



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

PROIECT

„URBAN_IS-Initiative&Sprijin Intreprinderi Sociale”, ID 301628

Beneficiar contract de finanțare: Global Commercium Development SRL

Obiectivul general: înființarea a 23 de structuri sustenabile de economie socială în mediul urban în vederea susținerii dezvoltării antreprenoriatului social și asigurării integrării pe piața muncii a cel puțin 136 de persoane din grupurile vulnerabile din Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est.

Obiective specifice:

O1: stimularea economiei sociale și antreprenoriatului social în Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est prin acțiuni de sprijin derulate pe o perioadă de 12 luni, care să activeze potențialul antreprenorial al cel puțin 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, care să asigure înființarea a cel puțin 136 noi locuri de muncă în structuri de economie socială din mediul urban;

O2: înființarea a 23 de entități de economie socială în mediul urban și susținerea funcționării lor timp de 18 luni în vederea integrării pe piața forței de muncă a cel puțin 136 persoane din grupurile vulnerabile identificate în Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud-Vest Oltenia și Sud-Est;

O3: promovarea în cadrul derulării proiectului a economiei sociale și a antreprenoriatului social în Regiunile SM, Vest, SV Oltenia și SE.

Perioada de implementare a proiectului este de 30 de luni, începând cu data de 01.08.2024 și finalizându-se în data de 31.01.2027.

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, pers.din grup. dezav. pe piața muncii, persoane inactive din Regiunile Sud Muntenia, Vest, Sud - Vest Oltenia și Sud - Est.

Rezultate Etapa I: 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii sau persoane inactive; cel puțin 119 persoane din grupul țintă dobândesc competențe antreprenoriale sociale certificate conform legislației în domeniul formării profesionale; cel puțin 60 de planuri de afaceri elaborate în cadrul





programele de formare specifice sectorului economiei sociale; 23 de planuri de afaceri selectate pentru a fi implementate cu sprijin din proiect; 23 de contracte de subvenție semnate cu câștigătorii planurilor de afaceri.

Rezultate Etapa a II-a: 23 de întreprinderi sociale implementează planurile de afaceri declarate câștigătoare cu sprijinul ajutorului de minimis oferit prin proiect în cadrul contractelor de subvenție; 136 de noi locuri de muncă create în cadrul proiectului; 23 de întreprinderi sociale înființate în cadrul proiectului funcționează cel puțin 13 luni după încetarea finanțării acordate.

Activități:

- Activitatea A 0.1 Managementul proiectului (L1-L30)
- Activitatea A 0.2 Informare și publicitate (L1-L30)
- Activitatea A0.3 Decontarea cheltuielilor indirecte (L1-L30)
- Activitatea A I.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului (L1-L6)
- Activitatea A I.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate (L2-L6)
- Activitatea A I.3. Derularea programelor de formare profesională (L2-L7)
 - A I.3.1 Derularea programelor de formare „Antreprenor în economia socială”, cod COR 112032/„Manager de întreprindere socială”, cod COR 112036 (L2-L7)
 - A I.3.2 Derulare programe de formare „Competențe sociale, civice și de mediu”- activitate de sprijin oferită în vederea înființării de întreprinderi sociale (L2-L7)
- Activitatea A I.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului (L7-L9)
- Activitatea A I.5 Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere în vederea înființării întreprinderilor sociale (L10-L12)
- Activitatea A I.6 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului (L11- L12)
- Activitatea A II.1. Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului (L13-L30)
- Activitatea A II.2. – Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate (L13-L30)
- Activitatea AII.3. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale (L27-L30)

Rezultate:

- **Rezultate Activitate A 0.1 (RA0.1):**
 - 1 Metodologie de management proiect;
 - 1 set proceduri de management anexate la Metodologia de management proiect - planificare, organizare, monitorizare, verificare și control, inclusiv d.p.d.v.financiar;
 - min. 30 planificări lunare pentru organizarea și derularea activităților proiectului;
 - min. 30 rapoarte/minute asociate întâlnirilor periodice de management;
 - min. 10 Rapoarte de monitorizare a îndeplinirii rezultatelor, indicatorilor și obiectivelor;
 - 1 Raport de evaluare și monitorizare finală;





documente asociate planificării, organizării, monitorizării, verificării, controlului activităților, precum și cu privire la comunicări/informări cu privire la stakeholderi relevanți pentru proiect.

- **Rezultate Activitate A 0.2 (RA0.2):**

- 1 Plan de informare, publicitate și vizibilitate a proiectului și finanțatorului;
- 1 Comunicat de presă lansare proiect;
- 1 Raport de monitorizare apariție și diseminare comunicat lansare proiect;
- 1 Comunicat de presă încheiere proiect;
- 1 Raport de monitorizare apariție și diseminare comunicat încheiere proiect;
- 1 Secțiune web de prezentare a proiectului;
- 1 pagină de prezentare a proiectului pe website-ul solicitantului;
- minim 1 pagină de prezentare a proiectului pe rețele de socializare;
- 1 set de materiale promoționale fizice/virtuale (flyere de prezentare a proiectului, afișe, etc.);
- 1 afiș (A3 format fizic/electronic) expus la sediul solicitantului;
- 2 Rapoarte de monitorizare publicare comunicate/ postări/ informări.

- **Rezultate Activitate A 0.3 (RA0.3):**

- 1 set procedure specific de decontare cheltuieli indirecte în cadrul proiectului;
- 1 set documente financiare justificative.

- **Rezultate Activitate A I.1 (RAI.1):**

- 1 Metodologie de informare, selectare și motivare a grupului țintă împreună cu instrumentele și anexele asociate, în implementare (varianta inițială a metodologiei este anexată cererii de finanțare);
- 4 evenimente de informare GT– câte unul în fiecare regiune vizată;
- 4 întâlniri de lucru cu instituții colaboratoare din regiuni (față în față sau prin mijloace online, cu utilizare TIC);
- 2 anunțuri publicate periodic, în cadrul a diverse portaluri on-line cu acoperire regională/națională;
- 4 anunțuri - câte 1 anunț publicat în mass media, la nivelul fiecărei regiuni de implementare proiect;
- 1 Set documente justificative privind acțiunile de informare a potențialilor beneficiari;
- cel puțin 132 persoane din GT informate în vederea înscrierii în grupul țintă.

- **Rezultate Activitate A I.2 (RAI.2):**

- 1 Metodologie de informare, selectare și motivare a grupului țintă implementată în cadrul procesului de selectare și motivare GT în implementare;
- 1 calendar al activității de selecție grup țintă, realizat și difuzat prin diverse mijloace accesibile grupului țintă;
- 132 Dosare de înscriere și selectare în grupul țintă și max. 10 dosare rezervă;
- 132 persoane din GT selectare și motivate pentru menținere în grupul țintă + 10 persoane rezervă;
- 1 proces verbal de selecție a GT, ce va participa la acțiunile de sprijin organizate;
- 1 set Documente de monitorizare a grupului țintă - registre, liste de monitorizare, liste de participare la activități etc.;



- 1 set Documente de informare-motivare a grupului țintă - sesiuni de informare, sprijinire pentru înscriere, sprijinire organizare pentru participarea la activități, rapoarte de feedback etc.).
- **Rezultate SubActivitate A I.3.1 (RAI.3.1):**
 - minim 6 grupe de formare organizate pentru programul de formare pentru „Antreprenor în economia social”, cod COR 112032 și/sau „Manager de întreprindere social”, cod COR 112036;
 - 132 participanți înscriși în programul de formare antreprenorială și care parcurg acest programele și mai mult de 90% din persoanele cursate susțin examenului de absolvire organizat conform legislației în vigoare;
 - 1 mapă virtuală a cursantului distribuită în format electronic participanților la curs;
 - cel puțin 60 planuri de afaceri sociale create (individual sau în echipe de cursanți, după caz, în funcție de cum optează participanții);
 - cel puțin 6 serii de curs organizate pentru programul de formare antreprenorială;
 - cel puțin 119 persoane din grupul țintă finalizează cu certificate de recunoaștere competențe în domeniul antreprenoriatului social;
 - 1 set Documente de monitorizare a grupului țintă - registre, liste de monitorizare, liste de participare la activități etc elaborate în cadrul activității de formare antreprenorială.
- **Rezultate SubActivitate A I.3.2 (RAI.3.2):**
 - 2 grupe de formare organizate pentru programul de formare „Competențe sociale, civice și de mediu”;
 - 40 participanți înscriși la programul de formare „ Competențe sociale, civice și de mediu” și mai mult de 90% din participanți la curs sunt certificați conform reglementărilor în vigoare, cu privire la formarea profesională;
 - 1 mapă virtuală a cursantului oferită celor 40 de participanți la curs;
 - 1 Modul focusat pe: aspecte de mediu; principii orizontale (egalitate șanse&tratament, nediscriminare; accesibilitate persoane cu dizabilități; dezvoltare durabilă); economie verde, inclus în mapa virtuală a cursantului și diseminat tuturor participanților;
 - cel puțin 32 persoane din grupul țintă finalizează cu certificate de recunoaștere competențe sociale și civice;
 - 1 set Documente de monitorizare a grupului țintă - registre, liste de monitorizare, liste de participare la activități etc elaborate în cadrul activității de formare Competențe sociale, civice și de mediu.
- **Rezultate Activitate A I.4 (RAI.4):**
 - cel puțin 30 de persoane din grupul țintă depun planuri de afaceri în vederea selectării acestora pentru finanțare în cadrul proiectului;
 - 23 de planuri de afaceri selectate în vederea acordării de sprijin și 10 planuri de afaceri cu titlu de rezerva;
 - 1 proces verbal de încheiere a selecției planurilor de afaceri; o listă finală cu planurile de afaceri sociale selectate+rezerve;
 - 1 set Documente justificative specifice metodologiei de selectare a planurilor de afaceri care demonstrează implementarea procesului de evaluare planuri de afaceri și selectare a acestora.



- **Rezultate Activitate A I.5 (RAI.5):**
 - 23 de persoane din grupul țintă cu planuri de afaceri declarate câștigătoare beneficiază de servicii personalizate de consiliere;
 - 1 program de servicii personalizate (consiliere/consultanta/mentorat) pentru 23 participanți
 - 1 Modul Online cu resurse de economie socială realizat și diseminat către participanții la activitate;
 - 23 rapoarte lunare de furnizare a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta/mentorat;
 - 1 set Documente justificative specifice metodologiei de oferire servicii personalizate de consiliere care în sprijinul înființării entităților juridice.
- **Rezultate Activitate A I.6 (RAI.6):**
 - 23 de persoane din grupul țintă cu planuri de afaceri declarate câștigătoare au înființat entități juridice care vor putea fi acreditate ca întreprinderi sociale;
 - 23 de contracte de subvenție semnate de Solicitant cu entitățile înființate în cadrul proiectului;
 - 1 set Documente justificative specifice care demonstrează înființarea entităților juridice.

Indicatori de realizare: 5SO06_Locuri de muncă nou create (număr) - Țintă: 136; EECO01_Număr total de participanți (număr persoane) - Țintă: 132

Indicatori de rezultat: 5SR05_Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (număr) - Țintă: 136; 5SR01_Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri (număr persoane) - Țintă: 119

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 14.891.258,68 RON, din care **total nerambursabil** este 14.667.945,75 RON (Valoare eligibilă nerambursabilă din partea FSE+ 12.467.753,89 RON și Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național 2.200.191,86 RON).

Date de contact:

Beneficiar: GLOBAL COMMERCIIUM DEVELOPMENT SRL

www.globalcommercium.ro

info@globalcommercium.ro