



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman  
2014-2020**

Axa prioritară 4–Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
Obiectivul specific 4.16 - Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a  
funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

1

## ***ANALIZA A ECONOMIEI SOCIALE***

### ***LA NIVELUL REGIUNILOR***

***CENTRU, NORD-EST, SUD MUNTENIA ȘI SUD-VEST OLTENIA***

***Proiect: „SUCCESEconomie Socială”  
ID 128638***

aprilie 2023



## CUPRINS:

1.	Context si cadru general .....	pag. 3
2.	Obiective proiect „SUCCES ECONOMIE SOCIALA” .....	pag. 4
3.	Regiuni de implementare proiect „SUCCES ECONOMIE SOCIALA” .....	pag. 7
4.	Descriere subactivitate III.1 Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create .....	pag. 7
5.	Documente de referinta si cadrul legislativ .....	pag. 9
6.	Metode si instrumente folosite in analiza economiei sociale .....	pag.11
7.	Valoarea adaugata oferita de entitatile de ES la nivelul UE .....	pag.12
8.	Riscuri identificate pentru entitatile de economie sociala din UE .....	pag.14
9.	Crearea unui mediu propice in domeniul achizitiilor pentru dezvoltarea entitatilor de economie sociala din UE .....	pag.16
10.	Solutii identificate pentru sustinerea entitatilor de economie sociala din UE .....	pag.17
11.	Actori relevanti in domeniul economiei sociale .....	pag.21
12.	Intreprinderi sociale infiintate in regiunile de implementare proiect .....	pag.29
13.	Intreprinderi sociale infiintate in cadrul proiectului „SUCCES ECONOMIE SOCIALA” .....	pag.31
14.	Avantaje si dezavantaje oferite de intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului „SUCCES ECONOMIE SOCIALA” .....	pag.36
15.	Pasi de urmat pentru a deveni o intreprindere sociala de succes .....	pag.47
16.	Promovarea inovarii sociale, dezvoltarii durabile si nediscriminarii de catre intreprinderile sociale.....	pag.51
	Repere bibliografice .....	pag.55

## 1. CONTEXT SI CADRU GENERAL

3

In cadrul Programului Operational Capital Uman 2014 – 2020<sup>1</sup>, Axa prioritara 4: Incluziunea sociala si combaterea saraciei, Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila se deruleaza proiectul „SUCCES Economie Sociala”, ID 128638.

Proiectul este implementat de GLOBAL COMMERCIIUM DEVELOPEMENT S.R.L.<sup>2</sup>, avand calitatea de Beneficiar, in parteneriat cu ACQUISITION CAREER MANAGEMENT S.R.L.<sup>3</sup>.

Proiectul „SUCCES Economie Sociala”, ID 128638 are ca obiectiv general consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto - sustenabila prin cresterea numarului de entitati de economie sociala in regiunile Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia, in vederea stimulării integrării pe piata fortei de munca a persoanelor din grupurile vulnerabile si a combaterii saraciei, prin infiintarea de intreprinderi sociale si crearea de noi locuri de munca.

Proiectul propune sprijinirea infiintarii a 26 intreprinderi sociale in regiunile Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia, de catre beneficiari care sunt sprijiniti complex si integrat, prin masuri de formare antreprenoriala specifica, servicii personalizate de suport, prin finantare si monitorizare optima, astfel incat aceste structuri de economie sociala sa se poata autosustine pe termen lung, in comunitatile in care functioneaza.

Prezentul document - „Analiza a economiei sociale la nivelul Regiunilor Centru, Nord-Est, Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia” - reprezinta un rezultat al activitatii III. Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create - III.1 Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create ce se deruleaza in cadrul proiectului „SUCCES Economie Sociala”, implementata in perioada 11 Martie 2022 - 10 Aprilie 2023 si sprijina atingerea obiectivelor specifice:

<sup>1</sup> <https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>

<sup>2</sup> <http://globalcommercium.ro>

<sup>3</sup> <https://www.acm.info.ro/>



- OS9 - Exploatarea si sustenabilitatea ideilor de afaceri prin desfasurarea unui program de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 25 de intreprinderi sociale finantate in cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora, cu scopul de a mentine cele minim 100 de noi locuri de munca si a asigura functionalitatea si dezvoltarea afacerilor infiintate;
- OS10 – Crearea a minim 2 parteneriate in cadrul proiectului in vederea promovarii si sprijinirii conceptului de economie sociala , inclusiv sprijinirea potentialilor antreprenori in economia sociala;
- OS11- Crearea a minim 1 parteneriat intre intreprinderile de economie sociala infiintate in cadrul acestui proiect si alte intreprinderi de economie sociala existente (inclusiv infiintate in cadrul acestu apel de proiecte) in scopul sprijinirii sustenabilitatii financiare a acestora;
- O3. Promovarea si pentru incluziune sociala, prin crearea de parteneriate si retele si prin familiarizarea cu exemple/modele de buna practica inovative in domeniu.

4

„Analiza a economiei sociale la nivelul Regiunilor Centru, Nord-Est, Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia” este un document realizat in cadrul activitatii III. Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create - III.1 Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create derulata in proiectul „SUCCES ECONOMIE SOCIALA”.

## **2. OBIECTIVE PROIECT „SUCCES ECONOMIE SOCIALA”**

### **Obiectivul general al proiectului**

Obiectivul general al proiectului consta in consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto - sustenabila prin cresterea numarului de entitati de economie sociala in regiunile Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia, in vederea stimulării integrării pe piata fortei de munca a persoanelor din grupurile vulnerabile si a combaterii saraciei, prin infiintarea de intreprinderi sociale si crearea de noi locuri de munca.

Proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al programului si apelului „POCU/449/4/16/Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto - sustenabila” prin furnizarea unui program de formare antreprenoriala specifica si dezvoltarea cunostintelor si competentelor relevante pentru un numar de 105





persoane, in scopul infiintarii si functionarii a 25 de intreprinderi sociale si a crearii de minim 100 de noi locuri de munca durabile si de calitate in regiunile Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia.

Proiectul produce un efect pozitiv pe termen lung si anume acela de a contribui la dezvoltarea durabila a regiunilor Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia prin infiintarea si functionarea a 25 de intreprinderi sociale cu minim 100 de locuri de munca nou create, care vor contribui concret la dezvoltarea comunitatilor locale prin crearea de noi locuri de munca, implicarea persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile in activitati cu caracter social si economic, facilitand accesul acestora la resursele si serviciile comunitatii la 6 luni dupa terminarea sprijinului.

5

### Obiectivele specifice (OS) ale proiectului

- OS1** - Cresterea numarului de persoane cu cel putin 400 din regiunile Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia care devin informate cu privire la elementele specifice ale proiectului, cu accent pe programul de formare antreprenoriala specifica, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului, prin dezvoltarea si implementarea unei campanii de informare si constientizare acordata publicului;
- OS2** - Imbunatatirea competentelor in domeniul antreprenoriatului social pentru 105 persoane care intentioneaza sa infiinteze o intreprindere sociala, prin participarea acestora in cadrul unui program de formare antreprenoriala specific;
- OS3** - Cresterea nivelului de instruire si dezvoltarea capacitatii si abilitatilor pentru 105 persoane care intentioneaza sa infiinteze o intreprindere sociala, prin organizarea unui program de dezvoltare a capacitatii si abilitatilor in domenii relevante in vederea infiintarii de intreprinderi sociale;
- OS4** - Acordarea de sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale in regiunile Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia prin organizarea concursului de selectie a planurilor de afaceri si prin selectarea a 25 de planuri de afaceri pentru a fi finantate in cadrul proiectului, in vederea infiintarii unor intreprinderi sociale in mediul urban sau rural;
- OS5** - Perfectionarea cunostintelor si aptitudinilor antreprenoriale a celor 25 de antreprenori, prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere in domeniul antreprenoriatului social sau a antreprenoriatului, inclusiv cu privire la identificarea de pietee de desfacere, completand cunostintele si aptitudinile dobandite de acestia in cadrul formarii derulate in etapa I;





**OS6** - Promovarea antreprenoriatului social in regiunile Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia prin infiintarea si demararea functionarii a 25 de intreprinderi sociale;

**OS7** - Cresterea nivelului de ocupare a fortei de munca prin promovarea integrarii vocationale in intreprinderile sociale si economia sociala si solidara la nivelul regiunilor Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia prin crearea a minim 100 de locuri de munca durabile si de calitate in cadrul intreprinderilor sociale nou infiintate;

**OS8** - Cresterea numarului de entitati de economie sociala, precum si a locurilor de munca create, prin dezvoltarea si implementarea unei scheme de finantare (ajutor de minimis) adresate celor 25 de planuri de afaceri selectate in cadrul proiectului;

**OS9** - Exploatarea si sustenabilitatea ideilor de afaceri prin desfasurarea unui program de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 25 de intreprinderi sociale finantate in cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora, cu scopul de a mentine cele minim 100 de noi locuri de munca si a asigura functionalitatea si dezvoltarea afacerilor infiintate;

**OS10** - Crearea a minim 2 parteneriate in cadrul proiectului in vederea promovarii si sprijinirii conceptului de economie sociala , inclusiv sprijinirea potentialilor antreprenori in economia sociala;

**OS11**- Crearea a minim 1 parteneriat intre intreprinderile de economie sociala infiintate in cadrul acestui proiect si alte intreprinderi de economie sociala existente (inclusiv infiintate in cadrul acestui apel de proiecte) in scopul sprijinirii sustenabilitatii financiare a acestora.



### **3. REGIUNI DE IMPLEMENTARE PROIECT „SUCES ECONOMIE SOCIALA”**

Proiectul „SUCES ECONOMIE SOCIALA” se implementează în 24 de județe din patru regiuni ale României:

➤ **Regiunea Centru**

**Județe:** Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu

➤ **Regiunea Nord-Est**

**Județe:** Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui

➤ **Regiunea Sud Muntenia**

**Județe:** Argeș, Călărași, Dambovită, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman

➤ **Sud - Vest Oltenia**

**Județe:** Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Valcea

### **4. DESCRIERE SUBACTIVITATE III.1 ELABORAREA ANALIZEI ECONOMIEI SOCIALE LA NIVEL REGIONAL ȘI DESFĂȘURAREA DE ACTIVITĂȚI CARE DUC LA SUSTENABILITATEA PROIECTULUI, INCLUSIV LA ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII FINANCIARE A ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE CREATE**

În cadrul acestei subactivități, GLOBAL COMMERCIUM DEVELOPMENT SRL subcontractează realizarea unei analize a economiei sociale la nivel regional cuprinzând toate regiunile în care se implementează proiectul.

Pentru realizarea acestei analize se vor avea în vedere următorii pași:

- se va întocmi o metodologie de realizare a analizei care va cuprinde pași, informațiile necesare a fi culese, modalitatea de prelucrare a informațiilor etc;



- se vor organiza intalniri in fiecare regiune in parte cu antreprenori de economie sociala;
- se va realiza un sondaj on-line dedicat atat antreprenorilor sociali, cat si potentialilor antreprenori sociali.

In cadrul acestei subactivitati III.1 Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create, pe langa analiza propriu-zisa a datelor colectate, se realizeaza un ghid al pasilor ce trebuie urmati pentru a deveni un antreprenor social de succes, inclusiv o prezentare a unor exemple de best practice (incluzand si exemple din intreprinderile sociale infiintate si finantate prin proiect).

Analiza are rolul de a face cate o radiografie a starii economiei sociale la nivelul fiecarei regiuni in care proiectul va fi implementat: Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud- Muntenia, de a analiza avantajele si dezavantajele oferite de intreprinderile sociale, atat la nivel individual, cat si la nivel social, de a corela rezultatele proiectului cu situatia economiei sociale la nivel regional, de a prezenta pasii care ar trebui urmati spre a avea o intreprindere sociala de succes.

Prin aceasta analiza se vor prezenta elemente concrete de inovare sociala care pot fi folosite de catre viitorii antreprenori sociali, se vor prezenta elemente de dezvoltare durabila si de nediscriminare.

Aceasta analiza se va regasi publicata pe pagina de proiecte de pe site-ul GLOBAL COMMERCIUM DEVELOPMENT SRL si pe pagina de Facebook a proiectului si va putea fi folosita atat de membrii grupului tinta, cat si de alte persoane care sunt interesate in fundamentarea unei eventuale cereri de finantare pentru pornirea/dezvoltarea unei intreprinderi sociale, asigurand astfel transferabilitatea rezultatelor proiectului catre alt grup tinta/alt sector de activitate.

Pornind de la rezultatele acestei analize, in cadrul proiectului se vor crea parteneriate care sa se focuseze pe doua mari directii:

1. Parteneriate incheiate intre mediul privat si cel public cu scopul promovarii ideii de economie sociala si pentru sprijinirea persoanelor care doresc sa infiinteze o entitate de economie sociala. In acest scop se va urmari atragerea in cadrul acestor parteneriate a institutiilor publice care pot avea un rol in promovarea si dezvoltarea conceptului de economie sociala (AJOFM, AJPIS, CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE, etc)
2. Parteneriate intre intreprinderile de economie sociala infiintate in cadrul acestui proiect si alte intreprinderi de economie sociala din regiunile respective (inclusiv infiintate prin acelasi apel de proiecte) care sa conduca la sprijinirea reciproca pentru promovarea pe piata de servicii si produse, inclusiv prin desfasurarea de raporturi comerciale intre acestea, avand drept scop







cresterea capacitatii financiare in scopul asigurarii unei sustenabilitati si din punct de vedere financiar.

## 5. DOCUMENTE DE REFERINTA SI CADRUL LEGISLATIV

9

- Contract de finantare nr. 1154/10.02.2020, incheiat intre Global Commercium Development SRL, in calitate de beneficiar al finantarii nerambursabile acordate prin intermediul Fondului Social European – Programul Operational Capital Uman 2014-2020 si Ministerul Investitiilor si Fondurilor Europene, reprezentat prin Organismul Intermediar Regional pentru Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane Regiunea Vest;
- Acordul de parteneriat incheiat intre GLOBAL COMMERCIIUM DEVELOPMENT SRL si ACQUISITION CAREER MANAGEMENT SRL;
- Ghidul solicitantului - Conditii specifice „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale” AP4/P19.v/OS 4.16;
- Ghidul solicitantului - Conditii generale „Orientari privind accesarea finantarilor in cadrul Programului Operational Capital Uman 2014 – 2020<sup>4</sup>”;
- Legea nr. 202/2006 privind organizarea si functionarea Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurarilor pentru somaj si stimularea ocuparii fortei de munca, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor);
- LEGE nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia sociala, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Hotararea Guvernului nr. 1610/2006 privind aprobarea Statutului Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Hotararea Guvernului nr.174/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.76/2002 privind organizarea si functionarea Agentiei Nationale pentru Ocupare Fortei de Munca, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Hotararea Guvernului nr.377/2002 pentru aprobarea Procedurilor privind accesul la masurile pentru stimularea ocuparii fortei de munca, modalitatile de finantare si instructiunile de implementare a acestora, cu modificarile si completarile ulterioare;

<sup>4</sup> <https://mfe.gov.ro/orientari-privind-accesarea-finantarilor-in-cadrul-programului-operational-capital-uman/>



- Hotararea nr. 585/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Ordinul Presedintelui Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca nr. 85/2002 privind aprobarea Procedurii de primire si de solutionare a cererilor de loc de munca sau indemnizatiei de somaj, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Ordonanta de urgenta nr. 77/2014 privind procedurile nationale in domeniul ajutorului de stat, precum si pentru modificarea si completarea Legii concurentei nr. 21/1996, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Ordonanta de urgenta nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea si sanctionarea neregulilor aparute in obtinerea si utilizarea fondurilor europene si/sau a fondurilor publice nationale aferente acestora.
- Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020.
- Strategia Nationala pentru dezvoltarea durabila a Romaniei 2030<sup>5</sup>.
- Strategia Guvernamentala pentru Dezvoltarea Sectorului IMM si Imbunatatirea Mediului de Afaceri din Romania\_Orizont 2020<sup>6</sup>.
- Strategia Nationala pentru Competitivitate 2014-2020<sup>7</sup>.
- Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare (CDI) 2014-2020<sup>8</sup>.
- Strategia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca 2014-2020<sup>9</sup>.
- Programul National de Reforma (PNR) 2020<sup>10</sup>.

<sup>5</sup> <http://romania-durabila.gov.ro/en/#:~:text=Strategia%20nationala,dezvoltarea%20durabil%C4%83%20pe%20plan%20na%C8%9Bional.>

<sup>6</sup> <https://exino.ro/wp-content/uploads/2019/09/Strategia-guvernamentala-pentru-dezvoltarea-sectorului-intreprinderilor-mici-si-mijlocii-si-imbunatatirea-mediului-de-afaceri-din-Romania-Orizont-2020.pdf>

<sup>7</sup> <http://www.economie.gov.ro/strategia-nationala-pentru-competitivitate-2014-2020>

<sup>8</sup> [https://www.edu.ro/sites/default/files/\\_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020\\_-proiect-hg.pdf](https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-proiect-hg.pdf)

<sup>9</sup> <http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/minister-2019/strategii-politici-programe/5216-sn-ocupare-forta-vmunca-2018>

<sup>10</sup> [https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/4/planul-national-de-reforma#:~:text=Programul%20Na%C5%A3ional%20de%20Reform%C4%83%20\(PNR,a%20obiectivelor%20Strategiei%20Europa%202020](https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/4/planul-national-de-reforma#:~:text=Programul%20Na%C5%A3ional%20de%20Reform%C4%83%20(PNR,a%20obiectivelor%20Strategiei%20Europa%202020)



## 6. METODE SI INSTRUMENTE FOLOSITE IN ANALIZA ECONOMIEI SOCIALE LA NIVELUL REGIUNILOR DE IMPLEMENTARE A PLANURILOR DE AFACERI

In cadrul activitatii III. *Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create*, subactivitatea III.1 *Elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create*, in vederea elaborarii analizei au fost folosite urmatoarele

11

### Metode:

- Studierea documentelor relevante pentru tema aleasa (Ghid POCU, Cerere de finantare, planuri de afaceri declarate castigatoare si subventionate in cadrul proiectului);
- Conversatia cu administratorii intreprinderilor sociale subventionate in cadrul proiectului;
- Colectarea rapoartelor lunare de activitate ale intreprinderilor sociale subventionate in cadrul proiectului;
- Organizarea de intalniri on-line cu reprezentanti ai intreprinderilor sociale din cele patru regiuni de implementare proiect;
- Realizarea unui sondaj on-line dedicat atat antreprenorilor sociali cat si potentialilor antreprenori sociali;
- Aplicarea si interpretarea chestionarelor de evaluare folosit in elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional si desfasurarea de activitati care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderilor sociale create;
- Identificarea masurilor de asigurare a sustenabilitatii intreprinderilor sociale in diferite planuri de afaceri – din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei piete stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant;
- Observarea demersurilor in ce priveste pregatirea asigurarii sustenabilitatii planurilor de afaceri;
- Studierea resurselor online care vizeaza domeniul economiei sociale la nivel european, national si al regiunilor de implementare a planurilor de afaceri subventionate in cadrul proiectului „SUCES ECONOMIE SOCIALA”.

## Identificarea factorilor interesati din regiunile de implementare a proiectului:

Identificarea de exemple de planuri de afaceri in implementare care pot fi folosite ca exemple de buna practica din punct de vedere al propunerii cat si al implementarii.

## Instrumentele folosite in colectarea datelor:

- metodologia de realizare a analizei;
- calendare de monitorizare;
- rapoarte de activitate lunare ale beneficiarilor de subventie;
- planurile de afaceri sociale;
- rapoarte de vizita monitorizare activitate;
- chestionare de evaluare;
- rapoarte intalniri online;
- raport sondaj online;
- studii de caz;
- cataloage de finantare;
- programa curs de specializare „Antreprenor in economia sociala”.

12

## 7. VALOAREA ADAUGATA OFERITA DE ENTITATILE DE ECONOMIE SOCIALA LA NIVELUL UE

Conform Raportului - A9-0192/2022 prezentat de Comisia pentru ocuparea fortei de munca si afaceri sociale - RAPORT referitor la Planul de actiune al UE pentru economia sociala 22.6.2022 - (2021/2179(INI))<sup>11</sup> reiese ca:

- economia sociala cuprinde diverse tipuri de entitati private, independente de autoritatile publice, precum cooperative, case de ajutor reciproc, asociatii (inclusiv asociatii caritabile), fundatii, intreprinderi sociale si alte formate juridice, toate caracterizate de diferite principii si moduri de functionare si organizare, de pilda punerea oamenilor si a scopului social si ecologic inaintea profitului, reinvestirea majoritatii profiturilor/excedentelor in sustenabilitatea entitatii si interesul general de a oferi bunuri si servicii membrilor lor sau societatii in ansamblu si guvernanta democratica sau participativa;
- economia sociala implica 2,8 milioane de entitati in Uniunea Europeana si ofera aproximativ 13,6 milioane de locuri de munca (intre 0,6 si 9,9 % din forta de munca, in functie de tara), potrivit planului de actiune pentru economia sociala;
- numarul entitatilor din economia sociala si rata de ocupare a fortei de munca din acest sector din UE variaza in functie de definitia entitatii din economia sociala, de estimari si de statistici nationale;

<sup>11</sup> [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192\\_RO.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192_RO.html)



- o treime din locurile de munca remunerate din sectorul economiei sociale sunt oferite de sectorul serviciilor sociale;
- economia sociala ofera un potential neexploatat de creare de locuri de munca si este un instrument important de combatere a excluziunii sociale si a saraciei, nu in ultimul rand prin initiative active de ocupare a fortei de munca puse in aplicare in mai multe state membre, cum ar fi teritoriile fara somaj pe termen lung;
- exista initiative pentru o mai buna functionare si eficienta si pentru promovarea schimbului de bune practici intre statele membre;
- economia sociala este un exemplu in ce priveste punerea in practica a principiului subsidiaritatii, principiu ce reprezinta una dintre pietrele de temelie ale functionarii Uniunii Europene;
- economia sociala a jucat un rol important in atenuarea si combaterea efectelor pe termen scurt si lung ale pandemiei de COVID-19 asupra pietei sociale, societatii si economiei UE si a catalizat si intarit rezilienta sociala si economica datorita sustenabilitatii acestui model;
- economia sociala contribuie la buna functionare a sistemelor de protectie sociala si are de castigat din aceasta;
- organizatiile economiei sociale joaca un rol complementar si ar trebui sa continue sa faca acest lucru, dar nu inlocuiesc furnizarea de servicii de prima linie de catre organismele publice de stat sau regionale;
- entitatile din economia sociala au demonstrat o mare rezilienta si inovare in fata adversitatilor, dar s-au confruntat cu dificultati in timpul pandemiei de COVID-19, cum ar fi scaderea activitatii, rezerve de numerar limitate sau necesitatea de a-si desfasura activitatea comerciala online;
- rolul economiei sociale in gestionarea noilor provocari ecologice, economice si sociale care au devenit mai urgente din cauza pandemiei;
- statele membre ale UE au adoptat legi speciale in domeniul economiei sociale;
- entitatile din economia sociala s-au impus ca actori sociali si economici esentiali, care pot juca un rol important pe piata;
- organizatiile economiei sociale isi desfasoara activitatea in sectoare-cheie precum sanatatea, ingrijirea pe termen lung, educatia si formarea profesionala, cultura si promovarea patrimoniului cultural, tehnologiile avansate, locuintele, activitatile recreative, economia circulara, energia din surse regenerabile si gestionarea deseurilor;
- ancorarea entitatilor de economie sociala in contextul local in care functioneaza si caracterul lor social si integrator, constituie o parte intrinseca a modelului social european;
- economia sociala reprezinta o componenta esentiala a economiei sociale de piata a UE si un motor pentru punerea in aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale si a obiectivelor sale;
- tranzitia digitala ofera multe oportunitati economiei sociale;
- entitatile din economia sociala au jucat in mod traditional un rol important in integrarea si incadrarea in munca a lucratorilor defavorizati, precum si in furnizarea de servicii pentru acestia, in special pentru persoanele cu dizabilitati, inclusiv prin intermediul intreprinderilor sociale de integrare profesionala (WISE) in temeiul CRPD, imbunatatind astfel bunastarea si sanatatea mintala a acestora;



- cooperativele pot juca un rol in democratizarea muncii digitale, de exemplu prin crearea unor platforme de munca detinute de lucratori;
- peste 82,2 milioane de voluntari joaca un rol activ si fundamental in economia sociala;
- situatia actuala cauzata de razboiul din Ucraina a demonstrat importanta comunitatilor locale si a solidaritatii in Uniunea Europeana si in tarile care se invecineaza cu Ucraina;
- in general, economia sociala nu este bine dezvoltata in aceste tari;
- o implicare mai mare a intreprinderilor din economia sociala ar fi putut reprezenta un avantaj important in coordonarea sprijinului pentru refugiatii ucraineni;
- economia sociala joaca un rol important in promovarea tranzitiei verzi si digitale incluzive;
- economia sociala faciliteaza dezvoltarea activitatilor transfrontaliere si accesul neingradit la piata interna pentru societatile de ajutor reciproc, asociatii si fundatii;
- cadru juridic si de politica care protejeaza si promoveaza in mod adecvat intreprinderile cooperative ale lucratorilor, un set de masuri de politica menite sa faciliteze transferurile de intreprinderi catre angajati si un nivel ridicat de organizare si consolidare a cooperativelor de lucratori in organizatii/federatii contribuie la succesul transferurilor de intreprinderi catre angajati;
- modelul economiei sociale are un mare potential de a ajunge la comunitatile cele mai vulnerabile si defavorizate, cum ar fi romii, imbunatatind in mod semnificativ accesul acestora la drepturi, resurse si servicii, precum si participarea lor profesionala, sociala si civica;

## 8. RISCURI IDENTIFICATE PENTRU ENTITATILE DE ECONOMIA SOCIALA DIN UE

Conform Raportului - A9-0192/2022<sup>12</sup> prezentat in Parlamentul European - RAPORT referitor la Planul de actiune al UE pentru economia sociala 22.6.2022 - (2021/2179(INI)) organizatiile economiei sociale sunt percepute de investitori ca prezentand un risc ridicat in ce priveste:

1. aspectele legate de ocuparea fortei de munca si de afacerile sociale din economia sociala ar necesita o consolidare mai mare;
2. multitudinea de obiective ale economiei sociale si rolul important pe care il joaca aceasta in imbunatatirea rezilientei economiei, asigurarea unei tranzitii echitabile, reducerea inegalitatilor, crearea unor oportunitati de angajare de calitate pentru grupurile vulnerabile, promovarea unei vietii independente, consolidarea sentimentului de apartenenta la comunitate, combaterea depopularii si consolidarea dezvoltarii zonelor rurale necesita o buna punere in aplicare a

<sup>12</sup> [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192\\_RO.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192_RO.html)



principiilor Pilonului european al drepturilor sociale și realizarea unei convergențe sociale ascendente;

3. criza provocată de pandemia de COVID-19 care scoate în evidență rolul vital pe care îl au organizațiile economiei sociale în sprijinirea populației în fața numeroaselor dificultăți, garantând astfel coeziunea socială, și a demonstrat importanța și reziliența acestora;
5. valorificarea potențialului economiei sociale cu scopul asigurării redresării economice, al promovării antreprenoriatului social și al creării de locuri de muncă de calitate, entitățile din economia socială jucând un rol esențial în îmbunătățirea rezilienței economiei și a societății în urma pandemiei de COVID-19;
6. deși economia socială reprezintă o sursă considerabilă de creștere economică și de creare de locuri de muncă, trebuie depuse mai multe eforturi pentru a promova acest model, inclusiv principiile solidarității, incluziunii sociale și investițiilor sociale care stau la baza acestuia;
7. sprijinul acordat pentru actorii din economia socială pentru elaborarea de programe de inovare socială ce vizează îmbunătățirea, dezvoltarea și furnizarea de servicii sociale, precum și accesibilitatea serviciilor pentru persoanele cele mai vulnerabile, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități și persoanele în vârstă;
8. necesitatea propunerii de strategii concrete și măsuri de monitorizare pentru a atinge obiectivele planului de acțiune pentru economia socială, ținând seama de legislația și practicile naționale;
9. sprijinul limitat acordat entităților din economia socială care creează locuri de muncă, furnizează servicii și bunuri inovatoare din punct de vedere social, facilitează incluziunea socială și promovează o economie mai sustenabilă și ancorată la nivel local;
10. rolul economiei sociale în crearea și menținerea locurilor de muncă implică lucrători defavorizați și regiuni defavorizate, este necesar un sprijin adecvat pentru ca aceste entități să fie recunoscute în mod corespunzător;
11. susținerea de către stat a entităților de economie socială pentru continuarea în ce privește contribuția organizațiilor economiei sociale, în special a cooperativelor, la combaterea muncii nedeclarate;
12. entitățile din economia socială nu apar suficient în programele de învățământ general, nici în învățământul superior
13. nevoia de a promova posibilitățile de finanțare publică directă sub formă de granturi, de exemplu prin intermediul fondurilor UE, precum și investițiile private în sectorul economiei sociale, în special în contextul creșterii cererilor de servicii furnizate de organizațiile economiei sociale în timpul pandemiei de COVID-19 și al redresării post-pandemice;



## **9. CREAREA UNUI MEDIU PROPICE IN DOMENIUL ACHIZITIILOR PENTRU DEZVOLTAREA ENTITATILOR DE ECONOMIA SOCIALA DIN UE**

16

Crearea unui mediu propice in domeniul achizitiilor pentru sustinerea initiativelor entitatilor de economie sociala:

- statele membre in baza Directivei privind achizitiile publice (Directiva 2014/24/UE) pot permite autoritatilor contractante sa urmareasca obiective de mediu si sociale cu ajutorul achizitiilor publice si, in special, permite proceduri de licitatie rezervate entitatilor care respecta criteriile de calitate si care au ca scop principal sa incadreze in munca persoanele cu dizabilitati sau alte grupuri expuse riscului de excluziune;
- includerea cerintelor sociale si de mediu in licitatii care poate fi esentiala pentru dezvoltarea sectorului economiei sociale;
- promovarea in continuare a achizitiilor publice responsabile din punct de vedere social si bunele practici pentru a stimula practicile comerciale responsabile din punct de vedere social si incurajeaza statele membre sa urmareasca sa conditioneze toate fondurile publice platite sub forma de contracte de achizitii publice de respectarea de catre acestea a obligatiilor aplicabile in domeniul mediului, social si al muncii instituite in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului national, al contractelor colective sau al dreptului international al mediului, social si al muncii;
- incurajarea statelor membre ale UE de catre Parlamentul European sa adopte sistematic strategii menite sa dezvolte achizitii publice responsabile social, coreland astfel in toate politicile furnizarea de servicii si produse cu contributia lor la indeplinirea unor obiective sociale;
- transpunerea Directivei privind achizitiile publice sa fie insotita de initiative prin care sa se imbogateasca cunostintele despre relatia dintre cheltuielile publice si contributia lor la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabila ale ONU si la consolidarea capacitatii responsabililor cu achizitiile publice si a entitatilor din economia sociala;
- incurajarea responsabililor cu achizitiile publice sa sondeze piata inainte de a elabora documentele de licitatie, pentru a intelege mai bine ce au de oferit entitatile din economia sociala si cum pot indeplini cerintele licitatiei;
- atribuirea contractelor exclusiv pe baza celei mai bune valori, incorporand astfel criteriile de calitate si considerente de impact social;
- asigurarea transparentei si sa previnirea coruptiei in domeniul achizitiilor publice;



- necesitatea ca autoritățile relevante să exploreze cooperarea și parteneriatele privind accesul entităților din economia socială la achizițiile publice, așa cum este cazul în unele state membre.

## **10. SOLUTII IDENTIFICATE PENTRU SUSTINEREA ENTITATILOR DE ECONOMIE SOCIALE DIN UE**

17

Sustinerea entităților de economie socială pe plan european și național poate fi realizată prin inițiative și acțiuni de tipul:

- preluarea întreprinderilor de către lucrători poate fi o soluție posibilă pentru a preveni pierderea de locuri de muncă ca urmare a unei restructurări;
- promovarea inițiativelor actuale din statele membre de a le oferi lucrătorilor interesați de procesul de preluare și cooperativelor foste întreprinderi preluate de lucrători structuri de sprijin pentru afaceri, inclusiv consiliere juridică, sprijin financiar și sprijin pentru crearea planurilor de afaceri și datele necesare investitorilor externi; încurajează alte state membre să implementeze inițiative similare și să includă acest subiect în recomandarea Consiliului pe 2023 pentru a sprijini și mai mult aceste inițiative la nivel regional și național;
- importanța rolului reprezentanților lucrătorilor, inclusiv al sindicatelor, în sprijinirea și conectarea cu federațiile cooperativelor de sprijinire a preluărilor întreprinderilor de către lucrători în scopul de a le îmbunătăți șansele de succes;
- necesitatea colaborării dintre Comisie și statele membre pentru a identifica instrumente și soluții pentru a elimina obstacolele și pentru a accelera procedurile juridice de transfer al dreptului de proprietate asupra unei întreprinderi către angajați prin intermediul cooperativelor de lucrători sau al altor forme de entități din economia socială deținute de lucrători;
- înființarea și promovarea unei platforme a UE pentru schimbul de bune practici între statele membre, autoritățile locale și regionale și rețelele economiei sociale;
- promovarea modelului de cooperare și a principiilor sale de participare a lucrătorilor și ale democrației;
- crearea unui mediu juridic național favorabil pentru înființarea și funcționarea cooperativelor, inclusiv ale cooperativelor de lucrători;



- consolidarea competentelor de planificare a afacerilor si de punere in aplicare si de evaluare ale entitatilor din economia sociala, precum si a competentelor relevante in domeniul mass-mediei, a competentelor manageriale, a conducerii participative, a invatarii pe tot parcursul vietii, a rezilientei si a competentelor necesare pentru tranzitiile in curs, inclusiv pentru tranzitia verde si cea digitala, prin sprijinirea Aliantei pentru competente in economia sociala si de proximitate;
- incurajarea investitiilor cu impact social si evaluarea masurilor existente de crestere a participarii cetatenilor la initiativele de finantare cu impact social, in vederea cresterii finantarii entitatilor din economia sociala si a vizibilitatii acestora;
- organismele sectoriale reprezentative si autoritatile publice relevante, in parteneriat cu partile interesate relevante, sa revizuiasca si sa evalueze programele de invatamant la toate nivelurile de invatamant, de la invatamantul primar la cel superior, inclusiv formarea profesionala si educationala, si sa prezinte recomandari de politica;
- promovarea economiei sociale in randul tinerilor;
- asigurarea unei colaborari continue intre Centrul european de competente pentru inovare sociala si institutiile de invatamant superior din toate statele membre, cu scopul de a dezvolta proiecte comune si de a sensibiliza opinia publica cu privire la posibilitatile pe care economia sociala le ofera viitorilor antreprenori tineri si grupurilor subreprezentate, cum ar fi persoanele cu dizabilitati, femeile, persoanele in varsta si grupurile vulnerabile din punct de vedere social;
- entitatile din economia sociala au fost timp de zeci de ani lideri in punerea in aplicare a modelelor de afaceri circulare, in special in ceea ce priveste activitatile de reutilizare, reparare si reciclare, accelerand astfel tranzitia catre economia circulara si consolidand accentul pus pe impactul social pozitiv;
- sprijina initiativa Comisiei de a consolida capacitatea economiei sociale de a dezvolta in continuare servicii si produse mai ecologice;
- elaborarea metodologiilor si practicilor de masurare a impactului social;
- importanta economiei sociale in promovarea egalitatii de gen si in crearea de oportunitati de angajare pentru femei, in special pentru cele aflate in situatii vulnerabile;
- facilitarea tranzitiei de la munca informala la cea formala;





- eliminarea barierelor cu care se confrunta femeile pentru a realiza egalitatea de gen;
- consolidarea dimensiunii de gen in politici si accesul la finantare pentru femeile angajate in entitati din economia sociala, avand in vedere dificultatile mai mari cu care se confrunta femeile in ceea ce priveste accesul la finantare in comparatie cu barbati;
- instituirea de parteneriate nationale, transnationale si interregionale de consolidare a capacitatilor si acorduri formale cu retelele economiei sociale si cu organizatiile reprezentative ale acestora;
- asigurarea conditiilor pentru dezvoltarea si profesionalizarea in continuare a entitatilor din economia sociala, ceea ce se poate realiza prin furnizarea de servicii de consiliere, cum ar fi mentoratul si indrumarea personalizata, finantarea consolidarii capacitatilor, formarea si educatia, competentele si perfectionarea sau recalificarea, serviciile de incubare, precum si accesul la consiliere juridica;
- integrarea noilor tehnologii si inteligenta artificiala, atunci cand sunt accesibile tuturor, il pot juca in crearea de locuri de munca si in dezvoltarea si extinderea economiei sociale;
- directionarea finantarilor dirijate la nivel local, inclusiv in zonele urbane;
- implementarea de catre autoritati locale si regionale a strategiilor si planurilor de actiune pentru promovarea economiei sociale;
- consolidarea capacitatii la nivel local si regional si sa se raspunda nevoilor specifice ale organizatiilor transfrontaliere din economia sociala, indeosebi in zonele rurale, insulare si periferice;
- valorificarea intregului potential al instrumentelor UE pentru a face economia sociala sa prospere;
- oferirea de finantare specifica entitatilor din economia sociala si sa utilizeze pe deplin fondurile actuale ale Uniunii pentru a promova sectorul economiei sociale si sa isi intensifice eforturile de absorbtie a fondurilor care le sunt puse la dispozitie pentru economia sociala;
- facilitarea accesului intreprinderilor din economia sociala la fondurile europene, inclusiv in contextul parteneriatului public-privat, fara a modifica natura juridica a acestora si sa se





incurajeze participarea activa a acestor intreprinderi la definirea agendei politice europene, precum si in contextul punerii in aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale;

- conceperea de produse financiare adaptate la nevoile intreprinderilor din economia sociala in cadrul componentei investitiei sociale si competente si sa aloce resurse suficiente acestor produse, cu accent pe proiectele legate simultan de transformarea digitala si tranzitia verde;

- dezvoltarea unei retele de proiecte pe teme esentiale si pentru a imbunatati sustenabilitatea economica pe termen lung a entitatilor din economia sociala, precum si adoptarea de catre acestea a unor solutii inovatoare;

- recunoasterea potentialului mare al economiei sociale de a crea locuri de munca de calitate si stagii remunerate pentru tineri, ceea ce poate accelera integrarea acestora pe piata muncii;

- incurajarea statelor membre sa utilizeze fondurile disponibile in cadrul Garantiei pentru tineret consolidate pentru a promova economia sociala in randul tinerei generatii, deoarece aceasta poate imbunatati integrarea tinerilor pe piata muncii;

- mobilizarea de fonduri speciale destinate din partea UE pentru proiecte menite sa dezvolte intreprinderile si sa inlesneasca transferul de proprietate catre angajati ajutand, astfel, la continuarea activitatii, inclusiv prin preluarea de catre o cooperativa de lucratori;

- promovarea accesului entitatilor din economia sociala la finantarea NextGenerationEU in contextul planurilor lor nationale de redresare si rezilienta, in special pentru promovarea unor locuri de munca de calitate, a incluziunii sociale si a unei tranzitii digitale si verzi favorabile incluziunii pentru toti.



## 11. ACTORI RELEVANTI IN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE

### ACTORI RELEVANTI IN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE - INSTITUTII EUROPENE

21

- Comisia Europeană<sup>13</sup>
- Comitetul Economic și Social European<sup>14</sup>
- Parlamentul European<sup>15</sup>
- Consiliul Europei<sup>16</sup>

### ACTORI INSTITUTIONALI RELEVANTI PENTRU ECONOMIA SOCIALA – INSTITUTII SI ORGANIZATII NATIONALE

Principalii actori instituționali relevanți pentru Economia Socială sunt:

- reprezentanți ai administrației publice centrale
- instituții publice de interes național
- instituții private.

Din punctul de vedere al caracterului preponderent social al ES ca promotor al inserției profesionale a grupurilor vulnerabile, principalul actor instituțional este Ministerul Muncii și Justiției Sociale<sup>17</sup> (MMJS) în calitate de coordonator al politicilor de incluziune socială, reprezentat în special prin activitatea Direcției Programe Incluziune Socială și a structurilor care se ocupă de protecția persoanelor cu handicap, a familiei și copilului, precum și prin activitatea Agenției Naționale de Ocupare a Forței de Muncă<sup>18</sup> (ANOFM), instituție aflată sub autoritatea ministerului.

La nivel județean, în cele două regiuni de implementare ale proiectului „SES-SOLIDAR pentru Economie Socială”, ID 128455, Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) care au atestat întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului sunt:

<sup>13</sup> [https://ec.europa.eu/info/index\\_ro](https://ec.europa.eu/info/index_ro)

<sup>14</sup> [https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/eesc\\_ro](https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/eesc_ro)

<sup>15</sup> <https://www.europarl.europa.eu/portal/ro>

<sup>16</sup> <https://www.consilium.europa.eu/ro/>

<sup>17</sup> <https://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/>

<sup>18</sup> <https://www.anofm.ro/>



## Regiunea Centru

22

-Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Alba, Alba Iulia, str. Nicolae Titulescu nr. 10 B, bl. Columna, Nr. telefon: 0258.811.470, 0258.831.137, Nr. fax: 0258.811.470, E-mail: alba@anofm.gov.ro; ajofm.ab@anofm.gov.ro;

-Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Brasov, Brasov, str. Lunga nr. 1 A, Nr. telefon: 0268.416.419, 0268.411.960, 0268.419.081, Nr. fax: 0268.412.552, E-mail: brasov@anofm.gov.ro; ajofm.bv@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Covasna, Sfantu Gheorghe, Str. General Grigore Balan nr. 14, Nr. telefon: 0267.312.157, 0267.317.045, Nr. fax: 0267.312.157, 0267.317.045, E-mail: ajofm.cv@anofm.gov.ro; covasna@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Harghita, Miercurea Ciuc, Bd. Fratiei nr. 2, Nr. telefon: 0266.313.423; 0735.539.745, Nr. fax: 0266.312.885, E-mail: ajofm.hr@anofm.gov.ro; harghita@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Mures, Targu Mures, Str. Iuliu Maniu nr. 2, Nr. telefon: 0265.269.247, Nr. fax: 0265.268.035, E-mail: ajofm.ms@anofm.gov.ro; mures@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Sibiu, Sibiu, Str. Morilor nr. 51 A, Nr. telefon: 0269.230.089, 0269.210.882, Nr. fax: 0269.230.089, E-mail: ajofm.sb@anofm.gov.ro; ajofm.sibiu@yahoo.com; sibiu@anofm.gov.ro.

## Regiunea Nord-Est

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Bacau, Bacau, str. I. S. Sturdza nr. 63, Nr. telefon: 0234.576.736, Nr. fax: 0234.510.942, E-mail: bacau@anofm.gov.ro; ajofm.bc@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Botosani, Botosani, Str. Colonel Tomoroveanu nr. 2, Nr. telefon: 0231.536.791; 0231.536.792; 0231.531.160; 0231.516.221, E-mail: botosani@anofm.gov.ro; ajofm.bt@anofm.gov.ro;





- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Neamt, Piatra Neamt, Str. Privighetorii nr. 21, Nr. telefon: 0233.237.780, 0233.237.781, Nr. fax: 0233.213.424, E-mail: ajofm.nt@anofm.gov.ro; neamt@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Suceava, Suceava, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. telefon: 0230.523.279, Nr. fax: 0230.530.128, E-mail: ajofm.sv@anofm.gov.ro; suceava@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Vaslui, Vaslui, Str. Spiru Haret nr. 5 Nr. telefon: 0235.318.184, 0235.369.938, Nr. fax: 0235.317.717, E-mail: ajofm.vs@anofm.gov.ro; vaslui@anofm.gov.ro.

23

### Regiunea Sud Muntenia

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Arges, Pitesti, Bulevardul Republicii nr. 11, Nr. telefon: 0248.222.415, Nr. fax: 0248.222.582, E-mail: arges@anofm.gov.ro; ajofm.ag@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Calarasi, Calarasi, str. 13 Decembrie nr. 12, judetul Calarasi, Nr. telefon: 0242.316.542, 0242.318.376, 0242.318.377, Nr. fax: 0242.331.693, E-mail: ajofm.cl@anofm.gov.ro; calarasi@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Dambovita, Targoviste, Str. Tudor Vladimirescu nr. 1 A, judetul Dambovita, Nr. telefon: 0245.615.932, 0732.100.363, Nr. fax: 0245.615.932, E-mail: ajofm.db@anofm.gov.ro; dambovita@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Giurgiu, Giurgiu, Sos. Bucuresti, bl. 202 / 5 D, mezanin, Nr. telefon: 0246.230.613, Nr. fax: 0246.230.613, E-mail: ajofm.gr@anofm.gov.ro; giurgiu@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Ialomita, Slobozia, Str. Lacului nr. 10 Nr. telefon: 0243.231.809, 0243.230.999, Nr. fax: 0243.231.785, E-mail: ajofm.il@anofm.gov.ro; ialomita@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Prahova, Ploiesti, Str. Nicolae Iorga nr. 1, et. 1, judetul Prahova, Nr. telefon: 0244.571.380, Nr. fax: 0244.577.380, E-mail: ajofm.ph@anofm.gov.ro; prahova@anofm.gov.ro;





- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fotei de Munca Teleorman, Alexandria, Str. Dunarii nr. 1, Nr. telefon: 0247.310.155, 0247.315.915, Nr. fax: 0247.311.164, E-mail: ajofm.tr@anofm.gov.ro; teleorman@anofm.gov.ro.

### Regiunea Sud-Vest Oltenia

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Dolj, Craiova, Str. Eugeniu Carada nr. 13 A, judetul Dolj, Nr. telefon: 0251.306.100, 0251.306.099, Nr. fax: 0351.401.557, E-mail: ajofm.dj@anofm.gov.ro; dolj@anofm.gov.ro;

24

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Gorj, Targu Jiu, Str. Lt. Col. Dumitru Petrescu nr. 1, judetul Gorj, Nr. telefon: 0253.211.568, Nr. fax: 0253.211.568, E-mail: ajofm.gj@anofm.gov.ro; gorj@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Valcea, Ramnicu Valcea, Str. Dacia nr. 8, etaj II – III, judetul Valcea, Nr. telefon: 0250.735.608, 0350.414.835, Nr. fax: 0250.732.757, E-mail: ajofm.vl@anofm.gov.ro; valcea@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Olt, Slatina, Str. Prelungirea Crisan nr. 2, judetul Olt, Nr. telefon: 0249.438.595; 0249.438.531, Nr. fax: 0249.432.276, E-mail: ajofm.ot@anofm.gov.ro; olt@anofm.gov.ro.

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Mehedinti, Drobeta Turnu Severin, Bd. Carol I nr. 3, Nr. telefon: 0252.319.029, Nr. fax: 252.319.061, E-mail: ajofm.mh@anofm.gov.ro; mehedinti@anofm.gov.ro.

Din punctul de vedere al Economiei Sociale ca alternativa economica, principalii actori relevanti reprezentanti ai administratiei publice centrale sunt:

- Ministerul Economiei<sup>19</sup>
- Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale<sup>20</sup>
- Ministerul Finantelor<sup>21</sup>
- Ministerul Justitiei<sup>22</sup>
- Ministerul Antreprenoriatului si Turismului<sup>23</sup>
- Ministerul Justitiei (MJ) care gestioneaza Registrul national al persoanelor juridice fara scop patrimonial

<sup>19</sup> <http://www.economie.gov.ro/>

<sup>20</sup> <https://www.madr.ro/>

<sup>21</sup> <https://mfinante.gov.ro/ro/web/site>

<sup>22</sup> <https://www.just.ro/>

<sup>23</sup> <http://www.imm.gov.ro/>







- Banca Nationala a Romaniei<sup>24</sup> (BNR)
- Consiliul Economic si Social<sup>25</sup> (CES)
- Oficiul National al Registrului Comertului<sup>26</sup> (ONRC)
- Camera de Comert si Industrie a Romaniei<sup>27</sup> cu reprezentare si la nivel de judet

### Regiunea Centru

- Camera de Comert si Industrie Alba, Str. Frederik Mistral nr. 3, cod 510110, Alba-Iulia, jud. Alba, Telefon: 0258.811772, Fax: 0258.811771, E-mail: [cciaalba@cciaalba.ro](mailto:cciaalba@cciaalba.ro), [consultanta@cciaalba.ro](mailto:consultanta@cciaalba.ro);
- Camera de Comert si Industrie Brasov, Str. Mihail Kogalniceanu nr.18-20, bloc 1 K, scara C-D, cod 500173, Brasov, jud. Brasov, Telefon: 0268.547075; 0368.436091; 0368.436090; 0268.547084; 0268.547082, Fax: 0268.547086, E-mail: [ccibv@ccibv.ro](mailto:ccibv@ccibv.ro), Website: [www.ccibv.ro](http://www.ccibv.ro);
- Camera de Comert si Industrie Covasna, Str. Oltului 17, cod 520027, Sf. Gheorghe, jud. Covasna, Telefon: 0267.351677, Fax: 0267.310355; E-mail: [ccicov@ccicov.ro](mailto:ccicov@ccicov.ro), [presedinte@ccicov.ro](mailto:presedinte@ccicov.ro), Website: [www.ccicov.ro](http://www.ccicov.ro);
- Camera de Comert si Industrie Harghita, Bd. Timisoarei nr. 24-26, cod 530212, Miercurea-Ciuc, jud. Harghita, Telefon: 0266.371802, Fax: 0266.371483, E-mail: [office@ccihr.ro](mailto:office@ccihr.ro), Website: [www.ccihr.ro](http://www.ccihr.ro);
- Camera de Comert si Industrie Mures, Str. Primariei 1, cod 540026, Tg. Mures, jud. Mures, Telefon: 0265.269218; 0265.268345, Fax: 0265.269219, E-mail: [office@cciams.ro](mailto:office@cciams.ro), [presedinte@cciams.ro](mailto:presedinte@cciams.ro), [ancagiurgiu@cciams.ro](mailto:ancagiurgiu@cciams.ro), Website: [www.cciams.ro](http://www.cciams.ro);
- Camera de Comert si Industrie Sibiu, Str. Telefoanelor 1, cod 550160, Sibiu, jud. Sibiu, Telefon: 0269.210503; 0269.211946, Fax: 0269.211831, E-mail: [cciasb@cciasb.ro](mailto:cciasb@cciasb.ro), [secretariat@cciasb.ro](mailto:secretariat@cciasb.ro), Website: [www.cciasb.ro](http://www.cciasb.ro).

25

### Regiunea Nord-Est

- Camera de Comert si Industrie Bacau, Str. Libertatii 1, cod 600052, Bacau, jud. Bacau, Telefon: 0234.570010, Fax: 0234.571070, E-mail: [ccibc@ccibc.ro](mailto:ccibc@ccibc.ro), Website: [www.ccibc.ro](http://www.ccibc.ro);
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Botosani, Str. Dragos Voda 13, cod 710327, Botosani, jud. Botosani, Telefon: 0331.711037; 0331.711039, Fax: 0231.517532, E-mail: [secretariat@cciabt.ro](mailto:secretariat@cciabt.ro), Website: [www.cciabt.ro](http://www.cciabt.ro);
- Camera de Comert si Industrie Iasi, Bd. Carol I, 27, cod 700507, Iasi, jud. Iasi, Telefon: 0374.462462, Fax: 0374.462463, E-mail: [cciasi@cciasi.ro](mailto:cciasi@cciasi.ro), Website: [www.cciiasi.ro](http://www.cciiasi.ro);

<sup>24</sup> <https://www.bnro.ro/Home.aspx>

<sup>25</sup> <https://www.ces.ro/consiliul-economic-si-social/ro/1>

<sup>26</sup> <https://www.onrc.ro/index.php/ro/>

<sup>27</sup> <https://ccir.ro/>





- Camera de Comerț și Industrie Neamț, Bd. Decebal nr.33, cod 610033, Piatra – Neamț, jud. Neamț, Telefon: 0233.216663; 0233.232010, Fax: 0233.216657; 0233.232080, E-mail: secretariat@ccint.ro, [ccint@ccint.ro](mailto:ccint@ccint.ro), Website: [www.ccint.ro](http://www.ccint.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Suceava, Str. Universității 15 -17, cod 720229, Suceava, jud. Suceava, Telefon: 0230.521506; Fax: 0230.520099, E-mail: [office@ccisuceava.ro](mailto:office@ccisuceava.ro), Website: [www.ccisv.ro](http://www.ccisv.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui, Str. Nicolae Iorga 82 bis, cod 730124, Vaslui, jud. Vaslui, Telefon: 0235.361040, Fax: 0235.319011, E-mail: [ccivs@ccivs.ro](mailto:ccivs@ccivs.ro), Website: [www.ccivs.ro](http://www.ccivs.ro).

26

### Regiunea Sud Muntenia

- Camera de Comerț și Industrie și Agricultură Argeș, Bd. Republicii nr. 63, Pitesti, jud. Argeș, Telefon: 0248.212650; 0248.219200, Fax: 0348.457271, E-mail: [office@ccia-arges.ro](mailto:office@ccia-arges.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Calarasi, Str. Progresul, bl. BBB, et.3-5, cod 910001, Calarasi, jud. Calarasi, Telefon: 0242.311161; 0728.275179, Fax: 0242.318940, E-mail: [cciacl@cciacl.ro](mailto:cciacl@cciacl.ro), Website: [www.cciacl.ro](http://www.cciacl.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dambovita, Calea Campulung 6A, cod 130092, Targoviste, jud. Dambovita, Telefon: 0245.210318, Fax: 0245.211202, E-mail: [info@cciadb.ro](mailto:info@cciadb.ro), Website: [www.cciadb.ro](http://www.cciadb.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Giurgiu, Bd. București nr. 57, cod 080044, Giurgiu, jud. Giurgiu, Telefon: 0246.215444, Fax: 0246.213732, E-mail: [office@cciagr.ro](mailto:office@cciagr.ro), Website: [www.cciagr.ro](http://www.cciagr.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomita, Str. Lujerului 2, cod 920056, Slobozia, jud. Ialomita, Telefon: 0243.231353; Fax: 0243.231353; 0243.230105, E-mail: [office.cciail@gmail.com](mailto:office.cciail@gmail.com), Website: [www.cciail.ro](http://www.cciail.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Prahova, Str. Cuza Voda 8, cod 100010, Ploiesti, jud. Prahova, Telefon: 0244.516666; Fax: 0244.512552, E-mail: [office@cciph.ro](mailto:office@cciph.ro), Website: [www.cciph.ro](http://www.cciph.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Teleorman, Str. Ion Creanga nr.54, et.6, cod 140042, Alexandria, jud. Teleorman, Telefon: 0247.421064, Fax: 0247.316192, E-mail: cciateleorman@yahoo.com, relatii@cciatr.ro, [cciatr@adslexpress.ro](mailto:cciatr@adslexpress.ro), Website: [www.cciatr.ro](http://www.cciatr.ro).

### Regiunea Sud-Vest Oltenia

- Camera de Comerț și Industrie Dolj, Str. Simion Barnutiu nr.4, cod 200382, Craiova, jud. Dolj, Telefon: 0251.418876, Fax: 0251.412652; E-mail: [office@ccidj.ro](mailto:office@ccidj.ro), Website: [www.ccidj.ro](http://www.ccidj.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Gorj, Str. Tudor Vladimirescu 54, cod 210132, Targu Jiu, jud. Gorj, Telefon: 0253.214391, Fax: 0253.217779, E-mail: [ccigj.office@gmail.com](mailto:ccigj.office@gmail.com), Website: [www.ccigj.ro](http://www.ccigj.ro);



Proiectul „SUCES ECONOMIE SOCIALĂ”, ID 128638  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Mehedinți, Str. Smardan 29, cod 220138, Drobeta – Tr. Severin, jud. Mehedinți, Telefon: 0252.310280, Fax: 0252.312736, E-mail: [secretariat@cciamh.ro](mailto:secretariat@cciamh.ro), Website: [www.cciamh.ro](http://www.cciamh.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Olt, Bd. Nicolae Titulescu 49, cod 230100, Slatina, jud. Olt, Telefon: 0249.439107, Fax: 0249.439109, E-mail: [cciaolt@cciaolt.ro](mailto:cciaolt@cciaolt.ro), Website: [www.cciaolt.ro](http://www.cciaolt.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Valcea, Str. Regina Maria 7, cod 240151, Ramnicu-Valcea, jud. Valcea, Telefon: 0250.734200; 0250.733449; 0350.401680, Fax: 0250.732836, E-mail: [ccivl@ccivl.ro](mailto:ccivl@ccivl.ro), Website: [www.ccivl.ro](http://www.ccivl.ro).

27

Camerele de comerț teritoriale subordonate au atribuții de promovare și sprijinire a dezvoltării și colaborării operatorilor economici, precum și patronatele și sindicatele.

## FORME DE ORGANIZARE A ECONOMIEI SOCIALE ÎN ROMANIA

Persoane juridice specifice Economiei Sociale:

- a) organizațiile nonprofit care desfășoară activități economice, indiferent de domeniul de activitate,
  - în interiorul lor
 sau
  - prin societăți comerciale;
- b) organizațiile nonprofit organizate sub forma CAR
  - ale pensionarilor;
  - ale salariaților;
- c) cooperativele de credit;
- d) societățile cooperative de gradul 1 reglementate prin Legea 1/2005:
  - societăți cooperative meșteșugărești;
  - societăți cooperative de consum;
  - societăți cooperative de valorificare;
  - societăți cooperative agricole;
  - societăți cooperative de locuințe;
  - societăți cooperative pescărești;
  - societăți cooperative de transporturi;
  - societăți cooperative forestiere;
  - societăți cooperative de alte forme.

Formele asociative de tipul:

- Uniunea Națională a Cooperatelor Meșteșugărești<sup>28</sup> (UCECOM) ;
- Uniunea Națională a Cooperatelor de Consum<sup>29</sup> (CENTROCOOP);
- Banca Centrală Cooperatistă<sup>30</sup> CREDITCOOP ;

<sup>28</sup> <https://www.ucecom.ro/>

<sup>29</sup> <https://centrocoop.com/>

<sup>30</sup> <https://noul.creditcoop.ro/en/index-news>



Proiectul „SUCES ECONOMIE SOCIALĂ”, ID 128638  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



- Liga Nationala a Organizatiilor cu Personal Handicapat din Cooperatia Mestesugareasca<sup>31</sup> (LNOPHCM);

- Uniunea Nationala a Caselor de Ajutor Reciproc ale Salariatilor din Romania<sup>32</sup> (UNCARSR);

- Federatia Nationala „Omenia” a Caselor de Ajutor Reciproc ale Pensionarilor din Romania<sup>33</sup>.

Forme generale de organizare relevante pentru Economia Sociala:

- Unitatile protejate autorizate;
- Intreprinderile mici si mijlocii;
- Institutiile financiare nebankare.

Forme de organizare asemanatoare celor de Economie Sociala:

- Persoanele fizice autorizate;
- Intreprinderile individuale;
- Intreprinderile familiale.

28

## GRUPURILE VULNERABILE BENEFICIARI AI ECONOMIEI SOCIALE

Grupurile vulnerabile includ:

- copilul in situatie de risc ridicat: saracie, vulnerabilitate la procesele de dezagregare sociala, delincventa juvenila; tinerii de peste 18 ani care nu mai sunt cuprinsi in sistemul de ocrotire a copiilor fara familie;
- persoanele cu handicap;
- persoanele apartinand populatiei de etnie roma aflate in situatii de risc ridicat;
- varstnicii in situatie de risc ridicat si persoanele fara adapost.

<sup>31</sup> <https://lnophcm.ro/>

<sup>32</sup> <https://www.uncar.ro/>

<sup>33</sup> <https://www.fn-omenia.ro/>



## 12. INTREPRINDERI SOCIALE INFIINTATE IN REGIUNILE CENTRU, NORD-EST, SUD MUNTENIA, SUD-VEST OLTENIA

29

In scopul asigurării informațiilor necesare, corecte și complete cu privire la situația și evoluția domeniului economiei sociale la nivel național, în baza Legii 219/2015 privind economia socială, a fost înființat „Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale”.

Conform Registrului unic de evidență a întreprinderilor sociale<sup>34</sup> în România funcționează 2866 de entități atestate ca întreprinderi sociale.

Registrul este administrat de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și cuprinde, după caz, următoarele informații cu privire la întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție existente în România:

- a) denumirea completă;
- b) categoria de persoane juridice în care se încadrează;
- c) data înființării;
- d) domeniul de activitate;
- e) cifra de afaceri/valoarea activului patrimonial, pierderile sau profitul înregistrat în anul fiscal anterior;
- f) numărul total de angajați;
- g) documentele care atestă apartenența la grupul vulnerabil;
- h) copia fișei de post/fișelor de post a persoanei/ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil;
- i) formele de sprijin de care beneficiază angajatorul;
- j) abaterile/sanctiunile angajatorului;
- k) data acordării/suspendării/retragerii atestatului sau, după caz, a marcii sociale.

În cele patru regiuni de implementare ale proiectului (Regiunea Centru, Regiunea Nord-Est, Regiunea Sud Muntenia și Regiunea Sud-Vest Oltenia) funcționează:

### Regiunea Centru

Judetul Alba - 358 Intreprinderi sociale  
Judetul Brasov – 139 Intreprinderi sociale  
Judetul Covasna – 22 Intreprinderi sociale  
Judetul Harghita – 24 Intreprinderi sociale  
Judetul Mures – 28 Intreprinderi sociale  
Judetul Sibiu – 101 Intreprinderi sociale

<sup>34</sup> <https://www.anofm.ro/index.html?agentie=&categ=9&subcateg=1&idpostare=21973>



## Regiunea Nord-Est

Judetul Bacau – 41 Intreprinderi sociale  
Judetul Botosani – 47 Intreprinderi sociale  
Judetul Iasi – 119 Intreprinderi sociale  
Judetul Neamt – 50 Intreprinderi sociale  
Judetul Suceava – 44 Intreprinderi sociale  
Judetul Vaslui – 14 Intreprinderi sociale

30

## Regiunea Sud - Muntenia

Judetul Arges – 124 Intreprinderi sociale  
Judetul Calarasi – 39 Intreprinderi sociale  
Judetul Dambovita – 128 Intreprinderi sociale  
Judetul Giurgiu – 91 Intreprinderi sociale  
Judetul Ialomita – 31 Intreprinderi sociale  
Judetul Prahova – 132 Intreprinderi sociale  
Judetul Teleorman – 33 Intreprinderi sociale

## Regiunea Sud-Vest Oltenia

Judetul Dolj – 139 Intreprinderi sociale  
Judetul Gorj – 57 Intreprinderi sociale  
Judetul Mehedinti – 32 Intreprinderi sociale  
Judetul Olt – 28 Intreprinderi sociale  
Judetul Valcea – 71 Intreprinderi sociale



Proiectul „SUCES ECONOMIE SOCIALĂ”, ID 128638  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

### **13. INTREPRINDERI SOCIALE INFIINTATE IN CADRUL PROIECTULUI „SUCES ECONOMIE SOCIALA”**

Principiile care au stat la baza infiintarii si functionarii Intreprinderilor sociale infiintate in cadrul proiectului sunt principiile economiei sociale asa cum se regasesc in LEGEA Nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia sociala:

31

- a) prioritate acordata individului si obiectivelor sociale fata de cresterea profitului;
- b) solidaritate si responsabilitate colectiva;
- c) convergenta dintre interesele membrilor asociati si interesul general si/sau interesele unei colectivitati;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activitatilor desfasurate;
- e) caracter voluntar si liber al asocierii in formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridica distincta, autonomie de gestiune si independenta fata de autoritatile publice;
- g) alocarea celei mai mari parti a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivitati sau in interesul personal nepatrimonial al membrilor.

De asemenea, in statutul de infiintare al intreprinderilor sociale sunt prevazute obiectivele economiei sociale, dupa cum urmeaza:

- a) consolidarea coeziunii economice si sociale;
- b) ocuparea fortei de munca;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului realizeaza, in principal, urmatoarele activitati de interes general:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari care contribuie la bunastarea comunitatii sau a membrilor acesteia;



- b) promovarea, cu prioritate, a unor activitati care pot genera sau asigura locuri de munca pentru incadrarea persoanelor apartinand grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesionala dedicate persoanelor din grupuri vulnerabile;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru cresterea capacitatii de insertie pe piata muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile.

32

Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului „SUCCEȘ”, ID 128455, conform Legii Nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia sociala, sunt:

### Regiunea NORD EST

- 1 RNC STRATEGY SOLUTIONS SRL**  
CUI: 44608540  
COD CAEN: 9101 - Activitati ale bibliotecilor si arhivelor  
ADRESA: MUNICIPIUL IASI, STR. HAN TATAR, NR. 8, BL. 361A, SC. 1, ET. 1, AP. 3, JUDETUL IASI
- 2 PSI - MIND SRL**  
CUI: 44289726  
COD CAEN: 8622 - Activitati de asistenta medicala specializata  
ADRESA: MUNICIPIUL BACAU, STR. STEFAN CEL MARE, NR. 23, SC. B, AP. 2, JUDETUL BACAU
- 3 AZCONF CONFECTII CONCEPT SRL**  
CUI: 44593309  
COD CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)  
ADRESA: MUNICIPIUL BARLAD, BULEVARDUL REPUBLICII NR. 190, BL. 3, SC. D, AP. 104, JUDETUL VASLUI





## Regiunea SUD MUNTENIA

- 1 AXM CONSTRUCT DIVISION SRL**  
CUI: 44426963  
COD CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale  
ADRESA: MUNICIPIUL CURTEA DE ARGES, STR. 1 MAI, NR. 10, ET. PARTER, CAM. 2,  
JUDETUL ARGES
- 2 MM GROUP ENGINEERING CONSULTING SRL**  
CUI: 44329820  
COD CAEN: 7112 - Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea  
ADRESA: MUNICIPIUL PITESTI, STR. CAROL DAVILA, NR. 7, BL. B1, SC. A, ET. 3, AP. 7,  
JUDETUL ARGES
- 3 SEA FOOD TEAM SRL**  
CUI: 44583062  
COD CAEN: 5610 - Restaurante  
ADRESA: MUNICIPIUL PITESTI, STR. ISTRATE MICESCU, NR. 1A,  
JUDETUL ARGES
- 4 BEST CONS TEAM SRL**  
CUI: 44764913  
COD CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale  
ADRESA: MUNICIPIUL CAMPULUNG, STR. NEGRU VODA 95, CORP C2, ET. 1,  
JUDETUL ARGES
- 5 LARI TOTAL CONSTRUCT SRL**  
CUI: 44578414  
COD CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale  
ADRESA: SAT MOSOAI, COMUNA MOSOAI, CALEA DRAGASANI, NR.22,  
JUDETUL ARGES
- 6 CENTRUL DE FORMARE PROFESIONALA SOLARIS SRL**  
CUI: 44578007  
COD CAEN: 8559 - Alte forme de invatamant n.c.a.  
ADRESA: SAT GEAMANA, COMUNA BRADU, STR. PETROCHIMISTILOR NR. 24,  
JUDETUL ARGES
- 7 SONNENSCHNEID VILLA SRL**  
CUI: 44722969  
COD CAEN: 5520 - Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata  
ADERSA: MUNICIPIUL CAMPULUNG, STR. NEGRU VODA, NR. 95, CORP C1, ET. 1,  
JUDETUL ARGES



- 8 DIS CONSULTANTA SI INOVARE SRL**  
CUI: 44301420  
COD CAEN: 7022 - Activitati de consultanta pentru afaceri si management  
ADRESA: SAT PLEVNA, COMUNA LUPSANU, STR. IONEL PERLEA NR. 490,  
JUDETUL CALARASI
- 9 BACANIA MIORITEI SRL**  
CUI: 44466160  
COD CAEN: 4711- Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun  
ADRESA: MUNICIPIUL TARGOVISTE, BULEVARDUL INDEPENDENTEI, NR. 19, BL. 2, SC. B, AP.24,  
JUDETUL DAMBOVITA
- 10 CABANA BRATEI SRL**  
CUI: 44352904  
COD CAEN: 5520 - Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata  
ADRESA: SAT DOBROESTI, COMUNA MOROENI, STR. CARIERA LESPEZI NR. 14,  
JUDETUL DAMBOVITA
- 11 ELIDA WOOD DESIGN SRL**  
CUI: 44533340  
COD CAEN: 3109 - Fabricarea de mobila n.c.a.  
ADRESA: SAT LAZURI, COMUNA COMISANI, STR. MALULUI, NR. 128,  
JUDETUL DAMBOVITA
- 12 ORIZONT SOCIAL CAD SRL**  
CUI: 44533234  
COD CAEN: 7112 - Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea  
ADRESA: MUNICIPIUL TARGOVISTE, STR. CIPRIAN PORUMBESCU, NR.5, BL. C3D, PARTER, AP.2,  
JUDETUL DAMBOVITA
- 13 CADANX SRL**  
CUI: 44389830  
COD CAEN: 8129 - Alte activitati de curatenie  
ADRESA: MUNICIPIUL CAMPINA, STR. CERCULUI, NR. 4,  
JUDETUL PRAHOVA
- 14 CLARS DRONE 3D SRL**  
CUI: 44407147  
COD CAEN: 7112 - Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea  
ADRESA: SAT FULGA, STR. IEDULUI, NR. 16,  
JUDETUL PRAHOVA



## Regiunea CENTRU

### 1 **RADALIO CONSTRUCT SRL**

CUI: 44506299

COD CAEN: 4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale

ADRESA: MUNICIPIUL BRASOV, STR. OLTET, NR. 16, CAM. 1, BL. 40, AP.15,  
JUDETUL BRASOV

35

### 2 **SEY-FIL SYSTEM SRL**

CUI: 44834660

COD CAEN: 8020 - Activitati de servicii privind sistemele de securizare

ADRESA: MUNICIPIUL BRASOV, STR. 13 DECEMBRIE, NR. 29, PARTER, SC. B, AP. 12,  
JUDETUL BRASOV

### 3 **DISOLO FOOD SRL**

CUI: 44378696

COD CAEN: 5610 - Restaurante

ADRESA: SAT HALCHIU, STR. MORII NR. 120,  
JUDETUL BRASOV

### 4 **PATIRO FOOD SRL**

CUI: 44328582

COD CAEN: 5610 - Restaurante

ADRESA: SAT BOROSNEU MARE, COM. BOROSNEU MARE, NR. 81A,  
JUDETUL COVASNA

### 5 **TENT EVENTS SRL**

CUI: 44522600

COD CAEN: 8230 - Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor

ADRESA: MUNICIPIUL SIBIU, STR. RIMSCHI KORSACOV NR.11,  
JUDETUL SIBIU

## Regiunea SUD-VEST OLTENIA

### 1 SMARTEGY CONSULTING SRL

CUI: 44535634

COD CAEN: 7021 - Activitati de consultanta in domeniul relatiilor publice si al comunicarii

ADRESA: MUNICIPIUL CRAIOVA, BLD. DACIA, NR. 96, BL. F6, SC. 2, ET. 7, AP. 31, JUDETUL DOLJ

### 2 AZ CREATIVE DENTAL SRL

CUI: 44652642

COD CAEN: 3250 - Fabricarea de dispozitive, aparate si instrumente medicale si stomatologice

ADRESA: HOREZU, STR. NICOLAE IORGA NR. 4, PARTER, BL. O4, SC. D, AP. 1, JUDETUL VALCEA

### 3 FAST BUBBLES SRL

CUI: 44558590

COD CAEN: 4520 - Intretinerea si repararea autovehiculelor

ADRESA: SAT FOLESTII DE JOS, COMUNA TOMSANI, NR.173, CAMERA 2, JUDETUL VALCEA

36

## **14. AVANTAJE SI DEZAVANTAJE OFERITE DE INTREPRINDERILE SOCIALE INFIINTATE IN PROIECTUL „SUCES ECONOMIE SOCIALA” IN CE PRIVESTE ECONOMIA SOCIALA**

P. Drucker (savant american)<sup>35</sup> spunea ca „micile afaceri reprezinta catalizatorul principal al cresterii economice”.

In Romania Intreprinderile sociale au un rol important in cadrul economiei nationale, deoarece:

- contribuie la reducerea ratei somajului, la cresterea economiei si la imbunatatirea conditiilor de trai;
- permit recuperarea mai rapida a investitiilor in comparatie cu alte structuri economice;

<sup>35</sup> <http://www.antreprenor.su/2012/03/intreprinderile-mici-si-mijlocii-imm.html>

- se adapteaza mai rapid la cerintele clientilor si la schimbarile ce pot aparea pe parcursul dezvoltarii afacerii sociale;
- sunt mai usor de administrat si de controlat;
- asigura consumatorii si comunitatea cu produsele si serviciile de care acestia au nevoie;
- contribuie la dezvoltarea concurentei si la inlaturarea situatiilor de monopol.

O intreprindere sociala, pentru a fi considerata intreprindere mica sau mijlocie, trebuie sa indeplineasca doua tipuri de criterii: cantitative si calitative.

— cantitative: profitul, numarul salariatilor si volumul vanzarilor;

— calitative: atingerea a unui anumit grad de integrare in mediul economic sau a unui anumit nivel al productivitatii muncii, etc.

In Romania, pot fi considerate intreprinderi mici si mijlocii, cele care nu au un profit brut mai mare de 5 milioane euro, iar cifra anuala de afaceri este mai mica de 8 milioane de euro.

Pentru acestea, volumul vanzarilor realizate nu trebuie sa depaseasca 25% detinut de o companie ce nu este IMM. Referitor la numarul de angajati: 0-9 angajati — microintreprindere; 10-49 angajati — intreprindere mica; 50-249 angajati — intreprinderi mijlocii.

Intreprinderile sociale ca si intreprinderile mici si mijlocii au foarte multe **avantaje**, printre care se pot mentiona, ca o caracteristica comuna, urmatoarele:

- Intreprinderile sociale raspund mai repede la conditiile schimbatoare ale pietei;
- Aceste intreprinderi pot fi infiintate cu investitii mai mici in comparatie cu companiile mari si perioada de recuperare a acestora este de asemenea mai redusa;
- Intreprinderile sociale pot implementa cu usurinta noile tehnologii, pot adauga, modifica produsele sau serviciile prestate de catre intreprindere, iar aceste schimbari le vor executa in termeni mai redusi de timp in comparatie cu intreprinderile mari, datorita faptului ca sunt mai flexibile si se adapteaza rapid la conjunctura pietei. De asemenea, costul schimbarilor nu va fi atat de mare comparativ cu firmele mari;
- Oferă produse si servicii de o inalta calitate la preturi rezonabile;
- Intreprinderile sociale cunosc mai bine cerintele clientilor si comunitatii in care functioneaza si au posibilitati mai mari de extindere pe piata locala;
- In cadrul intreprinderilor sociale este prezent un sistem de management, de planificare, organizare si control, foarte simplu, usor si eficient;



- Intreprinderile sociale exercita o functie sociala, prin asigurarea cetatenilor cu locuri de munca, oferirea salariilor cuvenite, motivarea angajatilor, integrarea persoanelor aflate in dificultate si crearea unui colectiv unit.
- Aceste intreprinderi sociale, fiind in continua crestere, duc la existenta unui numar tot mai mare de proprietari ce-si asigura de sine statator o conditie sociala mai buna si un trai cat mai decent, ajutand in paralel si alti oameni sa ajunga la scopurile propuse;
- Intreprinderile sociale duc necontenit la progresarea si reformarea economiei.

38

De asemenea, se pot identifica si **dezavantaje** pentru intreprinderile sociale. Acestea sunt:

- Existenta unor cazuri de investitii nerentabile;
- Impozite si cerinte prea mari;
- O cerere prea mica pe piata pentru produsele sau serviciile oferite de unele intreprinderile sociale;
- Intreprinzatorul nu poate poseda absolut toate aptitudinile necesare pentru administrarea afacerii, de aceea uneori pot aparea dificultati in procesul de organizare a activitatilor, iar in cazul in care antreprenorul isi propune sa-si mareasca sectorul de activitate si nu este suficient de pregatit pentru acest lucru, poate suferi un esec;
- Legislatia si politicile sociale insuficient de bine adaptate nevoii si conturate in domeniu pot influenta negativ asupra dezvoltarii acesteia;
- Pot aparea dificultati la obtinerea creditelor sau la convingerea investitorilor sau finantatorilor pentru a primi resursele financiare necesare dezvoltarii afacerii. De asemenea, rata dobanzii inalte, deseori duce la imposibilitatea intreprinderii de a se adapta tuturor cerintelor si la falimentare.
- Insuficienta informatiilor si a experientei in domeniu.



Din punctul de vedere al celor 25 de întreprinderi sociale înființate în cadrul proiectului „SUCES ECONOMIE SOCIALĂ”, ca urmare a centralizării informațiilor obținute prin realizarea Analizei SWOT a afacerii demarate și implementate, Punctele Tari și Punctele Slabe (din mediul intern propriei afaceri), Oportunitățile și Riscurile (din mediul extern propriei afaceri), sunt:

### PUNCTE TARI:

- Tehnologia/Francizele/Aplicatiile/Licentele/Echipamentele achiziționate;
- Cunostintele în domeniul de activitate al întreprinderii (antreprenor+angajați);
- Promovarea+marketing;
- Serviciile/produsele noi/de nisă pe piață;
- Serviciile furnizate cautate de către clienți (realizare documente cadastrale, servicii turistice etc.);
- Preturile competitive;
- Relația cu angajații;
- Locul de desfășurare a activității (retras sau accesibil);
- Feedback-urile apreciative de la clienți sau de la beneficiarii activităților sociale.

39

### PUNCTE SLABE

- Durata mare pentru obținerea licențelor de funcționare;
- Reticența primariilor privind implicarea în activitatea socială;
- Fluctuația personalului;
- Lipsa portofoliului de clienți;
- Lipsa unui agent de vânzări care să contacteze clienții și să formeze portofoliul de clienți;
- Necesitatea de a reduce prețurile la servicii/produse pentru a atrage clienții;
- Firmele nu aplică legea arhivării, chiar dacă au fost prezentate pachete promoționale;
- Dificultatea de a identifica personalul calificat/specializat pe domeniul de activitate al întreprinderii;
- Reticența la anumite servicii specializate (terapii alternative);
- Costurile ridicate cu mentenanța infrastructurii aferente serviciilor furnizate (clinica medicală);
- Scăderea prețului la diversele instrumente de plată a serviciilor furnizate (fisele pentru spălătorie auto self-service).

## OPORTUNITATI

- Prevederile legislative favorabile domeniului de activitate al firmei (supravegherea video, realizare documentatie cadastrala de catre persoane fizice sau juridice, arhivarea fizica);
- Colaborarile si parteneriatele incheiate cu institutii publice, ONG-uri pentru derularea activitatii sociale;
- Contractele cu distribuitorii;
- Diversele evenimente organizate in regiune sau chiar in tara;
- Legislatia favorabila angajatorilor pentru angajarea persoanelor cu dizabilitati cu drept de munca (subventiile acordate de AJOFM);
- Crearea unui centru regional pentru diagnostic si tratament al afectiunilor neuropsihice.

40

## RISURI

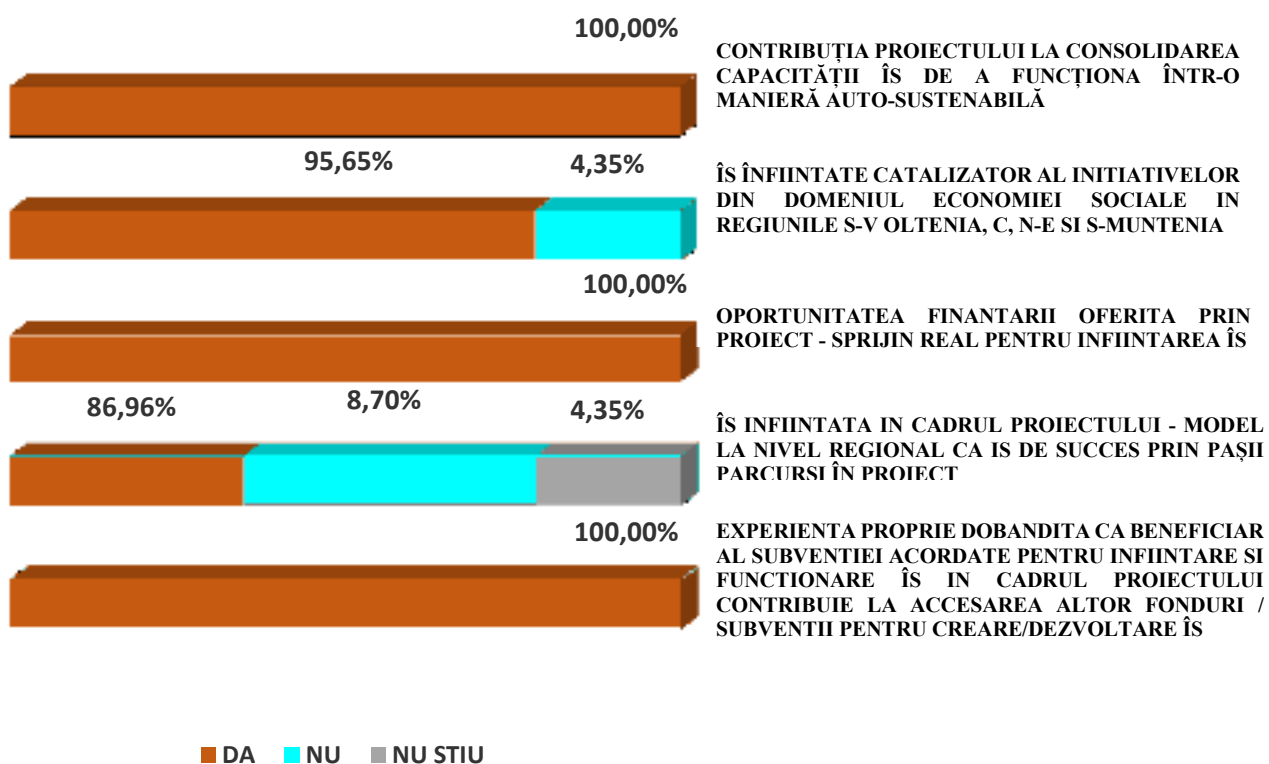
- Prevederile evazive din legislatia aferente economiei sociale;
- Concurenta/competitorii;
- Clientii care nu respecta contractele;
- Subcontractarile realizate de competitorii mari mari;
- Schimbarile legislative 2022-2023 (salariul minim pe economie s-a modificat de 2 ori fata de ce era prevazut in PA);
- Modificarile frecvente ale codului fiscal privind salarizarea (impozitul pe venit de la 10% la 16%, costurile suplimentare la contributiile sociale pentru CIM-urile part-time, functie de baza);
- Concurenta/competitorii (inclusiv cabinetele medicale psihiatrice care au contract cu CNAS);
- Presiunea documentelor de completat si transmis periodic;
- constientizare redusa in randul autoritatilor si comunitatii privind ES.

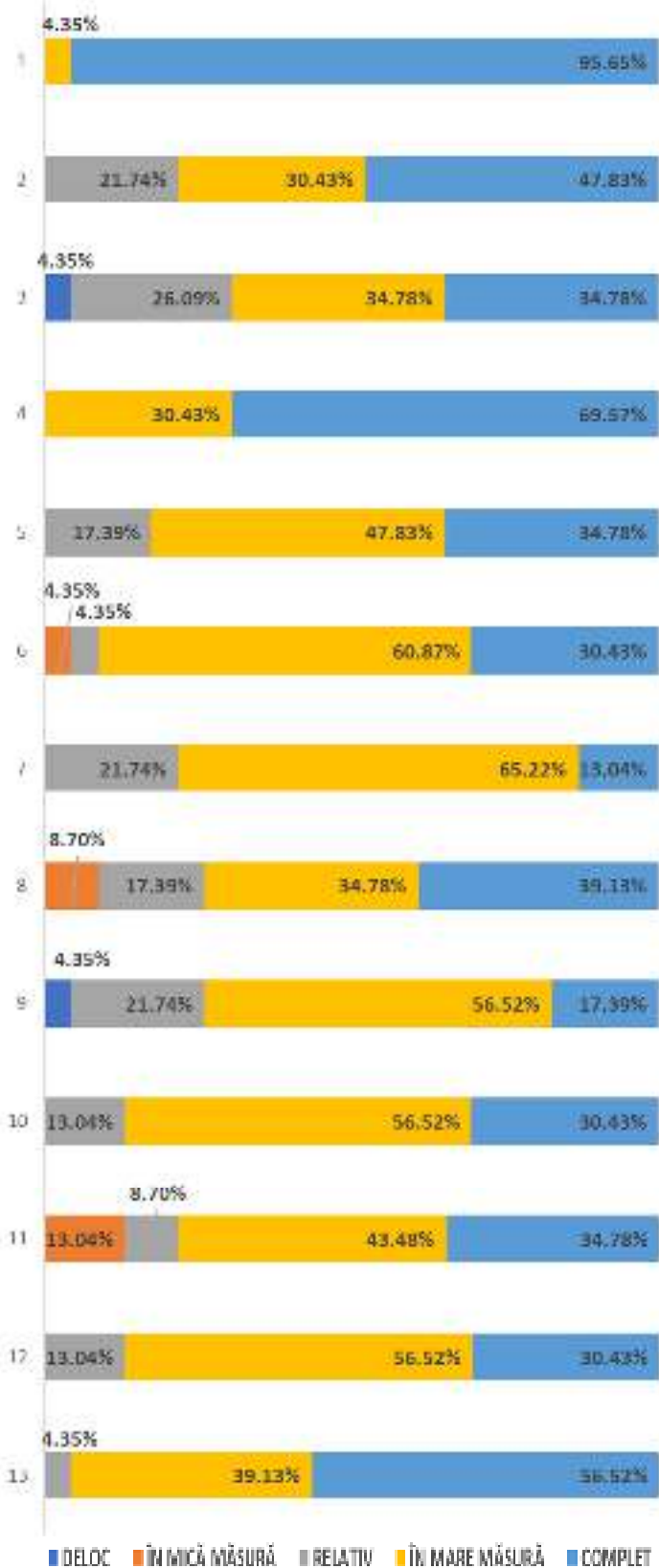


**SINTEZA OPINIILOR FORMULATE DE BENEFICIARII AJUTORULUI DE MINIMIS SI DE POTENTIALII ANTREPRENORI SOCIALI IN CHESTIONARELE DE EVALUARE COMPLETATE**

Numar respondenti – 39 de persoane, din care 23 de beneficiari ai ajutorului de minimis pentru infiintarea si functionarea intreprinderilor sociale si 16 potentiali antreprenori sociali din cele 4 regiuni de implementare ale proiectului „**SUCCES Economie Sociala**”, ID **128638**, Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia.

**1. SINTEZA OPINIILOR FORMULATE DE BENEFICIARII AJUTORULUI DE MINIMIS**





IS A FOST INFIINTATA CONFORM CODULUI CAEN PROPUȘ PRIN PLANUL DE AFACERI?

OBIECTIVELE SOCIALE STABILITE ÎN PLANUL DE AFACERI AU FOST ATINSE PE PERIOADA ACORDĂRII SUBVENȚIEI ÎN CADRUL PROIECTULUI?

MODELUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL IS PUNE ACCENT PE IMPLICAREA MEMBRILOR, ACTORILOR INTERESAȚI ȘI PERSOANELOR DIN GRUPURI VULNERABILE?

ACTIVITATEA IS INFIINTATA DE DVS. SE ÎNCADREAZĂ ÎN CONTEXTUL SOCIAL ȘI ÎN CEL ECONOMIC DIN ZONA ASA CUM A FOST JUSTIFICATA ÎN PLANUL DE AFACERI?

ACTIVITĂȚILE PROPUȘE ÎN PLANUL DE AFACERI ȘI DERULATE ÎN CADRUL CONTRACTULUI DE SUBVENȚIE POT FI SUSTINUTE ȘI DUPĂ ÎNCETAREA FINANȚĂRII?

IS INFIINTATA DE DVS. ARE O STRATEGIE PE TERMEN MEDIU CARE SĂ AIBĂ ÎN VEDERE EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE ȘI MANAGERIALE CARE SĂ ASIGURE DURABILITATEA FUNCȚIONĂRII IS CREATE?

CONSIDERAȚI CA ANTREPRENORII, ADMINISTRATORII AI IS POT IDENTIFICA SOLUȚII VIABILE PENTRU REZOLVAREA UNOR EVENTUALE PROBLEME CE AR PUTEA ÎMPIEDICA BUNA FUNCȚIONARE A ACESTORA?

CREȘTEREA NIVELULUI DE OCUPARE A FORȚEI DE MUNCĂ LA NIVELUL REGIUNILOR SUD-VEST OLȚENIA, CENTRU, NORD-EST ȘI SUD-MUNTENIA A FOST INFLUENȚATA PRIN CREAREA DE NOI LOCURI DE MUNCĂ DURABILE ȘI DE ÎN ACTIVITATEA DERULATA DE IS INFIINTATA DE DUMNEAVOASTRĂ SE REGĂSESC ELEMENTE CONCRETE DE ÎNOVARE SOCIALĂ, DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI NEDISCRIMINARE CARE POT FI FOLOSITE/PRELUATE DE CĂTRE VIITORII ANTREPRENORII SOCIALI?

ANTREPRENORII, ADMINISTRATORII AI IS, AR TREBUI IMPLICĂȚI LA NIVEL LOCAL ÎN IDENTIFICAREA UNOR SOLUȚII ÎN CE PRIVESTE PROBLEMELE SOCIALE ALE COMUNITĂȚII ÎN CARE FUNCȚIONEAZĂ?

PARTENERIAȚELE SOCIALE DINTRE IS ȘI ENTITĂȚILE PUBLICE ȘI PRIVATE (DE TIPUL AJOFM, AJPIS, DGASPC, DAS, CAMERA DE COMERT ȘI INDUSTRIE, ETC.) DE LA NIVEL LOCAL SAU REGIONAL SUNT NECESARE ÎN ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII ACTIVITĂȚII IS?

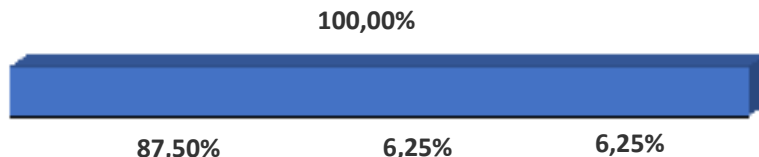
CONSIDERAȚI PARTENERIATUL SOCIAL UN MOD DE A SPRIJINI FUNCȚIONAREA NOILOR STRUCTURI DE ECONOMIE SOCIALĂ PRIN ÎNLESNIREA UNOR CONTRACTE CU POTENȚIALI PARTENERI, CONSULTANȚA ȘI SPRIJIN PENTRU CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII ÎNȚREPRINDERILOR ȘI A PRODUSELOR ACESTORA?

CONSIDERAȚI CA ESTE NECESARĂ ÎN CONTINUAȘRE SUSTINEREA IS NOU ÎNFIINTATE PRIN NOI MECANISME DE FINANȚARE PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII DE ECONOMIE SOCIALĂ?



## 2. SINTEZA OPINIILOR FORMULATE DE POTENTIALII ANTREPRENORI SOCIALI

43



CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA CONSOLIDAREA CAPACITĂȚII ÎS DE A FUNCȚIONA ÎNTR-O MANIERĂ AUTO-SUSTENABILĂ



ÎS ÎNFIINTATE CATALIZATOR AL INITIATIVELOR DIN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE ÎN REGIUNILE S-V OLTENIA, C, N-E SI S-MUNTENIA



OPORTUNITATEA FINANTARII OFERITA PRIN PROIECT - SPRIJIN REAL PENTRU INFIINTAREA ÎS



ÎS INFIINTATE ÎN CADRUL PROIECTULUI - MODEL LA NIVEL REGIONAL CA ÎS DE SUCCES PRIN PAȘI PARCURȘI ÎN PROIECT



EXPERIENȚA PROPRIE DOBANDITA CA BENEFICIAR AL SUBVENȚIEI ACORDATE PENTRU INFIINTARE SI FUNCȚIONARE ÎS ÎN CADRUL PROIECTULUI CONTRIBUIE LA ACCESAREA ALTOR FONDURI/ SUBVENȚII PENTRU CREARE/DEZVOLTARE ÎS

■ DA ■ NU ■ NU STIU





PROIECT FINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ



Interacțiunea Socială  
2014-2020



■ DELOC ■ IN MICĂ MĂSURĂ ■ RELATIV ■ IN MARE MĂSURĂ ■ COMPLET

DIN INFORMATIILE PE CARE LE DETINETI CONSIDERATI CA MODELUL DE ORGANIZARE SI FUNCTIONARE AL INTREPRINDERII SOCIALE, PUNE ACCENT PE IMPLICAREA MEMBRILOR, ACTORILOR INTERESATI SI PERSOANELOR DIN GRUPURI VULNERABILE?

ACTIVITATEA IS INFINTATE IN JUDEȚUL DVS. SE INCADREAZA IN CONTEXTUL SOCIAL SI IN CEL ECONOMIC DIN ZONA?

ACTIVITĂȚILE DERULATE DE CATRE O INTREPRINDERE SOCIALA AU NEVOIE SA FIE SUSTINUTE SI DUPA INCETAREA FINANTARII DE CARE AU BENEFICIAT LA INFIINTARE?

44

ESTE NECESAR CA O INTREPRINDERE SOCIALA SA AIBA O STRATEGIE PE TERMEN MEDIU CARE SA URMAREASCA EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE SI MANAGERIALE PENTRU ASIGURAREA DURABILITĂȚII FUNCȚIONĂRII SALE?

CONSIDERATI CA ANTREPRENORII, ADMINISTRATORI AI IS POT IDENTIFICA SOLUTII VIABILE PENTRU REZOLVAREA UNOR EVENTUALE PROBLEME CE AR PUTEA IMPIEDICA BUNA FUNCTIONARE A ACESTORA?

CREȘTEREA NIVELULUI DE OCUPARE A FORȚEI DE MUNCA LA NIVELUL REGIUNILOR SUD-VEST OLȚENIA, CENTRU, NORD-EST SI SUD-MUNȚENIA ESTE INFLUENȚATA PRIN CREAREA DE NOI LOCURI DE MUNCA DURABILE SI DE CALITATE IN CADRUL IS NOU INFIINTATE PRIN PROIECTUL „SUCCES ECONOMIE SOCIALĂ”?

IN ACTIVITATEA DERULATA DE IS TREBUIE SA SE REGASEASCA ELEMENTE DE INOVARE SOCIALA, DEZVOLTARE DURABILA SI NEDISCRIMINARE CARE SĂ POATĂ FI PRELUATE DE CATRE ALTI ANTREPRENORI SOCIALI?

ANTREPRENORII, ADMINISTRATORI AI IS, AR TREBUI IMPLICATI LA NIVEL LOCAL IN IDENTIFICAREA UNOR SOLUTII IN CE PRIVESTE PROBLEMELE SOCIALE ALE COMUNITĂȚII IN CARE FUNCȚIONEAZA?

PARTENERIAȚELE SOCIALE DINTRE IS SI ENTITĂȚILE PUBLICE SI PRIVATE (DE TIPUL AJOFM, AJPIS, DGASPC, DAS, CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE, ETC.) DE LA NIVEL LOCAL SAU REGIONAL SUNT NECESARE IN ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII ACTIVITĂȚII IS?

CONSIDERATI PARTENERIATUL SOCIAL UN MOD DE A SPRIJINI FUNCȚIONAREA NOILOR STRUCTURI DE ECONOMIE SOCIALA PRIN INLESNIREA UNOR CONTACTE CU POTENTIALI PARTENERI, CONSULTANTA SI SPRIJIN PENTRU CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII INTREPRINDERILOR SI A PRODUSELOR ACESTORA?

CONSIDERATI CA ESTE NECESARA IN CONTINUARE SUSTINEREA IS NOU INFIINTATE PRIN NOI MECANISME DE FINANTARE PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII DE ECONOMIE SOCIALA?



Proiectul „SUCCES ECONOMIE SOCIALĂ”, ID 128638  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

## Concluzii derulare sondaj online

- Sondajul online s-a derulat in perioada 22.03.2023 – 05.04.2023, chestionarele fiind distribuite atat beneficiarilor de ajutor de minimis, cat si potentialilor antreprenori sociali, selectati din listele de participanti la cursul de specializare „Antreprenor in economia sociala”, organizat si derulat in cadrul proiectului „*SUCCES Economie Sociala*”, ID 128638.
- Rata de raspuns a fost de 92 % pentru beneficiarii de ajutor de minimis, antreprenori sociali care au infiintat entitati de economie sociala, si de 64 % pentru potentialii antreprenori sociali.
- Referitor la opiniile furnizate de respondenti privind impactul proiectului „*SUCCES Economie Sociala*” ID 128638 (Partea I a chestionarului), acestea sunt apreciative avand in vedere centralizarea raspunsurilor oferite pe scala de evaluare corespunzatoare fiecarui item, fiind evaluate de catre ambele categorii de respondenti in intervalul 87,5% - 100%.
- Referitor la contributia proiectului „*SUCCES Economie Sociala*” ID 128638, prin subventiile acordate pentru infiintarea si functionarea intreprinderilor sociale, la consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila, 100% dintre respondenti din ambele categorii au fost de acord.
- De asemenea, foarte bine apreciata de catre ambele categorii de respondenti a fost experienta dobandita in cadrul proiectului „*SUCCES Economie Sociala*”, fie ca beneficiar al subventiei acordate pentru infiintare si functionare intreprindere sociala, fie ca participant la programele de formare de specializare in domeniul economiei sociale.
- Referitor la opiniile furnizate de respondenti privind situatia sectorului economiei sociale din perspectiva infiintarii si functionarii intreprinderilor sociale din regiunile de implementare ale proiectului „*SUCCES Economie Sociala*” ID 128638 (Partea a II-a a chestionarului), acestea sunt de asemenea apreciative avand in vedere centralizarea raspunsurilor oferite pe scala de evaluare corespunzatoare fiecarui item, fiind evaluate de catre ambele categorii de respondenti in intervalul 80% - 95,65%, cumuland optiunile pentru raspunsurile "In mare masura,, si "Complet".
- Este de remarcat faptul ca ambele categorii de respondenti au apreciat ca fiind deosebit de importante sustinerea intreprinderilor sociale nou infiintate prin noi mecanisme de finantare pentru dezvoltarea activitatii de economie sociala, precum si parteneriatul social ca mod de a sprijini functionarea noilor structuri de economie sociale prin inlesnirea unor contracte cu potentiali parteneri, consultanta si sprijin pentru cresterea vizibilitatii intreprinderilor si a produselor/serviciilor acestora.

## Posibilele strategii pentru mentinerea si dezvoltarea propriei afaceri ca intreprindere sociala

Posibilele strategii pentru mentinerea si dezvoltarea propriei afaceri ca intreprindere sociala, inclusiv pentru asigurarea sustenabilitatii financiare propuse de antreprenorii sociali din cadrul proiectului „SUCES ECONOMIE SOCIALA” sunt:

46

- Valorificarea echipamentelor achizitionate si utilizarea aplicatiilor.
- Formarea profesionala a angajatilor in domeniul de activitate al firmei.
- Constituirea unei retele a intreprinderilor sociale prin care sa se poata realiza schimburi de idei, bune practici sau chiar colaborari/parteneriate de afaceri, care sa contribuie la sustenabilitatea operationala si financiara a intreprinderilor sociale membre.
- Accesarea unor noi fonduri pentru dezvoltare.
- Dezvoltarea instrumentelor de marketing si promovare, inclusiv campanii publicitare in mediul online/offline) pentru crearea prortofoliului de clienti.
- Obtinerea statutului de unitate protejata pentru a se continua accesarea diverselor facilitati de la stat.
- Atragerea de personal specializat (medici) care poate intra in contract cu Casa Nationala de Asigurari de Sanatate (CNAS).
- Crearea de noi servicii medicale si specialitate (neuro-psihiatrie pediatrica).

## Recomandari pentru potentialii antreprenori din domeniul Economiei sociale

Recomandarile oferite de cei 25 de antreprenori din cadrul proiectului „SUCES ECONOMIE SOCIALA” pentru viitorii antreprenori din domeniul economiei sociale, pe baza propriei experiente acumulate, sunt:

- Evaluarea corecta a cheltuielilor pentru asigurarea mentinerii locurilor de munca.
- Achizitionarea de echipamente performante.
- Realizarea unui plan de afaceri fezabil si realist.
- Necesitatea implicarii prioritare in activitatea sociala.
- Plan coerent de promovare.
- Intreprinderile sociale sa se constitutie ca o forma asociativa, nu ca SRL (posibilitatea mai multor colaborari/parteneriate cu autoritatile publice, atragerea voluntarilor etc.).



- Estimarea realista a costurilor la demararea afacerii, inclusiv a celor aferente activitatii sociale.
- Dedicare 100% afacerii create.
- Pornirea acestei initiative in parteneriat/asociere cu alte Intreprinderi sociale pentru un lant de colaborare.
- Respectarea angajatilor/programul de lucru/plata salariilor la timp etc.

## **15. PASI DE URMAT PENTRU A DEVENI O INTREPRINDERE SOCIALA DE SUCCES**

Pentru a deveni o Intreprindere sociala de succes este necesar sa se cunoasca principalele caracteristici generale care asigura sustenabilitatea unei afaceri, si anume:

- modalitatea prin care afacerile se dezvoltă durabil, iar corporatiile devin mai responsabile fata de oameni si fata de resursele naturale ale planetei;
- o activitate centrata pe riscurile cu privire la profit, riscurile sociale cu privire la oameni si riscurile de mediu cu privire la impactul asupra planetei;
- actiuni care urmaresc mai mult decat profitul imediat si lasa mostenire generatiilor viitoare un mediu economic durabil si o planeta mai curate;
- initiative antreprenoriale care aduc valoare adaugata comunitatii prin insusi obiectul de activitate vizat;
- solutii inovatoare, care sa diminueze riscurile domeniului de activitate sau a mediului de afaceri in ansamblu.

Masurile identificate la cele 25 de Intreprinderi sociale analizate, din cele patru regiuni ale Romaniei, care vizeaza asigurarea sustenabilitatii Intreprinderii sociale sunt:

- realizarea periodica de analize economice a managementului intern al intreprinderii sociale (prospectiva, retrospectiva, operationala, comparativa, completa);





- identificarea de noi tipuri de produse/servicii fiabile si durabile care aduc venituri suplimentare;
- eficientizarea activitatilor prin care se reduc costurile si pierderile de orice fel;
- evaluarea campaniilor de marketing efectuate si lansarea altora cu un impact mai mare decat cel initial;
- inscrierea in grupuri de discutii pe teme de finantari si antreprenoriat/antreprenoriat social, grupuri cu aceeasi activitate de afaceri;
- consultarea legislatiei in domeniu permanent;
- modele noi de productie si consum care implica reciclarea materialelor si produselor existente;
- promovarea firmei pe retelele sociale;
- diversificarea ofertei de produse si/sau servicii;
- dezvoltarea de servicii si produse noi care sa raspunda nevoilor comunitatii si cerintelor legislative;
- fidelizarea clientilor prin oferte dedicate;
- organizarea de seminarii gratuite in care antreprenorii sa prezinte activitatea firmei si anumite servicii/produse;
- participarea la seminarii/mese rotunde/dezbateri care faciliteaza schimbul de cunostinte si experiente in domeniu;
- organizarea de evenimente anuale de tip „Ziua portilor deschise” (luna mai) care sa permita clientilor testarea de produse sau servicii, precum si de reduceri la achizitionarea acestora;
- informarea permanenta despre noutatile din domeniul de activitate si dezvoltarea de produse/servicii care sa integreze aceste elemente de noutate in limita posibilitatilor;
- actualizarea permanenta cu noutatile legislative care influenteaza activitatea firmei si dezvoltarea acesteia;







- monitorizarea pietei si a concurentei;
- identificarea de furnizori noi mai ieftini pentru materiile prime si materialele folosite in procesul de productie;
- organizarea de programe de formare in domeniile de activitate;
- accesarea de noi programe cu finantare nerambursabila europeana;
- conturarea unui brand sustenabil prin actiuni sociale, actiuni de voluntariat si/sau ajutorare categorii defavorizate;
- implementarea unui sistem de management al calitatii centrat pe eficienta si eficacitatea muncii;
- initierea sau dezvoltarea de parteneriate de business cu alte IS sau start-up-uri;
- stabilirea si respectarea unor indicatori de eficienta propusi si negociati cu angajatii intreprinderilor sociale;
- propunerea de masuri care vizeaza imbunatatirea activitatilor financiare si economice a intreprinderilor sociale.

De asemenea, este important pentru o intreprindere sociala sa implementeze masuri care vizeaza mediul inconjurator, de tipul:

- adoptarea unor atitudini ecologice fata de mediul inconjurator (refolosirea si reciclarea materialelor, folosirea masinilor electrice, a incalzirii solare etc.);
- cresterea nivelului de salubritate;
- scaderea consumurilor energetice;
- diminuarea consumului de materii prime si material pe unitatea de produs;
- folosirea de materiale reciclabile in procesul de productie;
- realizarea de produse fara efecte nocive sau cu efecte nocive minime asupra mediului inconjurator;





- reducerea impactului deșeurilor rezultate în urma producției;
- introducerea unor procese de producție noi care ar minimiza utilizarea materiei prime, a resurselor energetice și a apei, precum și generarea de deșeurii;
- folosirea tehnologiilor ecologice;
- îmbunătățirea competențelor și abilităților personalului angajat din întreprinderile sociale privind protecția mediului/ecologizarea;
- organizarea/participarea de schimburi de bune practici la nivel național/European/internațional în domeniul aplicării principiilor protecției mediului/ecologizării/eficienței resurselor;
- agreerea achizițiilor verzi, conform Legii nr. 69/2016 privind achizițiile publice verzi;
- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră generate direct și indirect;
- modele noi de producție și consum care implică partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult posibil;
- implementarea unor standarde și proceduri specifice în domeniul protecției mediului;
- respectarea politicilor de reducere și reciclare a deșeurilor rezultate în urma desfășurării activității.



## **16. PROMOVAREA INOVARII SOCIALE, DEZVOLTARII DURABILE SI NEDISCRIMINARII DE CATRE INTREPRINDEREA SOCIALA**

51

### **INOVAREA SOCIALA**

La nivelul celor 4 regiuni de dezvoltare vizate in proiect exista, la momentul infiintarii intreprinderilor sociale subventionate, un numar extrem de redus de intreprinderi de economie sociala, fapt care justifica pe deplin realizarea unor interventii de natura sa incurajeze infiintarea de astfel de entitati, considerate a fi veritabili vectori de creare de noi locuri de munca si inovare sociala, bazata pe incluziune - indeosebi a categoriilor vulnerabile.

Programele de formare antreprenoriala specifica si activitatile de sprijin oferite prin proiect in vederea infiintarii intreprinderilor sociale au reprezentat o prima etapa a proiectului in ce priveste promovarea inovarii sociale. Participantii la cursuri, care au provenit din cele 4 regiuni de dezvoltare (Sud-Vest Oltenia, Centru, Nord-Est si Sud-Muntenia), au dobandit si dezvoltat cunostinte, abilitati si capacitati necesare pentru infiintarea si cresterea unei intreprinderi de economie sociala, generatoare de noi locuri de munca si de beneficii cu efecte multiplicative pentru economiile si comunitatile locale. Astfel, ca urmare a organizarii concursului de planuri de afaceri, 25 de antreprenori sociali care au beneficiat de servicii de consiliere personalizate, ce au completat cunostintele si aptitudinile dobandite la cursurile de formare, avand un rol de motivare si sprijinire in initierea afacerilor.

Cele 25 intreprinderi sociale infiintate, atestate si functionale, au angajat 100 persoane din cele 4 regiuni de dezvoltare, cu domiciliul in mediul urban sau rural.

Cele 25 intreprinderi sociale infiintate au fost si sunt monitorizate in vederea asigurarii functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate - a indeplinirii obiectivelor din statut, activitatilor si indicatorilor stabiliti prin planul de afaceri, respectiv a asigurarii sustenabilitatii acestora si dupa incetarea acordarii subventiei.



## DEZVOLTARE DURABILA

### Poluatorul plateste

Acest principiu a fost pus in practica inca din etapa de selectare a planurilor de afaceri. Ulterior, in implementare, intreprinderile sociale care au primit subventie in cadrul proiectului au acordat o atentie deosebita in ce priveste respectarea masurilor de limitare a poluarii produse din derularea activitatii, precum si derularea din sfera de protectie a mediului, masuri propuse si sustinute prin planurile de afaceri.

52

### Protectia biodiversitatii

Antreprenorii care au beneficiat de subventie cunosc prevederile legislatiei europene si nationale in vigoare si faptul ca orice dezvoltare trebuie facuta in asa fel incat sa se respecte conservarea si protejarea biodiversitatii.

Antreprenorii sociali in implementarea afacerilor sociale au tinut cont de principiul protectia biodiversitatii, respectiv diversitatea ecosistemelor, diversitatea speciilor, diversitatea genetica si diversitatea etnoculturala si de faptul ca biodiversitatea are o valoare intrinseca, acestea asociindu-i-se insa si valorile ecologica, genetica, sociala, economica, stiintifica, educationala, culturala, recreationala si estetica.

### Utilizarea eficienta a resurselor

Planurile de afaceri subventionate in cadrul proiectului SUCCES Economie Sociala au avut prevazute activitati in sprijinul tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de carbon acestea fiind implementate cu sprijin bugetar alocat distinct.

### Atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice

Pentru a reduce vulnerabilitatea la impactul schimbarilor climatice Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului, prin activitatile derulate, au urmarit antrenarea intregii comunitati in indeplinirea eforturilor de asigurare a rezilientei necesare la efectele negative pe care le va genera fenomenul de incalzire globala in viitor, prin mobilizarea tuturor resurselor in aplicarea masurilor de adaptare. Intreprinderile sociale au respectat masurile propuse in ce priveste reciclarea, reducerea consumului de energie, imbunatatirea gestionarii resurselor, reducerea poluarii si a impactului negativ asupra mediului, reducerea consumului de apa etc reprezentand un instrument concret pentru implementarea principiului.





De asemenea, administratorii Intreprinderilor sociale, au utilizat materiale usor degradabile, si au urmarit utilizarea eficienta a resurselor, reducerea cantitatii de deseuri sau refolosirea materialelor in stare buna.

## Rezilienta la dezastre

Imbatranirea populatiei, migrarea tinerilor, degradarea mediului, dezvoltarea haotica, lipsa de planificare cresc vulnerabilitatea societatii fata de dezastre.

Rezilienta populatiei - ansamblul de caracteristici sau factori, ce exprima capacitatea de raspuns a indivizilor de a infrunta si de a se reface dupa un eveniment traumatic sau o situatie de criza este un concept menit sa completeze modurile de actiune traditionale, pentru mentinerea unui nivel optim de securitate a populatiei. In cadrul proiectului, grupul tinta va fi informat cu privire la importanta promovarii unui comportament preventiv, a desfasurarii activitatilor intr-un mod in care sa nu fie afectat mediul, utilizarea rationala a resurselor etc.

O comunitate rezilienta inseamna o comunitate ai carei locuitori sunt educati sa aiba un comportament preventiv si implicat in sprijinirea comunitatii in caz de dezastre.

Rezilienta comunitatii contribuie la imbunatatirea calitatii vietii sociale a populatiei afectate de dezastre naturale.

Nivelul comunitatii este singurul la care interventiile factorilor responsabili s-au dovedit eficiente, fiind legat de capacitatea acesteia de a se pregati si de a raspunde adecvat unei situatii de criza, de a-si reveni rapid si cat mai complet, in sensul pastrarii in functiune a mecanismului economic si al asigurarii serviciilor sociale de baza pentru o restabilire a situatiei anterioare de normalitate.

In acest sens, Intreprinderile sociale infiintate in proiectul „SUCCES Economie Sociala”, prin activitatile derulate s-au implicat semnificativ la nivelul comunitatilor din Regiunile Centru, Nord-Est, Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia, componenta sociala reprezentand o legatura semnificativa intre mediul de afaceri si comunitate.

53

## EGALITATE DE SANSE

### Egalitate de gen

Intreprinderile sociale infiintate in regiunile de implementare ale proiectului promoveaza in mod sustinut principiul egalitatii de gen pe piata muncii, principiu integrat in implementarea activitatilor intreprinderii sociale, cat si in managementul acestora.





Din echipa de coordonare fac parte atat femei, cat si barbati. De asemenea, procedurile interne ale intreprinderilor sociale prevad principiul de tratament egal intre angajati, femei si barbati, in cadrul relatiilor de munca de orice fel si interzicerea discriminarilor bazate pe criterii de sex. In faza de implementare a planului de afaceri angajatii intreprinderilor sociale vor lua in considerare toate politicile si practicile prin care sa nu se realizeze nicio discriminare, excludere, restrictie sau preferinta de gen. O atentie deosebita va fi acordata selectiei angajatilor pentru asigurarea unei structuri echilibrate intre femei si barbati, dar si pe grupe de varsta.

54

## **Nediscriminare**

Intreprinderile sociale promoveaza pe toata perioada functionarii lor principiul orizontal si tema secundara a egalitatii de sanse indiferent de rasa, gen, nationalitate, etnie, limba, religie, orientare sexuala, categorie sociala, dizabilitate, boala cronica necontagioasa, infectare HIV sau orice alt criteriu care duce la restrictionarea accesului in proiect. Recrutarea si selectarea angajatilor va fi una transparenta si nediscriminatorie pe tot parcursul angajarii vor avea acces in mod egal la informatii privind activitatile intreprinderilor si alte modalitati de implicare. Activitatile din cadrul Intreprinderilor sociale se adreseaza tuturor categoriilor de varsta, indiferent de etnie, conditie sociala sau medicala, limba sau religie. Pentru respectarea temei secundare FSE „Nediscriminare”, proiectul SUCCES Economie Sociala a alocat un procent de 3,52 % din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului.

## **Accesibilitate persoane cu dizabilitati**

Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului respecta principiul egalitatii de sanse si permite angajarea persoanelor cu dizabilitati care au capacitatea de a se implica in derularea activitatilor intreprinderii. Intreprinderile de economie sociala, fiind structuri dedicate persoanelor din grupurile vulnerabile, inclusiv persoanelor cu dizabilitati, promoveaza angajarea persoanelor din aceasta categorie, oferindu-le sansa de integrare sociala.

## **Schimbari demografice**

Principiul orizontal „schimbari demografice” promovat in cadrul proiectului „SUCCES Economie Sociala” este respectat si de Intreprinderile sociale infiintate, principiu care permite accesibilitatea persoanelor de toate varstele, inclusiv a persoanelor trecute de 60 de ani sau a femeilor care au nascut de curand si isi doresc demararea unei afaceri care sa le permita armonizarea timpului dedicat familiei cu cel dedicat dezvoltarii profesionale.

In cadrul intreprinderilor sociale sunt angajate si persoane care se incadreaza in aceste categorii.



### REPERE BIBLIOGRAFICE:

- <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=ro>
- <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-876-ro-n.pdf>
- <https://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/legislatie/munca2/economie-sociala>
- <https://mfe.gov.ro/minister/legislatie/>
- <https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2020/06/b3b831bea4b144e6987403b6100551ef.pdf>
- <https://www.economie.gov.ro/despre-noi/legislatie-minister/schema-de-ajutor-de-stat>
- <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/20740>
- <https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>
- [https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta\\_contribuabili/info\\_obligatii\\_fiscale/calendar\\_obligatii\\_fiscale!/ut/p/a1/hc89D4IwEAbg3-LQITvBEuKGC5U4gIkRupiS8BlSanw90XD4KD1trs8b-4OOGTApZjaWphWSdG\\_eu7f2Ib5zA3cGFmKmNLD8UyjBDHxFpAvAH9UiNZ8tFvzFvBn\\_xW4laC\\_AsuJmfc6V8X73TyUhRfUwHVZlbrUzkMv48aYYdwTJDjPsyOkqBytCH7zjRoNZB8Mhvslw4720yncPAGk\\_b03/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili/info_obligatii_fiscale/calendar_obligatii_fiscale!/ut/p/a1/hc89D4IwEAbg3-LQITvBEuKGC5U4gIkRupiS8BlSanw90XD4KD1trs8b-4OOGTApZjaWphWSdG_eu7f2Ib5zA3cGFmKmNLD8UyjBDHxFpAvAH9UiNZ8tFvzFvBn_xW4laC_AsuJmfc6V8X73TyUhRfUwHVZlbrUzkMv48aYYdwTJDjPsyOkqBytCH7zjRoNZB8Mhvslw4720yncPAGk_b03/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)
- [https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta\\_contribuabili/legislatie/noutati\\_legislative!/ut/p/a1/pZFLC4JAEIB\\_SwePOdOaot0UysdJdcn2Eiv4AlNZLenfp9IhotZDc5vh-5gXUIiB1uxe5qwvm5pVU061i7NxNifoxMNQ0TFQrcPeMo6IRBuB8wigizDxw3cCnHw3VG0f0d6-fAEg8n1lwUftP38EFvY\\_ARW2mCaYAdGJxEOSBcBQwAOaV00yP-xs1omi50B5mqU85fKNj-Wi79tuJ6GEwzDIrGaZzBsJv\\_FF0\\_UQv2HQXqMoirF01zR5DObqCWFoDmA!/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili/legislatie/noutati_legislative!/ut/p/a1/pZFLC4JAEIB_SwePOdOaot0UysdJdcn2Eiv4AlNZLenfp9IhotZDc5vh-5gXUIiB1uxe5qwvm5pVU061i7NxNifoxMNQ0TFQrcPeMo6IRBuB8wigizDxw3cCnHw3VG0f0d6-fAEg8n1lwUftP38EFvY_ARW2mCaYAdGJxEOSBcBQwAOaV00yP-xs1omi50B5mqU85fKNj-Wi79tuJ6GEwzDIrGaZzBsJv_FF0_UQv2HQXqMoirF01zR5DObqCWFoDmA!/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)
- <https://www.onrc.ro/index.php/ro/legislatie/legislatie-nationala>
- <https://ro.economy-pedia.com/11032667-business-sustainability>
- [http://www.info-jobs.ro/app/wp-content/uploads/metodologie/A%207.1.PLAN%20DE%20ASIGURARE%20A%20SUSTENABILITATII\\_VF.pdf](http://www.info-jobs.ro/app/wp-content/uploads/metodologie/A%207.1.PLAN%20DE%20ASIGURARE%20A%20SUSTENABILITATII_VF.pdf)



**Titlul proiectului:** „SUCES ECONOMIE SOCIALA”, ID 128638

**Editorul materialului:** Global Commercium Development SRL

**Data publicarii:** aprilie 2023

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020**

***Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei***

