.3 Sector 1, București;
- direct la responsabilii informare grup țintă și experții selectare și motivare grup țintă din proiect sau se pot transmite prin corespondența electronică.

III. Evaluarea dosarelor de înscriere

- Se realizează continuu, pe măsură ce se depun dosare, de Comisia de Evaluare Dosare (CED) stabilită prin decizie de către managerul de proiect.

La finalul selecției, CED întocmește Procesul Verbal de selecție.

Persoanele, care fac parte din CED, implicate în evaluare dosare selectare GT, respectă următoarele reguli și principii:

- exercitarea atribuțiilor cu onestitate, corectitudine și responsabilitate;
- declinarea evaluării în cazul în care constată că se află într-o situație de conflict de interese;
- evaluarea obiectivă, strict pe baza principiilor transparenței și egalității de șanse și de gen, precum și a criteriilor stabilite în prezenta metodologie;
- păstrarea confidențialității datelor cu caracter personal ale participanților.

PRINCIPII DE LUCRU:

Procesul de selecție GT asigură o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă.

În GT nu se vor putea înscrie soți, soții, rude/afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorilor schemei de antreprenariat.



Se respectă prevederile Regulamentului 679/2016, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE transpusă în legislația națională prin L506/2004.

Participanții sunt informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale sunt prelucrate în aplicația electronică SMIS/MySMIS, în toate fazele proiectului. Se obține consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, de la fiecare participant, în conformitate cu prevederile legislației în domeniu și va folosi în cadrul acestui proces declarația pe proprie răspundere completată de către persoanele care se înscriu în GT, în formatul solicitat de AMPEO.

CRITERII DE SELECȚIE:

1. Criteriu de tip administrativ:

- candidații depun dosarul complet, conform metodologiei
Criteriul este notat cu calificativul ADMIS/RESPINS.

2. Criterii de tip eligibilitate:

- candidații se încadrează în criteriile de eligibilitate prevăzute în GSCS.

Respectarea condițiilor de eligibilitate:

Selecția și recrutarea membrilor grupului țintă se face pe baza documentelor depuse cu respectarea condițiilor de eligibilitate, respectiv documente prin care persoanele selectate din grupul țintă, fac dovada că îndeplinesc condițiile de mai jos:

- persoane care au domiciliul în mediul urban sau rural, în aria de implementare a proiectului;
- doresc să înființeze o afacere socială în regiunile vizate de proiect - Vest, Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Sud - Est;
- au vârsta de minimum 18 ani
- au minim studii liceale finalizate cu sau fără diploma de bacalaureat (condiție necesară pentru a putea participa la cursurile de formare antreprenorială specifică).

Fiecare candidat este notat cu calificativul ADMIS/RESPINS.

IV. Informarea participanților înscriși asupra rezultatelor.

Fiecare persoană înscrisă va fi informată prin diferite mijloace accesibile lui (telefonice și/sau online), asupra admiterii/non-admiterii în activitățile de sprijin organizate în proiect, cu respectarea normelor GDPR.

În cazul în care, după comunicarea rezultatelor preliminare ale activității de selecție există contestații cu privire la vicii de procedură, acestea vor fi soluționate, iar rezultatul va fi comunicat numai candidatului contestatar, pe aceeași cale pe care s-a primit și contestația acestuia.

În momentul atingerii indicatorilor prevăzuți în proiect (132 persoane aparținând Grupului țintă selectate plus 10 de persoane rezerve), procedura de selecție a grupului țintă se va încheia.

La finalul selecției, Comisia de Evaluare Dosare (CED) va întocmi procesul-verbal de selecție. (formular anexă la metodologie).



V. Înregistrarea GT.

GT este selectat, pe baza principiului „primul venit, primul servit”, cu respectarea principiilor orizontale menționate în prezenta metodologie.

În vederea eliminării riscului de abandon în cadrul acestei selecții, listele candidaților admisi se vor suplimenta față de numărul de 132 persoane cu cel puțin 10 persoane cu statut de rezerve.

Menținerea legăturii cu membrii grupului țintă se va realiza pe toată perioada derulării activităților de proiect în care aceștia sunt implicați, fiind în permanență informați prin orice mijloc de comunicare disponibil. În cazuri de absenteism sau de abandon vor fi luate toate măsurile necesare pentru a înlocui persoana care a abandonat participarea la activitățile proiectului.

5. CALENDAR ESTIMATIV PROCES SELECȚIE GRUP ȚINTĂ

Nr. crt.	Activitate	Luna 1	Luna 2	Luna 3	Luna 4	Luna 5	Luna 6
1.	Lansare activitate selecție						
2.	Înscriere candidați/depunere dosare						
3.	Verificare dosare, admiterea în grupul țintă						

Anexe metodologie selecție GT proiect ID 305545:

- OPIS dosar înscriere
- Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PEO 2021-2027 – Anexa 1
- Cerere de înscriere/Declarație evitare dublă finanțare - Anexa 2
- Acord privind utilizarea datelor cu caracter personal - Anexa 3
- Declarație angajament de respectare a condițiilor proiectului - Anexa 4
- Declarație de compatibilitate - Anexa 5
- Declarație de intenție - Anexa 6
- Declarație privind statutul pe piața muncii (pentru persoanele inactive) - Anexa 7
- Declarație privind încadrarea în categoria de persoane dezavantajate pe piața muncii - **daca este cazul** - Anexa 8
- Registru înregistrări dosare - Anexa 9
- Proces verbal selecție grup țintă - Anexa 10.
- LISTĂ PREZENȚĂ ÎNTÂLNIRI DE LUCRU CU INSTITUȚII COLABORATOARE DIN REGIUNILE DE IMPLEMENTARE – Anexa 11a
- LISTĂ PREZENȚĂ EVENIMENT DE INFORMARE GRUP ȚINTĂ DIN REGIUNILE DE IMPLEMENTARE- Anexa 11b

Experții implicați în actualizarea prezentei Metodologii de identificare și selectare grup țintă în cadrul proiectului „ISS_URBAN- Intreprinderi Sociale Sustenabile”, Cod SMIS 305545.



Metodologia de informare, selectare și motivare grup tinta proiect „ ISS_URBAN-Intreprinderi Sociale Sustenabile”, ID 305545, este elaborată de SC GLOBAL COMMERCIIUM DEVELPMENT SRL, în cadrul Programului Educație și Ocupare, PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate, obiectivul specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, pentru proiectul „ ISS_URBAN-Intreprinderi Sociale Sustenabile”.