



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 4 - Incluziunea sociala si combaterea saraciei

Prioritatea de investitii 9.v - Promovarea antreprenoriatului social si a integrarii vocationale in intreprinderile sociale si economia sociala si solidara pentru a facilita accesul la ocuparea fortei de munca

Obiectivul specific 4.16 - Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila

Titlul proiectului: „ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala”

POCU/449/4/16/128455

Page | 1

„Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala, in regiunile Sud Muntenia si Sud - Vest Oltenia”

Ianuarie 2023

SOLIDAR
„ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



CUPRINS:

Page | 2

1. Context si cadru general	pag. 3
2. Obiectiv general proiect „ȘEȘ-SOLIDAR pentru Economie Sociala”	pag. 4
3. Obiective specifice proiect	pag. 4
4. Regiuni de implementare	pag. 5
5. Descriere activitate A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - „Analiza-Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in Regiunile Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia”	pag. 5
6. Documente de referinta si cadrul legislativ ce vizeaza asigurarea sustenabilitatii ideilor de afaceri	pag. 6
7. Metode si instrumente folosite in analiza	pag. 8
8. Sustenabilitatea afacerilor	pag. 9
9. Masuri care vizeaza asigurarea sustenabilitatii intreprinderilor sociale	pag.10
10.Masuri care vizeaza mediul inconjurator	pag.12
11.Intreprinderi sociale sustenabile infiintate in cadrul proiectului „ȘEȘ-SOLIDAR pentru Economie Sociala”	pag.13
12. Factori interesati	pag.19
13.Exemple de Intreprinderi sociale sustenabile	pag.25
Repere bibliografice	pag.45

SOLIDAR
„ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



1. Context si cadru general

In cadrul Programului Operational Capital Uman 2014 - 2020¹, Axa prioritara Page | 3
4: Incluziunea sociala si combaterea saraciei, Obiectivul specific 4.16: Consolidarea
capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-
sustenabil se deruleaza proiectul „ŞEŞ - SOLIDAR pentru Economie Sociala”, ID
128455.

Proiectul este implementat de GLOBAL COMMERCIIUM DEVELOPEMENT S.R.L.²,
avand calitatea de Beneficiar, in parteneriat cu FUNDATIA REGALA MARGARETA A
ROMANIEI³.

Proiectul propune sprijinirea infiintarii a 26 intreprinderi sociale in *regiunile
Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia*, de catre beneficiari care sunt sprijiniti complex
si integrat, prin masuri de formare antreprenoriala specifica, servicii personalizate
de suport, prin finantare si monitorizare optima, astfel incat aceste structuri de
economie sociala sa se poata autosustine pe termen lung, in comunitatile in care
functioneaza.

Prezentul document - „**Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-
up-uri in economia sociala, in regiunile Sud Muntenia si Sud Vest Oltenia**”-
reprezinta un rezultat al activitatii *A11 Actiuni care vizeaza dezvoltarea domeniului
economiei sociale - A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie
sociala* ce se deruleaza in cadrul proiectului „ŞEŞ - SOLIDAR pentru Economie
Sociala”, implementata in perioada 11 octombrie 2022 - 10 februarie 2023 si sprijina
atingerea obiectivului O3. *Promovarea si pentru incluziune sociala, prin crearea de
parteneriate si retele si prin familiarizarea cu exemple/modele de buna practica
inovative in domeniu.*

„**Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia
sociala, in regiunile Sud Muntenia si Sud Vest Oltenia**” este un document realizat
de Fundatia Regala Margareta a Romaniei in calitate de Partener 1 in cadrul
activitatii *A11 Actiuni care vizeaza dezvoltarea domeniului economiei sociale -
A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala* derulata
in proiectul „ŞEŞ - SOLIDAR pentru Economie Sociala”.

¹ <https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>

² <http://globalcommercium.ro>

³ <https://www.frmr.ro/>



2. Obiectiv general proiect „ȘEȘ-SOLIDAR pentru Economie Socială”

Page | 4

Obiectivul general al proiectului este promovarea activă a economiei sociale, ca mecanism generator de incluziune socială, pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și combaterea sărăciei, prin dezvoltare personală și profesională a acestora, precum și prin înființarea de întreprinderi sociale, în regiunile Sud Muntenia și Sud Vest-Oltenia, pentru a se dezvolta și funcționa într-un mod auto-sustenabil.

Obiectivul general și obiectivele specifice ale proiectului se corelează cu obiectivul general POCU „creșterea ratei de ocupare la nivelul tuturor regiunilor României”, prin crearea de locuri de muncă în regiune, și cu OS 4.16, al axei 4: „consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă”. Proiectul răspunde acestor obiective atât prin crearea unor entități de economie socială flexibile și adaptate la nevoile zonelor respective, unde sunt înființate, cât și prin schimbarea atitudinii și a modului de a privi/utiliza formele ale economiei sociale ca instrument de dezvoltare comunitară.

Pe termen lung, proiectul are ca efect crearea unui mediu prietenos pentru afacerile sociale și antreprenorii sociali, prin impulsivitatea persoanelor din grupul țintă de a deveni ei înșiși creatori de locuri de muncă, de bunăstare, de dezvoltare locală și coeziune socială.

3. Obiective specifice proiect

Obiective specifice:

O1. Dezvoltarea capacității, competențelor, cunoștințelor și stimei de sine pentru cel puțin 150 persoane aparținând grupului țintă, prin organizarea de programe de formare profesională specifice sectorului economiei sociale, pentru capacitarea acestor persoane de a iniția și dezvolta afaceri sociale sustenabile.

O2. Stimularea înființării de entități de economie socială de către persoanele din grupul țintă, prin oferirea de suport integrat și ajutor de minimis pentru cel puțin 26 de afaceri sociale și consolidarea capacității acestor structuri de a acționa

SOLIDAR
„ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Socială” - ID128455



eficient si sustenabil intr-un mediu concurential, inclusiv prin know-how transnational.

O3. Promovarea economiei sociale, ca instrument flexibil si durabil pentru dezvoltarea economica si pentru incluziune sociala, prin crearea de parteneriate si retele si prin familiarizarea cu exemple/modele de buna practica inovative in domeniu. Page | 5

4. Regiuni de implementare

Proiectul se implementeaza in doua regiuni ale Romaniei:

- Regiunea Sud Muntenia
si
- Sud - Vest Oltenia.

5. Descriere Activitate A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Sud Muntenia si Sud - Vest Oltenia"

In cadrul activitatii A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia" se elaboreaza o analiza strans corelata cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete si masuri de asigurare sustenabilitate a intreprinderilor sociale in diferite planuri - din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei pietee stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant.

Analiza include si alte exemple, studii de caz, povesti de succes ale unor intreprinderi sociale din regiunile de dezvoltare, care au reusit sa si asigure sustenabilitatea, trecand cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Analiza va fi pusa la dispozitie factorilor interesati din regiunile vizate, cu rol de constientizare si sprijinire a antreprenorilor sociali debutanti.

Masurile, exemplele, studiile de caz, povestile de succes ale unor intreprinderi sociale care au reusit sa-si asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, in partea practica a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor in economia sociala" si "Manager de Intreprindere Sociala", astfel aceasta experienta acumulata se poate integra in strategia de formare si dezvoltare a cursurilor furnizate de Global Commercium Development SRL.

Page | 6

6. Documente de referinta si cadrul legislativ ce vizeaza asigurarea sustenabilitatii ideilor de afaceri

- Contract de finantare cu numarul de identificare 1.155/10.02.2021, incheiat intre Global Commercium Development SRL, in calitate de beneficiar al finantarii nerambursabile acordate prin intermediul Fondului Social European - Programul Operational Capital Uman 2014-2020 si Ministerul Investitiilor si Fondurilor Europene reprezentat prin Organismul Intermediar Regional pentru Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane Regiunea Vest;
- Acordul de parteneriat incheiat intre Global Commercium Development SRL si Fundatia Regala Margareta a Romaniei.
- Ghidul solicitantului - Conditii specifice „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale” AP4/P19.v/OS 4.16;
- Ghidul solicitantului - Conditii generale „Orientari privind accesarea finantarilor in cadrul Programului Operational Capital Uman 2014 - 2020”;
- Legea nr. 202/2006 privind organizarea si functionarea Agentiei Nationale pentru Ocupare Fortei de Munca, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurarilor pentru somaj si stimularea ocuparii fortei de munca, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea

⁴ <https://mfe.gov.ro/orientari-privind-accesarea-finantarilor-in-cadrul-programului-operational-capital-uman/>
SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor);

- LEGE nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia sociala, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Hotararea Guvernului nr. 1610/2006 privind aprobarea Statutului Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Hotararea Guvernului nr.174/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.76/2002 privind organizarea si functionarea Agentiei Nationale pentru Ocupare Fortei de Munca, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Hotararea Guvernului nr.377/2002 pentru aprobarea Procedurilor privind accesul la masurile pentru stimularea ocuparii fortei de munca, modalitatile de finantare si instructiunile de implementare a acestora, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Hotararea nr. 585/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Ordinul Presedintelui Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca nr. 85/2002 privind aprobarea Procedurii de primire si de solutionare a cererilor de loc de munca sau indemnizatiei de somaj, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Ordonanta de urgenta nr. 77/2014 privind procedurile nationale in domeniul ajutorului de stat, precum si pentru modificarea si completarea Legii concurentei nr. 21/1996, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Ordonanta de urgenta nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea si sanctionarea neregulilor aparute in obtinerea si utilizarea fondurilor europene si/sau a fondurilor publice nationale aferente acestora.

- Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020.

- Strategia Nationala pentru dezvoltarea durabila a Romaniei 2030⁵.

⁵ <http://romania-durabila.gov.ro/en/#:~:text=Strategia%20nationala,dezvoltarea%20durabil%C4%83%20pe%20plan%20na%C8%9Bional.>



- Strategia Guvernamentală pentru Dezvoltarea Sectorului IMM și Îmbunătățirea Mediului de Afaceri din România_Orizont 2020⁶.
- Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020⁷.
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (CDI) 2014-2020⁸.
- Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020⁹.
- Programul Național de Reformă (PNR) 2020¹⁰.

7. Metode și instrumente folosite în analiză

În cadrul activității A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială - ”Analiză - Măsurile de asigurare a sustenabilității start-up-urilor în economia socială în regiunile Sud Muntenia și Sud-Vest Oltenia” în vederea elaborării analizei au fost folosite ca metode:

- Studierea documentelor relevante pentru tema aleasă (Ghid POCU, Cerere de finanțare, planuri de afaceri declarate castigoare și subvenționate în cadrul proiectului);
- Conversația cu administratorii întreprinderilor sociale subvenționate în cadrul proiectului;
- Colectarea rapoartelor lunare de activitate ale întreprinderilor sociale subvenționate în cadrul proiectului;
- Identificarea factorilor interesați din regiunile Sud Muntenia și Sud-Vest Oltenia;
- Identificarea de exemple de planuri de afaceri în implementare care pot fi folosite ca exemple de succes din punct de vedere al propunerii cât și al implementării;

⁶ <https://exino.ro/wp-content/uploads/2019/09/Strategia-guvernamentală-pentru-dezvoltarea-sectorului-întreprinderilor-mici-si-mijlocii-si-îmbunătățirea-mediului-de-afaceri-din-România-Orizont-2020.pdf>

⁷ <http://www.economie.gov.ro/strategia-națională-pentru-competitivitate-2014-2020>

⁸ https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-proiect-hg.pdf

⁹ <http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/minister-2019/strategii-politici-programe/5216-sn-ocupare-foarta-vmunca-2018>

¹⁰ [https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/4/planul-national-de-reforma#:~:text=Programul%20Na%C5%A3ional%20de%20Reform%C4%83%20\(PNR,a%20obiectivelor%20Strategie%20Europa%202020.](https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/4/planul-national-de-reforma#:~:text=Programul%20Na%C5%A3ional%20de%20Reform%C4%83%20(PNR,a%20obiectivelor%20Strategie%20Europa%202020.)



- Identificarea masurilor de asigurare a sustenabilitatii intreprinderilor sociale in diferite planuri de afaceri - din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei piete stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant;
- Observarea demersurilor in ce priveste pregatirea asigurarii sustenabilitatii planurilor de afaceri.

Instrumentele folosite in colectarea datelor:

- calendare de monitorizare;
- rapoarte de activitate lunare ale beneficiarilor de subventie;
- planurile de afaceri sociale;
- rapoarte de vizita monitorizare activitate;
- studii de caz;
- cataloage de finantare;
- programa, design curs, fise lucru pentru cursurile de specializare „Antreprenor in economia sociala” si „Manager de Intreprindere Sociala” etc.

8. Sustenabilitatea afacerilor

Caracteristici identificate in ce priveste asigurarea sustenabilitatii afacerilor:

- a aparut acum aproximativ 30 de ani in gandirea economica a specialistilor din vestul Europei ca „sustenabilitate a afacerilor”;
- a raspuns la parerea majoritatii oamenilor de afaceri pentru care doar profitul conteaza;
- modalitate prin care afacerile sa se dezvolte durabil, iar corporatiile sa fie mai responsabile fata de oameni si fata de resursele naturale ale planetei;
- vizeaza o activitate centrata pe riscurile cu privire la profit, riscurile sociale cu privire la oameni si riscurile de mediu cu privire la impactul asupra planetei;
- este formata dintr-o serie de recomandari si de actiuni, care urmaresc mai mult decat profitul imediat dar care lasa mostenire generatiilor viitoare un mediu economic durabil si o planeta mai curate;

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- initiativa antreprenoriala care aduce valoare adaugata comunitatii prin insusi obiectul de activitate vizat;
- presupune aplicarea de solutii inovatoare, care sa diminueze riscurile domeniului de activitate sau a mediului de afaceri in ansamblu.

9. Masuri care vizeaza asigurarea sustenabilitatii Intreprinderilor sociale

Masurile identificate care vizeaza asigurarea sustenabilitatii Intreprinderilor sociale sunt:

- realizarea periodica de analize economice a managementului intern al intreprinderii sociale (prospectiva, retrospectiva, operationala, comparativa, completa);
- identificarea de noi tipuri de produse/servicii fiabile si durabile care aduc venituri suplimentare;
- eficientizarea activitatilor prin care se reduc costurile si pierderile de orice fel;
- evaluarea campaniilor de marketing efectuate si lansarea altora cu un impact mai mare decat cel initial;
- inscrierea in grupuri de discutii pe teme de finantari si antreprenoriat/antreprenoriat social, grupuri cu aceeasi activitate de afaceri;
- consultarea legislatiei in domeniu permanent;
- modele noi de productie si consum care implica reciclarea materialelor si produselor existente;
- promovarea firmei pe retelele sociale;
- diversificarea ofertei de produse si/sau servicii;
- dezvoltarea de servicii si produse noi care sa raspunda nevoilor comunitatii si cerintelor legislative;
- fidelizarea clientilor prin oferte dedicate;



- organizarea de seminarii gratuite in care antreprenorii sa prezinte activitatea firmei si anumite servicii/produse;
- participarea la seminarii/mese rotunde/dezbateri care faciliteaza schimbul de cunostinte si experiente in domeniu;
- organizarea de evenimente anuale de tip „Ziua portilor deschise” (luna mai) care sa permita clientilor testarea de produse sau servicii precum si de reduceri la achizitionarea acestora;
- informarea permanenta despre noutatile din domeniul de activitate si dezvoltarea de produse/servicii care sa integreze aceste elemente de noutate in limita posibilitatilor;
- actualizarea permanenta cu noutatile legislative care influenteaza activitatea firmei si dezvoltarea acesteia;
- monitorizarea pietei si a concurentei;
- identificarea de furnizori noi mai ieftini pentru materiile prime si materialele folosite in procesul de productie;
- organizarea de programe de formare in domeniile de activitate;
- accesarea de noi programe cu finantare nerambursabila europeana;
- conturarea unui brand sustenabil prin actiuni sociale, actiuni de voluntariat si/sau ajutorare categorii defavorizate;
- implementarea unui sistem de management al calitatii centrat pe eficienta si eficacitatea muncii;
- initierea sau dezvoltarea de parteneriate de business cu alte IS sau start-up-uri;
- stabilirea si respectarea unor indicatori de eficienta propusi si negociati cu angajatii intreprinderilor sociale;
- propunerea de masuri care vizeaza imbunatatirea activitatilor financiare si economice a intreprinderilor sociale.



10. Masuri care vizeaza mediul inconjurator

Masurile care vizeaza mediul inconjurator sunt:

Page | 12

- adoptarea unor atitudini ecologice fata de mediul inconjurator (refolosirea si reciclarea materialelor, folosirea masinilor electrice, a incalzirii solare etc.);
- cresterea nivelului de salubritate;
- scaderea consumurilor energetice;
- diminuarea consumului de materii prime si material pe unitatea de produs;
- folosirea de materiale reciclabile in procesul de productie;
- realizarea de produse fara efecte nocive sau cu efecte nocive minime asupra mediului inconjurator;
- reducerea impactului deseurilor rezultate in urma productie;
- introducerea unor procese de productie noi care ar minimiza utilizarea materiei prime, a resurselor energetice si a apei, precum si generarea de deseuri;
- folosirea tehnologiilor ecologice;
- imbunatatirea competentelor si abilitatilor personalului angajat din intreprinderile sociale privind protectia mediului/ecologizarea;
- organizarea/participarea de schimburi de bune practici la nivel national/European/international in domeniul aplicarii principiilor protectiei mediului/ecologizarii/eficientei resurselor;
- agreerea achizitiilor verzi, conform Legii nr. 69/2016 privind achizitiile publice verzi;
- reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera generate direct si indirect;
- modele noi de productie si consum care implica partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea si reciclarea materialelor si produselor existente cat mai mult posibil;
- implementarea unor standarde si proceduri specifice in domeniul protectiei mediului;

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- respectarea politicilor de reducere si reciclare a deseurilor rezultate in urma desfasurarii activitatii.

11. Intreprinderi sociale sustenabile infiintate in cadrul proiectului „ȘEȘ-SOLIDAR pentru Economie Sociala”

Page | 13

Principiile care au stat la baza infiintarii si functionarii Intreprinderilor sociale infiintate in cadrul proiectului sunt principiile economiei sociale asa cum se regasesc in LEGEA Nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia sociala:

- a) prioritate acordata individului si obiectivelor sociale fata de cresterea profitului;
- b) solidaritate si responsabilitate colectiva;
- c) convergenta dintre interesele membrilor asociati si interesul general si/sau interesele unei colectivitati;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activitatilor desfasurate;
- e) caracter voluntar si liber al asocierii in formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridica distincta, autonomie de gestiune si independenta fata de autoritatile publice;
- g) alocarea celei mai mari parti a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivitati sau in interesul personal nepatrimonial al membrilor.

De asemenea in statutul de infiintare al intreprinderilor sociale sunt prevazute obiectivele economiei sociale, dupa cum urmeaza:

- a) consolidarea coeziunii economice si sociale;
- b) ocuparea fortei de munca;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

SOLIDAR
„ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului realizeaza, in principal, urmatoarele activitati de interes general:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari care contribuie la bunastarea comunitatii sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activitati care pot genera sau asigura locuri de munca pentru incadrarea persoanelor apartinand grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesionala dedicate persoanelor din grupuri vulnerabile;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru cresterea capacitatii de insertie pe piata muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile.

Page | 14

Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului „SEȘ - SOLIDAR pentru Economie Sociala”, ID 128455, conform Legii Nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia sociala, sunt:

1. TAILOR RAMNIC ART S.R.L.

CUI: 45248880

Data infiintarii: 18.11.2021

Cod CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)

Sediu social: Municipiul Ramnicu Valcea, Scuar Mircea cel Batran, nr. 1, judetul Valcea

Contract de subventie: nr. 1261/07.12.2021

2. ANGHELOS EDUCATION SRL

CUI: 45411316

Data infiintarii: 28.12.2021

Cod CAEN: 8891 - Activitati de ingrijire zilnica pentru copii

Sediu social: Municipiul Craiova, Bulevardul Nicolae Titulescu, Nr. 80, bloc G, Sc. 1, Et. 1, Ap.4, Judetul Dolj

Contract de subventie: nr. 9/05.01.2022

3. TIME2PLAY SRL

CUI: 45111858

Data infiintarii: 25.10.201

Cod CAEN: 9329 - Alte activitati recreative si distractive n.c.a.

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Sediul social: Municipiul Targoviste, Bulevardul Ion C. Bratianu, nr.62, bl.31D,
ap.3, judetul Dambovita
Contract de subventie: nr.1153/02.11.2021

4. ASIRAL CONTAB SRL

CUI: 45106592

Page | 15

Data infiintarii: 22.10.2021

Cod CAEN: 6920 - Activitati de contabilitate si audit financiar; consultanta in
domeniul fiscal

Sediul social: Municipiul Ramnicu Valcea, str. Regina Maria, nr.14A, Bloc
SOF2, scara A, ap.17, jud. Valcea

Contract de subventie: nr.1180/10.11.2021

5. TEMANA S.R.L.

CUI: 45207422

Data infiintarii: 11.11.2021

Cod CAEN: 7420 - Activitati fotografice

Sediul social: Municipiul Ramnicu Valcea, Str Matei Basarab, Nr. 3, Sala nr. 4,
Etaj 3, Ap. 3, judetul Valcea

Contract de subventie: nr. 1258/07.12.2021

6. SMART KIDS PLANET SRL

CUI: 45102809

Data infiintarii: 22.10.2021

Cod CAEN: 8891 - Activitati de ingrijire zilnica pentru copii

Sediul social: Municipiul Ploiesti, strada Spatar Milescu, nr.27A, bl.141G, sc.A,
et.1, ap.4, jud. Prahova

Contract de subventie: nr.1165/05.11.2021

7. FILODENT S.R.L.

CUI: 45220413

Data infiintarii: 12.11.2021

Cod CAEN: 8623 - Activitati de asistenta stomatologica

Sediul social: Municipiul Ramnicu Valcea, strada Matei Basarab, nr. 23, Bloc
132, Scara A, Et. 2 Ap. 9, judetul Valcea

Contract de subventie: nr. 1216/17.11.2021

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



8. SPITI CONSTRUCT DECISION S.R.L.

CUI: 45202115

Data infiintarii: 10.11.2021

Cod CAEN: 4120 - Lucrari de constructie a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale

Sediul social: Municipiul Slatina, strada Libertatii, nr. 6, Bloc FA14, Scara 4, Page | 16
Etaj 2, Ap. 9, judetul Olt

Contract de subventie: nr. 1257/25.11.2021

9. CENTRUL MAIO S.R.L.

CUI: 45192160

Data infiintarii: 09.11.2021

Cod CAEN: 8559 - Alte forme de invatamant n.c.a.

Sediul social: Municipiul Ramnicu Valcea, Calea Bucuresti, nr. 265G, Sala P1,
judetul Valcea

Contract de subventie: nr. 1256/24.11.2021

10. ATELIER DE SALTELE RELAX SRL

CUI: 45058665

Data infiintarii: 14.10.2021

Cod CAEN: 5520 - Hoteluri si alte facilitati de cazare

Sediul social: Sat Vadu Sapat, Comuna Vadu Sapat, nr.660/G, judetul Prahova

Contract de subventie: nr. 1158/03.11.2021

11. LABOR PLANT S.R.L.

CUI: 45248937

Data infiintarii: 18.11.2021

Cod CAEN: 2110 - Fabricarea produselor farmaceutice de baza

Sediul social: Sat Bistrita, Comuna Costesti, nr. 150, judetul Valcea

Contract de subventie: nr.1260/07.12.2021

12. AZ ZORO LABORATOR S.R.L

CUI: 45269867

Data infiintarii: 23.11.2021

Cod CAEN: 3250 - Productia de dispozitive, aparate si instrumente medicale si stomatologice

Sediul social: Oras Horezu, Str. Nicolae Iorga, nr. 4, camera 3, Bl. O4, Sc. D,
Ap. 1, Judetul Valcea

Contract de subventie: nr. 1378/30.12.2021

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Socială” - ID128455



13. AD DENTAL CLUB FRIENDS S.R.L.

CUI: 45306248

Data infiintarii: 03.12.2021

Cod CAEN: 8623 - Activitati de asistenta stomatologica

Sediu social: Oras Horezu, Str. Nicolae Iorga, nr. 4, camera 1, Bl. O4, Sc. D, Ap. 1, Judetul Valcea

Contract de subventie: nr.1368/29.12.2021

Page | 17

14. CATUN IZVOR SPA SRL

CUI: 45057309

Data infiintarii: 14.10.2021

Cod CAEN: 3103 - Fabricarea de saltele si somiere

Sediu DA Oras Sinaia, str. Walter Maracineanu, nr.11, lot2, constructiile C1 URBAN

Contract de subventie: nr. 1156/03.11.2021

15. ALDAMED INTERNATIONAL SRL

CUI: 45190819

Data infiintarii: 08.11.2021

Cod CAEN: 7022 - Activitati de consultanta pentru afaceri si management

Sediu social: Municipiul Targoviste, Bulevardul Independentei, nr. 9, Bloc J3, Sc. B, Etaj 2, Ap. 37, judetul Dambovita,

Contract subventie: 1333/22.12.2021

16. IMOTIVE MOBIDIC S.R.L.

CUI: 45168609

Data infiintarii: 03.11.2021

Cod CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)

Sediu social: Municipiul Targoviste, Bld. Libertatii, nr. 3, bloc B1, Etaj 6, Ap. 15, judetul Dambovita

Contract subventie: nr.1259/07.12.2021

17. ASOCIATIA EDUCATIE DUPA SCOALA

CUI: 45295076

Data infiintarii: 02.12.2021

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Cod CAEN: 8891 - Activitati de ingrijire zilnica pentru copii
Sediul social: Sat Gureni, Com. Pestisani, Str. Vanatorilor, Nr. 3, Judetul Gorj
Contract de subventie: nr. 1302/14.12.2021

18. ASOCIATIA ATELIERELE TARA LOVISTEI

CUI: 45411618
Data infiintarii: 28.12.2021
Cod CAEN: 3109 - Fabricarea de mobila n.c.a.
Sediul social: Oras Baile Olanesti, Str. Cheia, nr. 250, Judetul Valcea
Contract de subventie: nr. 1302/14.12.2021

Page | 18

19. DMA EXPERT CONSULT SRL

CUI: 45106568
Data infiintarii: 22.10.2021
Cod CAEN: 7022 - Activitati de consultanta pentru afaceri si management
Sediul social: Municipiul Ramnicu Valcea, str. Henri Conda, nr.4, bl. R5BIS, sc.A, ap.7, judetul Valcea
Contract de subventie: nr.1179/10.11.2021

20. MEL AD VITAM SRL

CUI: 45311449
Data infiintarii: 06.12.2021
Cod CAEN: 8292 - Activitati de ambalare
Sediul social: Sat Priboiu, Com Branesti, Aleea Sinaia, nr. 3-4, Jud. Dambovita
Contract de subventie: nr. 1365/27.12.2021

21. VISAN TOP EXPERT HR SRL

CUI: 45417793
Data infiintarii: 30.12.2021
Cod CAEN: 7810 - Activitati ale agentilor de plasare a fortei de munca
Sediul social: Sat Sotanga, Comuna Sotanga, Str. Malului, Nr. 50, Judetul Dambovita
Contract de subventie: nr. 1391/31.12.2021

22. NL EXPERT CASA SRL

CUI: 45114498
Data infiintarii: 26.10.2021
Cod CAEN: 4331 - Lucrari de ipsoserie

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Sediu social: Municipiul Ramnicu Valcea, str.Ion Referendaru, nr.8, bl.I3, sc. A, et.1, ap.3, judetul Valcea
Contract de subventie: nr. 1174/09.11.2021

23. Asociația "CREDO" Domnesti

CUI: 45410094

Data infiintarii: 28.12.2021

Cod CAEN: 8559 - Alte forme de invatamant n.c.a.

Sediu social: Sat Domnesti, Comuna Domnesti, Str. Eroii Fratii Preda, nr. 9, Judetul Arges

Contract de subventie: nr.1375/29.12.2021

Page | 19

24. Brutaria Magica SRL

CUI: 45341849

Data infiintarii: 10.12.2021

Cod CAEN: 1071 - Fabricarea painii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie

Sediu social: Sat Radovanu, comuna Radovanu, Intrarea Branduselor nr. 4, judetul Calarasi

Contract de subventie: nr. 1334/22.12.2021

12. Factori interesati

12.1 ACTORI RELEVANTI IN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE - INSTITUTII EUROPENE

- Comisia Europeana¹¹
- Comitetul Economic si Social European¹²
- Parlamentul European¹³
- Consiliul Europei¹⁴

¹¹ https://ec.europa.eu/info/index_ro

¹² https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/eesc_ro

¹³ <https://www.europarl.europa.eu/portal/ro>

¹⁴ <https://www.consilium.europa.eu/ro/>

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



12.2 ACTORI INSTITUTIONALI RELEVANTI NATIONALI

Principalii actori institutionali relevanti pentru Economia Sociala sunt:

- reprezentanti ai administratiei publice centrale
- institutii publice de interes national
- institutii private.

Page | 20

Din punct de vedere al caracterului preponderent social al ES ca promotor al insertiei profesionale a grupurilor vulnerabile, principalul actor institutional este Ministerul Muncii si Justitiei Sociale¹⁵ (MMJS) in calitate de coordonator al politicilor de incluziune sociala, reprezentat in special prin activitatea Directiei Programe Incluziune Sociala si a structurilor care se ocupa de protectia persoanelor cu handicap, a familiei si copilului, precum si prin activitatea Agentiei Nationale de Ocupare a Fortei de Munca (ANOFM), institutie aflata sub autoritatea ministerului.

La nivel judetean, in cele doua regiuni de implementare ale proiectului „SES-SOLIDAR pentru Economie Sociala”, ID 128455, Agentiile Judetene pentru Ocuparea Fortei de Munca (AJOFM) care au atestat intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului sunt:

1. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Arges*, Pitesti, Bulevardul Republicii nr. 11, Nr. telefon: 0248.222.415, Nr. fax: 0248.222.582, E-mail: arges@anofm.gov.ro; ajofm.ag@anofm.gov.ro;
2. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Calarasi*, Calarasi, str. 13 Decembrie nr. 12, judetul Calarasi, Nr. telefon: 0242.316.542, 0242.318.376, 0242.318.377, Nr. fax: 0242.331.693, E-mail: ajofm.cl@anofm.gov.ro; calarasi@anofm.gov.ro;
3. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Dambovita*, Targoviste, Str. Tudor Vladimirescu nr. 1 A, judetul Dambovita, Nr. telefon: 0245.615.932, 0732.100.363, Nr. fax: 0245.615.932, E-mail: ajofm.db@anofm.gov.ro; dambovita@anofm.gov.ro
4. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Dolj*, Craiova, Str. Eugeniu Carada nr. 13 A, judetul Dolj, Nr. telefon: 0251.306.100, 0251.306.099, Nr. fax: 0351.401.557, E-mail: ajofm.dj@anofm.gov.ro; dolj@anofm.gov.ro

¹⁵ <https://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/>



5. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Gorj*, Targu Jiu, Str. Lt. Col. Dumitru Petrescu nr. 1, judetul Gorj, Nr. telefon: 0253.211.568, Nr. fax: 0253.211.568, E-mail: ajofm.gj@anofm.gov.ro; gorj@anofm.gov.ro

6. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Prahova*, Ploiesti, Str. Nicolae Iorga nr. 1, et. 1, judetul Prahova, Nr. telefon: 0244.571.380, Nr. fax: 0244.577.380, E-mail: ajofm.ph@anofm.gov.ro; prahova@anofm.gov.ro

7. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Valcea*, Ramnicu Valcea, Str. Dacia nr. 8, etaj II - III, judetul Valcea, Nr. telefon: 0250.735.608, 0350.414.835, Nr. fax: 0250.732.757, E-mail: ajofm.vl@anofm.gov.ro; valcea@anofm.gov.ro

8. *Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Olt*, Slatina, Str. Prelungirea Crisan nr. 2, judetul Olt, Nr. telefon: 0249.438.595; 0249.438.531, Nr. fax: 0249.432.276, E-mail: ajofm.ot@anofm.gov.ro; olt@anofm.gov.ro.

Din punctul de vedere al Economiei Sociale ca alternativa economica, principalii actori relevanti reprezentanti ai administratiei publice centrale sunt:

- Ministerul Economiei¹⁶
- Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale¹⁷
- Ministerul Finantelor¹⁸
- Ministerul Justitiei¹⁹
- Ministerul Antreprenoriatului si Turismului²⁰
- Ministerul Justitiei (MJ) care gestioneaza Registrul national al persoanelor juridice fara scop patrimonial
- Banca Nationala a Romaniei (BNR)²¹
- Consiliul Economic si Social (CES)²²
- Oficiul National al Registrului Comertului²³ (ONRC)
- Camera de Comert si Industrie a Romaniei²⁴ cu reprezentare si la nivel de judet
- *Camera de Comert si Industrie si Agricultura Arges*, Bd. Republicii nr. 63, Pitesti, jud. Arges, Telefon: 0248.212650; 0248.219200, Fax: 0348.457271, E-mail: office@ccia-arges.ro, Website: www.ccia-arges.ro;

¹⁶ <http://www.economie.gov.ro/>

¹⁷ <https://www.madr.ro/>

¹⁸ <https://mfinante.gov.ro/ro/web/site>

¹⁹ <https://www.just.ro/>

²⁰ <http://www.imm.gov.ro/ro/>

²¹ <https://www.bnro.ro/Home.aspx>

²² <https://www.ces.ro/consiliul-economic-si-social/ro/1>

²³ <https://www.onrc.ro/index.php/ro/>

²⁴ <https://ccir.ro/>

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- Camera de Comert si Industrie Caras - Severin, Str. Petru Maior 71, cod 320100, Resita, jud. Caras-Severin, Telefon: 0255.215829, Fax: 0255.220114, E-mail: ccia@ccia-cs.ro, Website: www.ccia-cs.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Calarasi, Str. Progresul, bl. BBB, et.3-5, cod 910001, Calarasi, jud. Calarasi, Telefon: 0242.311161; 0728.275179, Fax: 0242.318940, E-mail: cciacl@cciacl.ro, Website: www.cciacl.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Dambovita, Calea Campulung 6A, cod 130092, Targoviste, jud. Dambovita, Telefon: 0245.210318, Fax: 0245.211202, E-mail: info@cciadb.ro, Website: www.cciadb.ro;
- Camera de Comert si Industrie Dolj, Str. Simion Barnutiu nr.4, cod 200382, Craiova, jud. Dolj, Telefon: 0251.418876, Fax: 0251.412652; E-mail: office@ccidj.ro, Website: www.ccidj.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Giurgiu, Bd. Bucuresti nr. 57, cod 080044, Giurgiu, jud. Giurgiu, Telefon: 0246.215444, Fax: 0246.213732, E-mail: office@cciagr.ro, Website: www.cciagr.ro;
- Camera de Comert si Industrie Gorj, Str. Tudor Vladimirescu 54, cod 210132, Targu Jiu, jud. Gorj, Telefon: 0253.214391, Fax: 0253.217779, E-mail: ccigj.office@gmail.com, Website: www.ccigj.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Ialomita, Str. Lujerului 2, cod 920056, Slobozia, jud. Ialomita, Telefon: 0243.231353; Fax: 0243.231353; 0243.230105, E-mail: office.cciail@gmail.com, Website: www.cciail.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Mehedinti, Str. Smardan 29, cod 220138, Drobeta - Tr. Severin, jud. Mehedinti, Telefon: 0252.310280, Fax: 0252.312736, E-mail: secretariat@cciamh.ro, Website: www.cciamh.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Olt, Bd. Nicolae Titulescu 49, cod 230100, Slatina, jud. Olt, Telefon: 0249.439107, Fax: 0249.439109, E-mail: cciaolt@cciaolt.ro, euro@cciaolt.ro, Website: www.cciaolt.ro;
- Camera de Comert si Industrie Prahova, Str. Cuza Voda 8, cod 100010, Ploiesti, jud. Prahova, Telefon: 0244.516666; Fax: 0244.512552, E-mail: office@cciph.ro, Website: www.cciph.ro;
- Camera de Comert, Industrie si Agricultura Teleorman, Str. Ion Creanga nr.54, et.6, cod 140042, Alexandria, jud. Teleorman, Telefon: 0247.421064, Fax: 0247.316192, E-mail: cciateleorman@yahoo.com, relatii@cciatr.ro, cciatr@adslexpress.ro, Website: www.cciatr.ro;
- Camera de Comert si Industrie Valcea, Str. Regina Maria 7, cod 240151, Ramnicu-Valcea, jud. Valcea, Telefon: 0250.734200; 0250.733449; 0350.401680, Fax: 0250.732836, E-mail: ccivl@ccivl.ro, Website: www.ccivl.ro.

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Camerele de comerț teritoriale subordonate au atribuții de promovare și sprijinire a dezvoltării și colaborării operatorilor economici, precum și patronatele și sindicatele.

12.3 FORME DE ORGANIZARE A ECONOMIEI SOCIALE ÎN ROMANIA

Page | 23

Persoane juridice specifice Economiei Sociale:

a) organizațiile nonprofit care desfășoară activități economice, indiferent de domeniul de activitate,

- în interiorul lor

sau

- prin societăți comerciale;

b) organizațiile nonprofit organizate sub formă CAR

- ale pensionarilor;

- ale salariaților;

c) cooperativele de credit;

d) societățile cooperative de gradul 1 reglementate prin Legea 1/2005:

- societăți cooperative meșteșugărești;

- societăți cooperative de consum;

- societăți cooperative de valorificare;

- societăți cooperative agricole;

- societăți cooperative de locuințe;

- societăți cooperative pescărești;

- societăți cooperative de transporturi;

- societăți cooperative forestiere;

- societăți cooperative de alte forme.

Formele asociative de tipul:

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Socială” - ID128455



- Uniunea Nationala a Cooperatiei Mestesugaresti (UCECOM)²⁵;
- Uniunea Nationala a Cooperatiei de Consum²⁶ (CENTROCOOP);
- Banca Centrala Cooperatista CREDITCOOP²⁷;
- Liga Nationala a Organizatiilor cu Personal Handicapat din Cooperatia Mestesugareasca²⁸ (LNOPHCM);
- Uniunea Nationala a Caselor de Ajutor Reciproc ale Salariatilor din Romania²⁹ (UNCARSR);
- Federatia Nationala „Omenia” a Caselor de Ajutor Reciproc ale Pensionarilor din Romania³⁰.

Forme generale de organizare relevante pentru Economia Sociala

- Unitatile protejate autorizate
- Intreprinderile mici si mijlocii
- Institutiile financiare nebancaire

Forme de organizare asemanatoare celor de Economie Sociala

- Persoanele fizice autorizate
- Intreprinderile individuale
- Intreprinderile familiale

12.4 GRUPURILE VULNERABILE BENEFICIARI AI ECONOMIEI SOCIALE

Grupurile vulnerabile includ:

- copilul in situatie de risc ridicat: saracie, vulnerabilitate la procesele de dezagregare sociala, delincventa juvenila; tinerii de peste 18 ani care nu mai sunt cuprinsi in sistemul de ocrotire a copiilor fara familie;

²⁵ <https://www.ucecom.ro/>

²⁶ <https://centrocoop.com/>

²⁷ <https://noul.creditcoop.ro/en/index-news>

²⁸ <https://lnophcm.ro/>

²⁹ <https://www.uncar.ro/>

³⁰ <https://www.fn-omenia.ro/>



- persoanele cu handicap;
- persoanele aparținând populației de etnie roma aflate în situații de risc ridicat;
- vârstnicii în situație de risc ridicat și persoanele fără adăpost.

13. Exemple de întreprinderi sociale sustenabile

Exemplu structură de Economie Socială - Spania

13.1 LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES)³¹

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES)- confederație spaniolă de afaceri a economiei sociale înființată în 1992, este o organizație de afaceri reprezentativă la nivel de stat și un punct de referință al economiei sociale în Spania. CEPES este o entitate dinamică a unei realități de afaceri din Spania, interlocutor pentru construirea de politici publice și sociale pentru promovarea modelului de afaceri al economiei sociale, axat pe oameni. CEPES este o organizație umbrelă pentru diferitele acțiuni economice existente sub conceptul de economie socială și integrează 29 de organizații. Toate acestea sunt confederații de stat sau regionale și grupuri de afaceri specifice, reprezentând interesele cooperativelor, societăților de muncă, societăților mutuale, companiilor de inserție, centrelor speciale de ocupare a forței de muncă, breslelor de pescari și asociațiilor din sectorul persoanelor cu dizabilități, cu peste 200 de structuri de sprijin la nivel regional.

Reprezintă 10% din PIB și interesele a 43.192 afaceri, 2.184.234 colaborări directe și indirecte, 21.625.063 oameni asociați cu economia socială.

MISIUNE

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES) are ca prioritate strategică plasarea companiilor de economie socială pe agenda internațională este una dintre prioritățile strategice ale CEPES.

³¹ https://www.cep.es/principal/quienes_somos



CEPES se concentreaza pe sprijinirea companiilor din economia sociala care joaca un rol important in crearea si mentinerea locurilor de munca, in promovarea dezvoltarii locale durabile si in generarea de medii sociale care favorizeaza o mai mare egalitate de sanse pentru toti oamenii din regiuni ca Europa, Mediterana si America Latina.

OBIECTIVE

1. Promovarea economiei sociale si a miscarilor si sectoarelor care o compun.
2. Sprijina dezvoltarea Politicilor Publice si a legislatiei atat la nivel statal cat si international.
3. Contribuie la dezvoltarea economica a tarii ca mijloc de a atinge stabilitatea si pluralismul pe pietele economice.
4. Transmite societatii si lumii afacerilor un mod de a face afaceri responsabil din punct de vedere social si cu valori specific.
5. Promovarea vizibilitatii Economiei Sociale in fata tuturor instantelor, la nivel economic, cultural, social sau politic al statului di al Uniunii Europene.
6. Faciliteaza modernizarea companiilor din Economie Sociala si raspunsul acestora la provocarile de afaceri cu care se confrunta.

ACTIVITATE

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES) coopereaza cu principalele organizatii internationale care reprezinta economia sociala precum Social Economy Europe, Cooperatives Europe si „International Cooperative Alliance (ACI)”, din care CEPES este membru, sau cu ESS Forum International pentru promovare internationala Economia sociala, care este un actor global ce reprezinta 7% din PIB, ocuparea fortei de munca si PIB la nivel international, potrivit secretarului general al Natiunilor Unite.

CEPES mentine un dialog permanent cu principalele organizatii internationale legate de dezvoltarea economiei sociale, precum Grupul de lucru permanent in domeniul economiei sociale al Organizatiei Natiunilor Unite Organizatia Internationala a Muncii (OIM), care are un departament specific pentru cooperative, promoveaza Academia Internationala de Economie Sociala si Solidara. Activitatea CEPES - impreuna cu multi alti actori de stat si internationali - a plasat economia sociala la cel mai inalt nivel pe agenda Uniunii Europene, a Uniunii pentru Mediterana si a Comunitatii Ibero-Americane a Natiunilor. Cooperarea pentru dezvoltare a fost si este foarte prezenta pe agenda companiilor din economia sociala si a organizatiilor lor reprezentative. Faptul ca economia sociala se bazeaza pe valori precum solidaritatea, participarea si actiunile de afaceri responsabile in beneficiul

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



interesului general al oamenilor, face ca modelul sau de dezvoltare economica sa fie adecvat si adecvat in mod special pentru a atinge obiectivele politicii de cooperare. Valoarea adaugata a economiei sociale in cooperarea pentru dezvoltare este data si de capacitatea sa de a genera un retea de afaceri care sa raspunda nevoilor economice si sociale ale oamenilor. Master Planurile care marcheaza prioritatile strategice ale Cooperarii Spaniole pentru Dezvoltare recunoscPage | 27 companiile din economia sociala drept unul dintre actorii politicilor in favoarea cresterii economice pentru reducerea saraciei.

SUSTENABILITATE³²

Intre 1998 si 2021, LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES) a implementat proiecte si programe de cooperare in 46 de tari care din 2014 au imbunatatit conditiile de viata a cel putin 210.000 de persoane si 27.000 de familii. Executarea acestor proiecte a presupus gestionarea a peste 73,6 milioane de euro, din care organizatiile de economie sociala au cofinantat 22% (16,1 milioane de euro). Entitatile de economie sociala legate de CEPES sunt specializate in realizarea de proiecte de cooperare care vizeaza crearea de locuri de munca si generarea de crestere economica incluziva la nivel local, oferind sprijin pentru crearea de intreprinderi in economia sociala de catre grupurile vulnerabile (tarani, mici producatori agricoli, printre altii) si femei pentru a-si creste resursele economice, a-si imbunatati mediul socio-cultural si capacitatea de mobilizare sociala.

Aceste proiecte genereaza o contributie semnificativa la nivel local, facand companiile de economie sociala motorul dezvoltarii economice in zonele rurale si urbane defavorizate, asigurand, de asemenea, prin diverse proiecte, accesul la servicii de baza, cum ar fi educatia sau sanatatea, oriunde s-ar afla Administratiile publice nu au mijloace a actiona.

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES), adopta directii de dezvoltare care incurajeaza aderarea unei varietati de forme juridice care:

1. impartasesc principii si valori comune recunoscute in sistemele juridice, („Carta Principiilor Economiei Sociale” - 2002, Social Economy Europe, fost CEP-CMAF):

- prioritatea persoanei si a scopului corporativ asupra capitalului
- calitatea de membru voluntara si deschisa;
- controlul democratic de catre membrii sai;
- conjunctia intereselor membrilor utilizatori si a interesului general;
- apararea si aplicarea principiilor de solidaritate si responsabilitate;

³² <https://www.cepes.es/memoria-actividades>

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- autonomie de management si independenta fata de autoritatile publice.
- 2. respecta baza juridica care contine principiile si valorile comune care guverneaza Economia Sociala ce functioneaza ca un catalizator cheie pentru construirea unui ecosistem juridic.
- 3. contribuie la constituirea unui sistem specific de inregistrare si certificare prin securitate juridica si asigurarea respectarii legii.
- 4. identifica si respecta mecanisme de certificare pentru a verifica si vizibilitatea organizatiilor care sunt gestionate in conformitate cu principiile Economiei Sociale si care permit identificarea persoanelor juridice carora ar trebui sa li se aplice reglementari specifice in domeniul fiscal sau sa beneficieze de stimulente de tipul taxelor sau acces la procese responsabile de achizitii publice.
- 5. structureaza si distribuie competente intre diferitele niveluri de administratie (UE, national si regional) care au un impact direct asupra organizatiei.
- 6. reprezentarea in organisme consultative si reprezentative ale Economiei Sociale joaca un rol cheie in procesul de asigurare a sustenabilitatii si a dezvoltarii unui ecosistem juridic pentru acest model de afaceri.
- 7. accesarea programelor de sprijin adaptate si specifice fac parte din ecosistemul juridic al Economiei Sociale.
- 8. dezvoltarea unor instrumente juridice care sprijina antreprenorii din Economie Sociala atat in mod direct (acces la finantare sau servicii de dezvoltare a afacerilor), cat si indirect (stimulente fiscale sau acces la achizitii publice).

Exemple Intreprindere Sociala din Regiunile Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia

13.1 ASOCIATIA „CREDO” DOMNESTI - ARGES³³ - Regiunea Sud Muntenia

Activitatea principala desfasurata in cadrul Asociatia ”CREDO” Domnesti - Arges are cateva directii de actiune importante, complementare si convergente, din sfera educatiei formale si non-formale, a asistentei sociale, consilierii in cariera, consultantei de management, ocuparii fortei de munca etc.

Activitatea de baza este desfasurata in Comuna Domnesti, judetul Arges, dar pot fi organizate activitati si in alte zone rurale sau urbane din Romania, in functie de cerinte, oportunitati si/ sau nevoi ale grupului tinta.

Principalul obiect de activitate al Asociatiei CREDO Domnesti corespunde codului CAEN 8559 - Alte forme de invatamant n.c.a., clasa care cuprinde invatamantul care nu poate fi incadrat in clasele 8510-8553, inclusiv educatia non-formala, cursuri terapeutice, de verificare a cunostintelor profesionale, in domeniul limbilor straine, in domeniul calculatoarelor etc.

³³ <https://credoag.ro/>



Asociația "CREDO" Domnesti - Arges, este un ONG înregistrat la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor (RAF) de pe lângă Judecătoria Curtea de Arges cu Nr. 6/23.12.2021 și a fost atestată ca întreprindere socială conform Atestatului seria AG/A nr. 0118/29.12.2021.

MISIUNE

Page | 29

Misiunea și viziunea Asociației "CREDO" Domnesti - Arges au la bază expertiza și experiența echipei, localizarea și activitățile zonei, existența grupului țintă, nevoia socială, dorința și putința de a dezvolta un centru de educație, dezvoltare umană și ocupare a forței de muncă în mediul rural românesc, care să devină un punct de reper pe harta județului Arges, dar nu numai, atunci când vine vorba de tineri, educație, știință, antreprenoriat, conexiuni, ocupare, consultanță și consiliere.

OBIECTIV

Obiectivul general al întreprinderii sociale - Asociația "CREDO" Domnesti - Arges îl constituie creșterea nivelului de educație, în special non-formală, a locuitorilor din mediul rural argesean, dar nu numai, cu implicații asupra îmbunătățirii condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru persoanele dezavantajate sau făcând parte din categorii vulnerabile pentru a le spori gradul de acces către programe de formare profesională, către locuri de muncă decente și chiar către obținerea de finanțări naționale și internaționale (europene, elvețiene, norvegiene) pentru inițiative antreprenoriale.

Unul din obiectivele permanente ale Asociației CREDO va fi promovarea activă a economiei sociale, ca model viabil de dezvoltare a afacerilor mici și medii din mediul rural și de dezvoltare locală durabilă.

ACTIVITATE

Întreprinderea socială a fost constituită inițial ca o asociație cu trei membri fondatori, dar se dorește să devină o organizație puternică, cu numeroși membri asociați, și intenționează crearea unor rețele în mediul rural românesc din care să facă parte unitățile sociale și educaționale, antreprenorii, autoritățile publice locale și centrale, alte organizații din domeniul economiei sociale etc. Prin crearea unei rețele puternice, Asociația dorește să contribuie la dezvoltarea mediului rural argesean, la susținerea tinerilor și la realizarea unor comunități rurale curate, educate și incluzive.

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Socială” - ID128455



Infiintarea *Centrului Rural pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare - CREDO Domnesti - Arges* de catre Asociatie este oportuna si fezabila, avand o localizare strategica, un sediu adecvat, capital uman bine pregatit si de incredere, cu experienta in domeniu, un grup tinta initial identificat, nevoi sociale existente si posibilitati reale de asigurare a rezolvarii acestora intr-un termen scurt si mediu.

Motivatia dezvoltarii acestei initiative de antreprenoriat social a pornit si de la Page | 30 nevoia de integrare vocationala a initiatorilor afacerii care sunt dascali si doresc sa creeze oportunitati pentru toti copiii si tinerii din mediul rural.

Proiectul CREDO, respectiv infiintarea si dezvoltarea *Centrului Rural pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare Domnesti - Arges* ca o afacere de economie sociala este mai mult decat o idee mai veche a carei vreme de a deveni realitate a venit. CREDO este un centru educational rural, conceptualizat conform celor mai riguroase standarde si avand in vedere nevoi sociale acerbe ale locuitorilor din mediul rural romanesc, in special ale tinerilor si persoanelor din grupuri vulnerabile. CREDO a fost gandit ca o afacere "ideala", in care obiectivele, participantii, beneficiarii, profitul si scopul social merg mana in mana. CREDO este primul astfel de centru din spatiul rural argesean si printre putinele centre educationale localizate in mediul rural romanesc.

Centrul Rural pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare - CREDO Domnesti este pionier pe o piata de peste 30.000 de locuitori, estimand ca grup tinta doar 10% din populatia din zona rurala a judetului Arges.³⁴ CREDO ofera locuitorilor din zonele rurale, dar nu numai, in special copiilor si tinerilor, servicii educationale non-formale, de asistenta, consiliere si orientare in viata si in cariera, consultanta si ocupare pe piata muncii.

CREDO reprezinta un concept original, fiind gandit ca un loc de educare, formare profesionala, dezvoltare, recreere, consiliere si orientare dedicat copiilor, tinerilor si adultilor din toate categoriile sociale, inclusiv grupuri vulnerabile, cu varste intre 7 si 70+ ani, unde acestia: se pot dezvolta prin invatare, experimentare, simulare, joc etc. intr-un loc sigur si atractiv; pot invata despre viata, cariera, afaceri, domenii diverse, prin educatie formala si non-formala, prin joaca, arta, sport etc.; pot comunica si crea relatii sociale, culturale, umane, economice etc.; pot petrece timpul in mod constructiv, placut, relaxant si educativ.

Metodele de lucru folosite au la baza principii de tipul: Long Life Learning (invatare pe tot parcursul vietii/de lunga durata); Learning by doing (invatare prin practica); Educatie creativa; Educatie antreprenoriala; Educatie civica, sociala si morala.

Intreprinderea sociala activeaza in domeniul prestarilor de servicii educationale, sociale, de ocupare, consiliere si consultanta, activitati fara scop lucrativ, aflate intr-un permanent proces de diferentiere, de specializare tot mai adanca, care-si vor adapta

³⁴ Conform datelor de la Recensamantul populatiei din 2011, in judetul Arges exista 95 de comune,

cu o populatie in zona rurala de 359.823 locuitori (52,9 %).



metodele si tehnica cat mai riguros la specificul fiecarui domeniu abordat. In acest context, fiind vorba de servicii, care sunt prin definitie imateriale, fluxul tehnologic este reprezentat de transferul direct al acestor servicii de la prestator la client/consumator. Acest transfer se poate realiza in timp real si fizic, cei doi actori ai fluxului aflandu-se in acelasi loc si in acelasi timp sau in timp real si virtual, transferul fiind mijlocit de tehnologie (utilizarea instrumentelor TIC). Prestarea serviciilor oferite de intreprinderea sociala va fi dependenta in mod semnificativ forta de munca calificata. Importante sunt si aspectele legate de anumite materiale consumabile, echipamente, dotari etc. In cazul unor nevoi suplimentare legate de baza tehnico-materiala necesara prestarii serviciilor in cele mai bune conditii apeleaza la subcontractarea unor operatiuni si inchirierea unui spatii propice desfasurarii anumitor activitati.

SUSTENABILITATE

Asociatia "CREDO" Domnesti - Arges ca Intreprindere sociala se dezvolta si functioneaza intr-un mediu diferit de cel in care functioneaza intreprinderile conventionale si, in contrast cu acestea, are obiective sociale ce acopera nevoile sociale si cerintele comunitatii locale. Cu toate acestea, pentru a fi viabila si consolidata pe piata este necesar sa adopte sau sa imprumute termeni antreprenoriali si instrumente operationale care sunt utilizate de catre intreprinderile conventionale.

Prin urmare, Asociatia "CREDO" Domnesti - Arges, ca fiecare intreprindere sociala, este un sistem social dinamic cu functii interdependente, cu intrari si iesiri si unul sau mai multe scopuri/ obiective, ce constau in patru parti distincte care interactioneaza si care trebuie abordate ca potentiale directii strategice de dezvoltare a intreprinderii, avand in vedere atat activitatea economica, cat si misiunea/programele sociale ale acesteia.

Aceste directii au in vedere:

- activitatea acesteia, insemnand scopul pentru care a fost creata si posibilitatile de diversificare a obiectelor de activitate si a produselor/ serviciilor oferite;
- structura organizatorica, respectiv modul in care este administrata, cine este responsabil pentru ce si cum functioneaza in interiorul intreprinderii sau repartizarea lucrarilor si a responsabilitatilor/ sarcinilor;
- mijloacele tehnice, materiale si resursele umane (angajatii, calificarile si cunostintele specifice pe care acestia trebuie sa le detina), care trebuie multiplicat permanent, utilizate in mod eficient si directionate catre dezvoltarea intreprinderii, a portofoliului de clienti ai acesteia, a conexiunilor si colaborarilor.

Asociatia "CREDO" Domnesti - Arges prin *Centrul Rural pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare Domnesti, Arges - CREDO* se dezvolta pe baza gasirii de solutii noi, inovatoare pentru problemele educationale, sociale, economice, ecologice si

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



culturale ale comunitatilor rurale si pe baza dezvoltarii unei game vaste de produse si servicii care sa contribuie la satisfacerea nevoilor membrilor comunitatilor rurale, in special a tinerilor, care sunt ignorate sau insuficient acoperite de sectorul public sau privat.

Una din directiile principale de dezvoltare a intreprinderii sociale este educatia formala si non-formala antreprenoriala, dobandita in cadrul activitatilor/ Page | 32
cursurilor platite sau gratuite de antreprenoriat, cu accent pe latura sociala, sa creasca abilitatea persoanelor de a le materializa in idei de afaceri inovative.

Aceasta categorie pe piata locala nu are concurenta directa - fiind un produs complex - oportunitatile de crestere la acest moment sunt multiple si vizeaza: extinderea pietei, diversificarea ofertei, atragerea de noi surse de finantare etc.

In ceea ce priveste planul operational si previziunile financiare pentru urmatoarea perioada, cea mai mare parte a beneficiarilor platitori ai CREDO si venitul asociat sunt generate de utilizatorii individuali de servicii de consultanta, orientare si consiliere si utilizatorii colectivi de servicii educationale, reprezentati atat de persoanele fizice, cat si de persoanele juridice (scoli, agenti economici, ONG-uri, autoritati publice etc.). Realizarea serviciilor oferite implica costuri variabile destul de mici si, in consecinta, poate fi gandita o marja bruta de aproximativ 75%. Costurile fixe acopera nevoia financiara a unei echipe formata din 4 persoane angajate, specializate, si o lista de resurse externe care urmeaza sa fie exploatate atunci cand si daca este necesar. Cheltuielile de marketing si publicitate sunt directionate catre doua obiective principale, respectiv promovarea continua a serviciilor si dezvoltarea si consolidarea brandului CREDO. Se pune un accent puternic pe serviciile oferite gratuit pentru grupurile vulnerabile, pe fidelizarea clientilor, pe realizarea de parteneriate si colaborari, precum si pe mediul online.

Oportunitatile de crestere ale intreprinderii sociale CREDO pot avea multiple forme economice si sociale, promovand educatia antreprenoriala si de leadership prin valori, creand retele de stakeholderi, sustinand tinerii sa devina antreprenori, dezvoltand principiile economiei sociale si transpunandu-le in practica, educand oamenii nu in sensul academic al cuvantului, ci in ceea ce inseamna idei, creativitate si implicare.

Activitatile desfasurate in cadrul centrului aduc idei noi, promoveaza un alt tip de ambitie la nivelul tinerilor si vor construi instrument de recalibrare a modului in care ei interactioneaza cu societatea.

Desi *Centrul Rural pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare - CREDO Domnesti* este infiintat si dezvoltat de o organizatie non-profit si functioneaza ca o afacere sociala, acesta isi poate asigura sustenabilitatea economica pe termen lung.

Afacerea se autosustine financiar din surse precum:

- veniturile din vanzari;
- contributiile proprii ale membrilor fondatori si asociati ai organizatiei;

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- contributiile materiale si financiare ale stakeholderilor atrasi;
- atragerea unor noi surse de finantare pe baza de proiecte si accesare de granturi din fonduri publice si sau private, nationale sau internationale.

Afacerea sociala CREDO Domnesti este gandita pe termen nedeterminat, avandu-se in vedere dezvoltarea ei sub diverse forme si pe baza unor activitati cat mai diversificate. Premisa de la care se porneste in actiune este aceea ca nevoia de educatie din mediul rural, in special in ceea ce priveste educatia non-formala, educatia antreprenoriala si de leadership, educatia aplicata si adaptata nevoilor individuale si de grup, precum si educatia corelata cu cerintele reale ale pietei muncii, nu va putea fi satisfacuta intr-un orizont de timp foarte scurt si mediu de institutiile publice de invatamant. Oferta de consultanta pentru managementul de afaceri realizata "la firul ierbii", foarte aproape de antreprenori mai vechi sau noi, cu preturi competitive si fara costuri suplimentare pentru beneficiari legate de transport, va fi una atractiva si generatoare de venituri pe termen lung. Centrul CREDO poate oferi servicii integrate pentru mediul de afaceri sau pentru viitorii antreprenori, pe baza unor colaborari cu specialisti din domenii cat mai diverse (constructori si arhitecti, juristi si avocati, contabili si consilieri fiscali).

O alta perspectiva pentru asigurarea sustenabilitatii economice a centrului va fi aceea de aderare a Asociatiei CREDO Domnesti, incepand cu anul 2021, la parteneriatul public - privat reprezentat de Grupul de Actiune Locala Fagarasul de Sud - Tinutul Posadelor, care este situat in Comuna Domnesti, judetul Arges si care va implementa Strategia de Dezvoltare Locala 2021-2027 finantata prin Programul National de Dezvoltare Rurala (Programul National Strategic), axa LEADER, din fonduri europene si care va avea disponibile masuri de finantare si pentru activitatile sociale, educationale, distractiv-educative, de dezvoltare rurala durabila etc.

In ceea ce priveste cele 4 locuri de munca nou create in cadrul Intreprinderii sociale, se are in vedere mentinerea lor pe perioada nedeterminata, chiar daca politica salariala va fi in timp ajustata.

Sustenabilitatea economica a afacerii sociale CREDO Domnesti este asigurata de oferirea de servicii de inalta calitate, accesibile tuturor categoriilor de persoane, inclusiv celor ce provin din categorii vulnerabile sau defavorizate economic sau social. Intreprinderea sociala incearca sa ofere solutii sustenabile si participative pentru cresterea nivelului de educatiei al tuturor locuitorilor din mediul rural, inclusiv a celor din grupuri vulnerabile, pentru asigurarea accesului neingradit la servicii de educatie, formare profesionala, consiliere si orientare, precum si pentru dezvoltarea initiativelor antreprenoriale, in special ale tinerilor din mediul rural, pe baza asigurarii accesului la servicii de formare, ocupare, consiliere si consultanta de management pentru afaceri, crearea de retele de actori economico-sociali, identificare de stakeholderi si potentiali investitori si facilitarea accesului catre sursele de finantare.



Obiectul de activitate al afacerii sociale CREDO este gandit pe termen lung, avandu-se in vedere o gama extinsa de servicii educationale, sociale, de ocupare, consultanta si consiliere ce vor putea fi oferite clientilor potentiali, dar si fostilor clienti sau colaboratorilor acestora.

Una din directiile de dezvoltare a obiectului afacerii sociale este cea legata de crearea unei retele de persoane fizice relevante pentru mediul rural, agenti economici, autoritati publice, institutii etc., care sa se promoveze reciproc, sa se sustina si sa aiba ca obiectiv comun dezvoltarea rurala durabila. Page | 34

Pe termen mediu, sustenabilitatea intreprinderii sociale CREDO Domnesti va fi asigurata si prin transformarea oportunitatilor identificate de Asociatie, concret, oportunitati aflate in corelatie cu:

- prioritatea Uniunii Europene in ceea ce priveste sprijinirea actiunilor legate de combaterea discriminarii, incluziunea sociala si integrarea pe piata muncii a persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile, precum si dezvoltarea durabila locala;
- sprijinul financiar, din fonduri europene, pentru dezvoltarea durabila si rezilienta la schimbarile climatice, prin dezvoltarea antreprenoriatului si a initiativelor locale inovative, inclusiv prin infiintarea unor structuri noi de tipul „laboratoare de antreprenoriat”/ „laboratoare de afaceri virtuale/ simulari”/ incubatoare pentru afacerile din sfera economiei sociale si protectiei mediului;
- finantarea programelor locale si regionale de dezvoltare rurala, pentru dezvoltarea serviciilor educationale si sociale si cresterea nivelului de trai al locuitorilor din mediul rural;
- relatia foarte buna cu Asociatia Grupul de Actiune Locala (GAL) Fagarasul de Sud - Tinutul Posadelor, care implementeaza Strategia de Dezvoltare Locala in 19 comune din judetul Arges, inclusiv comuna Domnesti, cu finantare europeana prin Programul National de Dezvoltare Rurala (PNDR);
- oferta deficitara din mediul rural in ceea ce priveste programele educationale si de formare profesionala, care permite extinderea pietei;
- diversificarea ofertei de servicii in functie de nevoilor beneficiarilor, de cerintele de pe piata muncii si de posibilitatile de dezvoltare a unor produse si servicii noi, inovative, legate de domenii precum digitalizare, antreprenoriat, leadership;
- diversificarea surselor de finantare si atragerea de finantari si obtinerea unor venituri suplimentare din donatii, sponsorizari, fonduri publice si private;
- crearea unei retele educationale, de consiliere si ocupare pentru tineri si grupurile vulnerabile, unde sa se simta integrati si acceptati, sa comunice eficient, sa se sustina reciproc si sa se dezvolte social, profesional, personal si emotional;
- dezvoltarea si modernizarea continua a bazei tehnico-materiale a organizatiei si a CREDO;

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Atragerea de clienti noi prin comunicare si promovare activa (manifestari sociale, culturale si educationale cu implicarea actorilor din mediul rural (antreprenori, autoritati, scoli, ONG-uri).

Intreprinderea sociala contribuie la dezvoltarea unei economii rurale locale „producatoare” de coeziune economica si sociala, cu efecte asupra cresterii calitatii vietii locuitorilor din mediul rural argesean si asigurarea unei dezvoltari durabile a zonei, prin oportunitatea locuitorilor, in special a celor tineri, de a se instrui, de a beneficia de servicii de consiliere si consultanta, de a relationa si de a obtine venituri suplimentare fie din obtinerea unui loc de munca mai bine platit, fie din demararea unui business propriu.

Caracterul trans-disciplinar al activitatilor, abordarea multi-actor, sustinerea creativitatii si a demersului participativ, dezvoltarea de pietete noi, activarea patrimoniului de resurse locale, promovarea educatiei, culturii si a dialogul social, conduc la asigurarea auto-sustenabilitatii afacerii sociale CREDO.

CREDO este o alternativa permanenta pentru sistemul de invatamant formal, un spatiu de dezvoltare fara discriminare, un loc al comunicarii constructive si un pionier in ceea ce priveste consultanta realizata la firul ierbii cu toti cei interesati in dezvoltarea comunitatii lor.

Activitatea *Centrului Rural pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare CREDO Domnesti - Arges* contribuie la:

- dezvoltarea durabila a comunitatilor rurale prin: crearea de noi locuri de munca; dezvoltarea sectorului ONG; aducerea pe piata a unei game de servicii care satisfac nevoia de educatie pentru viata a tinerilor din mediul rural; initierea unor actiuni de protejare a mediului, de promovare a unui stil de viata sanatos si productiv, in corelare cu educatia si in armonie cu natura; promovarea protectiei mediului si a educatiei civice si ecologice; promovarea egalitatii si solidaritatii prin asigurarea accesului neingradit al tuturor, inclusiv a persoanelor vulnerabile, la serviciile oferite; imbunatatirea calitatii vietii pentru toti membrii comunitatii rurale Domnesti si a comunitatilor limitrofe; promovarea creativitatii, idealurilor si curajului tinerilor si incercarea de mobilizare a acestora pentru crearea premiselor dezvoltarii durabile si a asigurarii un viitor mai bun pentru toti membrii comunitatii; sustinerea cunostintelor si obiceiurilor traditionale, recunoscandu-le in mod just identitatea, cultura, interesele si rolul eficient pe care il pot avea la realizarea dezvoltarii durabile locale si nationale;

- promovarea egalitatii de sanse si de gen prin: asigurarea unui nivel egal de vizibilitate, afirmare si participare la activitati pentru ambele sexe in toate sectoarele de activitate, la toate nivelurile si in toate etapele proiectului, promovarea participarii depline a femeilor si barbatilor in toate etapele proiectului de la recrutare si angajare, pana la implicarea in comunitate si posibilitatile de dezvoltare personala si profesionala, dependent sau independent de centrul CREDO,

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



promovarea egalitatii de gen si a rolului femeilor antreprenor in cadrul economiei rurale locale si nationale, promovarea drepturilor femeilor si a egalitatii de sanse din punct de vedere profesional si social strans legata de educatia tinerilor care vor deveni factorii decizionali ai spatiului rural;

- sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon, atat prin activitatile fara caracter poluant incluse in activitatea afaceri, dar si prin actiuni care promoveaza concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor.

Protejarea mediului inconjurator si reducerea emisiilor de carbon se realizeaza prin: achizitia si utilizarea de echipamente performante, de ultima generatie, cu emisii reduce de dioxid de carbon; realizarea reciclarii selective a tuturor deseurilor, fie ele din activitatea curenta sau din timpul activitatilor cu beneficiarii; utilizarea eficienta a resurselor si, pe cat posibil, folosirea surselor regenerabile de resurse; sustinerea si respectarea principiului "Poluatorul plateste", principiu care prevede ca plata costurilor cauzate de poluare sa fie suportata de cei care o genereaza; promovarea activitatilor umane care conduc la atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice (prin schimbari climatice intelegandu-se acele schimbari ale climatului datorita, in principal, emisiilor de gaze cu efect de sera (CO₂, metan, monoxid de azot etc.), al caror efect principal este incalzirea globala a atmosferei; adaptarea la aceste schimbari climatice inseamna luarea de masuri pentru a consolida rezistenta societatii la acestea si pentru a reduce impactul efectelor negative ale acestora; atenuarea efectelor schimbarilor climatice inseamna reducerea sau limitarea emisiilor de gaze cu efect de sera).

- utilizarea de instrumente TIC, adaptate domeniului educational si de ocupare prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/prestare de servicii, in derularea afacerii in ceea ce priveste managementul afacerii (echipamente IT si soft-uri specializate), realizarea situatiilor economico-financiare (soft-uri specializate) si promovarea afacerii in mediul virtual (pagini de socializare, blog, magazin online, site web, retele informationale etc.). In acest context, fiind vorba de servicii, care sunt prin definitie imateriale, fluxul tehnologic este reprezentat de transferul direct al acestor servicii de la prestator la client/consumator;

- inovarea sociala, prin ideea de afacere sociala CREDO inovativa prin faptul ca este prima de acest fel in spatiul rural argesean, prin faptul ca are la baza studii si cercetari inovative si pentru ca propune solutii noi, inovative, in concordanta cu realitatile momentului din domeniul educational si al pietei muncii.

Masurile luate la nivelul afacerii sociale promoveaza concret inovarea sociala si anume:



- satisfacerea unei nevoi sociale a comunitatilor rurale care exista si nu este satisfacuta;
- accesul in centrul CREDO se va face gratuit pentru persoanele din grupurile vulnerabile si sau cu preturi mai mici decat cele de pe piata pentru restul categoriilor de clienti;
- asigurarea accesului neingradit catre serviciile centrului copiilor, tinerilor si adultilor cu nevoi speciale sau dizabilitati, prin existenta unui personal calificat in acest sens si prin investitii in infrastructura centrului de accesibilizare a acestuia pentru aceste categorii de persoane;
- afacerea contribuie la crearea de relatii interumane, multiculturale, de coeziune sociala si cooperare; afacerea va promova activitatile de dezvoltare umana, sociala, de afaceri si distractiv-educativa;
- asociatia promoveaza inovarea sociala la nivelul comunitatilor rurale si va participa activ la toate evenimentele locale si regionale cu aceasta tema;
- identificarea surselor de finantare nerambursabila pentru afaceri sociale si pentru sustinerea inovarii sociale de catre centrul CREDO sau de catre beneficiarii acestuia;
- promovarea liniilor de grant/finantare de tip accelerator, respectiv oameni cu idei pot intra intr-un program de formare antreprenoriala, sustinut integral din fonduri nerambursabile, unde vor invata sa isi structureze ideile intr-un plan de afaceri, iar apoi pot participa la o competitie de planuri de afaceri, in urma careia sa obtina finantare;
- acordarea unui sprijin continuu oferit antreprenorilor locali sau din mediul rural, in special a celor tineri sau care provin din grupuri vulnerabile, astfel incat aceste initiative sa fie din ce in ce mai numeroase, mai puternice si generatoare de impact economic si social la nivel individual si colectiv;
- dezvoltarea unui ecosistem rural local de antreprenoriat social;
- promovarea abordarii multi-actor si a colaborarii trans-sectoriale pentru a rezolva problemele sociale complexe care exista in mediul rural argesean;
- implicarea efectiva in activitatile civice, sociale, culturale etc. ale comunitatilor locale;
- realizarea unor baze de date a potentialilor „agenti ai schimbarii” din rural argesean, cu liderii locali si toti potentialii stakeholderi, pentru a putea avea imaginea completa a comunitatilor rurale argesene si pentru a facilita colaborarea intre actorii locali unde exista initiative sociale.

Pe termen mediu si lung, intreprinderea de economie sociala constituita ca Asociatia CREDO Domnesti, administrator al *Centrului pentru Educatie, Dezvoltare si Ocupare - CREDO Domnesti* contribuie la dezvoltarea comunitatilor locale argesene, la crearea de noi locuri de munca, inclusiv pentru persoanele defavorizate, la implicarea persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile in

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



activitati educationale, de formare profesionala, integrare sociala si dezvoltare personala, facilitand accesul acestora la resursele si serviciile comunitatii, la piata fortei de munca si la o viata prospera si de calitate.

13.2 TEMANA SRL - VALCEA - Regiunea Sud-Vest Oltenia

Page | 38

TEMANA SRL, firma inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Valcea cu nr. J38/1191/11.11.2021, CUI 45207422, cu sediul social in Municipiul Ramnicu Valcea este o structura de Economie Sociala infiintata in cadrul proiectului „ȘEȘ-SOLIDAR pentru Economie Sociala” **Activitatea A7. Identificarea si demararea functionarii intreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri sociale cu ajutor de minimis.**

TEMANA SRL este atestata ca Intreprindere sociala (conform Atestat de Intreprindere Sociala seria VL/A nr. 0076/14.12.2022) in conformitate cu Legea 219/2015 privind economia sociala si Normele metodologice de aplicare a acesteia.

Activitatea de baza a societatii este definita de codul CAEN 7420 - Activitati fotografice care include:

- productii fotografice comerciale si pentru consumatori;
- fotografii portret pentru carti de identitate, pasapoarte, scoli, nunti etc.;
- fotografii pentru scopuri comerciale, edituri, moda, agentii imobiliare sau turism;
- fotografii aeriene;
- inregistrarea pe banda a evenimentelor: nunti, conferinte etc.;
- prelucrarea filmelor;
- developare, imprimare si marire de pe negativele sau filmele clientului;
- laboratoare de developare a filmelor si de printare a pozelor;
- ateliere fotografice cu executia fotografiilor intr-o ora (care nu fac parte din magazinele cu aparate fotografice);
- montarea diapozitivelor;
- copierea, restaurarea sau retusarea fotografiilor;
- activitati ale fotoreporterilor.

SOLIDAR
„ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



MISIUNE

Misiunea economica a Intreprinderii sociale are in vedere realizarea de produse care sa aibe un impact major asupra celor care le achizitioneaza, creand sentimentului de investitie in si pentru sine.

Page | 39

Misiunea sociala a Intreprinderii sociale este reprezentata de diminuarea excluziunii sociale, a abandonului scolar, a somajului, ridicarea gradului de calificare profesionala, de furnizarea de servicii sociale, de combaterea discriminarii si cresterea nivelului de auto-valorizare, prin infiintarea acestei structuri de economie sociala, operationalizarea si dezvoltarea ei ulterioara.

Misiunea Intreprinderii sociale se valorifica in urmatoarele aspecte:

- imbunatatirea calitatii vietii membrilor comunitatii aflati in dificultate, cu risc de marginalizare prin crearea a cel putin 4 locuri noi de munca si formarea profesionala a persoanelor a persoanelor angajate;
- participarea angajatilor firmei la traininguri interne menite permita dezvoltarea din punct de vedere profesional prin acumularea si dezvoltarea de noi cunostinte necesare derularii firmei si emotional prin cresterea stimei de sine, a increderii in fortele proprii.
- implicarea in organizarea campaniilor sociale de ajutorare a familiilor defavorizate, batranilor si copiilor comunitatii valcene;
- sprijinirea actorilor sociali prin realizarea de sedinte foto pro bono pentru campaniile sociale (copii cu dizabilitati, bolnavii din spitale, batranii din centre sociale si din comunitatea valceana;
- sprijinirea programelor pentru prevenirea excluziunii sociale prin asigurarea de rechizite scolare pentru copii ce provin din medii defavorizate, la fiecare inceputul fiecarui an scolar;
- sustinerea procesului de dezvoltare personala si profesionala a tinerilor, precum si la educatia si cultura acestora prin achitarea taxelor pentru programe de formare profesionala pentru tineri din familii defavorizate;
- colaborarea cu persoane din medii defavorizate, pentru sustinerea participarii acestora la programe de dezvoltare profesionala;
- stimularea dezvoltarii economice locale, prin prioritizarea utilizarii si achizitionarii de resurse din comunitate;
- adaptarea afacerii la specificul zonei cu actiuni care stimuleaza „comunitatea durabila”;
- initierea si dezvoltarea unor colaborari cu autoritatile;
- dezvoltarea unor noi servicii atractive pentru comunitate (serviciu fotografic/videografic, modificatori de lumini/blitz, recuzita, decor)

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



necesare pentru a obtine produse fine art pentru persoanele fizice/ juridice.

OBIECTIV

Obiectivul general economic este redat de infiintarea unei societati comercialePage | 40 sociale, care creaza 4 noi locuri de munca si incurajeaza dezvoltarea profesionala a angajatilor pentru a putea oferi servicii/produse profesionale, ce satisfac nevoile identificate ale clientilor.

Principiile ce stau la baza unei bune functionarii Intreprinderii sociale sunt:

- solidaritate;
- responsabilitate;
- libertate;
- sanse egale pentru toti membrii organizatiei;
- respect reciproc.

ACTIVITATE

TEMANA SRL *functioneaza* tinandu-se cont de urmatoarele aspecte:

- structura creata include o dimensiune economica si una sociala, ambele la fel de importante in managementul organizational;
- serviciile sunt prestate respectandu-se standarde inalte de calitate si reglementarile legale in vigoare;
- activitatea este planificata si organizata astfel incat sa se ofere cadrul de dezvoltare a competentelor profesionale si sociale pentru persoanele vulnerabile angajate;
- afacerea creata genereaza venituri si minim 91% din profit va fi folosit in scopuri sociale;

Angajatii Intreprinderii sociale sunt direct implicati in tot ce tine de organizarea, functionarea si implementarea deciziilor, fiecare fiind responsabil pentru fiecare actiune interprinsa, deoarece totul este relativ, iar fiecare greseala se uita foarte greu de catre comunitate, se transmite mult mai usor prin viu grai si poate aduce efecte negative majore societatii.

Angajatii Intreprinderii sociale sunt implicati direct in campaniile sociale de ajutorare a persoanelor ce provin din mediile vulnerabile, astfel incat sa se constientizeze importanta implementarii lor si dezvoltarea empatiei, fata de aceste persoane in randul tuturor colaboratorilor, clientilor si partenerilor de campanii.

SOLIDAR

„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Actiunile intreprinse fac obiectul unui raport anual specific, in care se regasesc activitati derulate, detalii financiare si rezultatele economice si sociale obtinute.

Campaniile sociale derulate atrag actori social care devin parteneri in campaniile de ajutorarea a persoanele aflate in situatii de risc social.

Page | 41

Intreprinderea sociala isi deruleaza activitatea bazandu-se pe doua componente de actiune:

- **componenta mobila**, ce implica munca de teren, respectiv deplasarea la locatia aleasa de client, care se axeaza pe tot ce tine de fotografia de evenimente private (cununie, nunta, botez, aniversari, corporative) si de fotografia de produs/ profile bussiness (care se vor realiza la sediul firmei clientului);
- **componenta fixa** (deschiderea si functionarea unui studio pentru realizarea fotografiei de studio - fotografie de familie, maternitate, nou nascuti, aniversare, tematice, profile bussiness, etc.).

Activitatea Intreprinderii sociale se deruleaza la sediul firmei intr-o locatie generoasa care permite desfasurarea activitatii, intr-un mediu prietenos, confortabil, luminos, accesibil pentru clienti, printr-o pozitionare buna si o piata de desfacere ampla, ce sigur va oferi sustenabilitate firmei.

Activitatea derulata in cadrul Intreprinderii sociale aduce **un plus** de valoare pentru:

- fotografia de evenimente prin pachete interactive, complexe, ce trec de aria fotografiei/ videografiei, si ajung in aria artistica a realizarii de decoruri inedite, special concepute pentru a crea fotografia fine art;
- know how pentru fotografia newborn, de maternitate si de copii;
- fotografia de produs si a profilelor de business.

Activitatea Intreprinderii sociale TEMANA SRL se bazeaza pe realizarea de:

- **Fotografii de evenimente private** - cununie, nunta, botez, aniversare - servicii de realizare fotografii, albume foto, continut video si o serie de alte produse mai mici care ofera amintiri celor care participa la eveniment;
- **Fotografii „Save the date”** - serviciu de realizare colaj/tip brosură, cu imagini reprezentative;

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- **Fotografii „Trash the dress”** - fotografii inedite care au la baza conceptul trash the dress care presupune realizarea de fotografii inedite in locuri neconventionale;
- **Fotografii de maternitate** - sedinte foto pentru realizare albumului de familie cu accet pe unicitatea evenimentului cu folosirea de recuzita vestimentara, accesorii si fundaluri atent selectionate pentru a da o nota de originalitate, pentru a face mamica sa adore modificarile survenite in urma sarcinii, pe motivul infaptuirii acestei minuni.
- **Fotografii cu nou nascuti/copii** - sedinte foto anuale care surprind transformari ale copiilor in crestere realizate atat indoor cat si outdoor;
- **Fotografii tematice** de familie, aniversare, momente unice din viata copiilor si familiei;
- **Fotografii de produs** - oferirea serviciilor de fotografie de produs care creste vanzarile pentru firme si companii;
- **Fotografii pentru profile de business/corporate** - servicii care se adreseaza sferei antreprenoriatului, cu accent pe evenimente de networking, evenimente de promovare, evenimente de lansare a unui nou business sau a unui produs, evenimente ale comunitatilor, evenimente culturale, evenimente pentru copii, evenimente de intr-ajutorare si sociale, workshop-uri, etc;
- **Fotografii imobiliare** - servicii care se adreseaza domeniului imobiliare, domeniu in continua crestere in judetul Valcea);
- **Fotografii cu scop comercial** - servicii adresate agentiilor imobiliare sau de turism;
- **Produsele finite** - fotografii, colaje foto, tablouri canvas, albume foto personalizate, CD/DVD-URI personalizate folosind imagini si texte dupa preferinta, stick foto personalizat, acordeon imagini, cutii cu amintiri personalizate.

SUSTENABILITATE

Strategia de dezvoltare a Intreprinderii sociale TEMANA SRL se concentreaza pe sustenabilitatea afacerii, respectiv dotarea cu echipamente performante, diversificarea activitatii Intreprinderii Sociale, tratarea fiecarui client cu maxima seriozitate si atentie, angajarea de personal calificat cu experienta in domeniu si focalizarea pe diferentiere.

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



Directiile de dezvoltare vizeaza:

- **strategiile de marketing** adaptate pietei si concurentei existente/potentiale din judetul Valcea, ce promoveaza crearea unui brand pe piata de specialitate, atat la nivelul judetului Valcea, cat si a intregii regiuni Sud-Vest Oltenia si consta in promovarea serviciilor/produselor noastre cu ajutorul unor: *Displayuri luminoase, panouri publicitare, website propriu, distribuirea de materiale publicitare, Retargeting de la Facebook, Facebook Pixel, SEO, influenceri etc ;*

- **strategia de pret** reprezentata de factorul cheie al deciziei de cumparare, si anume pretul stabilit de complexitatea proiectului si de resursele folosite.

- **sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor si sprijinirea dezvoltarii durabile realizata prin implementarea unor serii de decizii privind:**

- colectarea separata a deseurilor, achizitionarea de echipamente care sa fie cat mai putin poluante;
- agrearea mijloacelor de transport cu emisii de carbon sa fie cat mai scazute care indeplinesc normele de poluare EURO 6;
- folosirea unor modificali de lumini cu consum scazut de energie (pe baza de led+blitz);
- folosirea unor sisteme de iluminat cu consum scazut de energie;
- evitarea investitiilor cu impact negativ asupra mediului;
- colectarea bateriilor, becurilor, ledurilor etc;
- folosirea de rezidua reciclabila;
- folosirea cu responsabilitate a resurselor naturale;
- recuperarea materialelor reciclabile si transformarea acestora in materii prime;
- reducerea numarului de agenti poluanti in aer, apa si sol.

- **promovarea inovarii sociale prin:**

- crearea un blog/grup pe facebook redescoperirea activitatilor creative;
- organizarea activitatii cu optiunea pentru un program de lucru flexibil;
- oferirea de servicii de la distanta, privind transmisi de fotografii/ continut video, ce se poate incarca pe platformele online si descarca de oriunde din lume, fara contactul fizic.

SOLIDAR
„SEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455



- **utilizarea si promovarea TIC prin:**

- organizarea activitatii pentru oferirea serviciilor legate de utilizarea TIC;
- utilizarea TIC si a infrastructurii TIC (calculatoare, imprimante, retele); dezvoltarea de solutii web (website-uri);
- asigurarea securitatii si protectiei datelor (software de securitate).

Actiuni care asigura sustenabilitatea Intreprinderii sociale TEMANA SRL:

a. economice:

- reinvestirea profitului in tehnologizare, diversificarea de produse si servicii oferite clientilor, respectiv campanii sociale;
- achizitii de echipamente si tehnologii inovatoare;
- investirea lunara a 25 % din profit in marketing, campanii de promovare pe diverse canale media, site-uri si comunitati on line;
- dezvoltarea continua a potentialului acestei arte prin diversificarea serviciilor oferite pentru cresterea numarului locurilor de munca;
- organizarea de workshopuri pentru tineri interesati care vor sa se familiarizeze cu arta fotografiei si a prelucrarii ei;
- atragerea de fonduri atat din mediul public, cat si din cel privat;
- actualizarea strategiilor/politicilor de promovare, pret, distributie, de produs;
- extinderea gamei de servicii si produse oferite;
- realizarea demersurilor legale pentru obtinerea de facilitati fiscale pentru Intreprinderea Sociala;
- incheierea de contracte cu lanturi de magazine (fotografie de produs), cu dezvoltatori de imobiliare (pentru fotografie imobiliare), cu societati comerciale (servicii foto/ video), cu institutii publice (fotografie corporate/ profile business), etc.

b. sociale:

- integrarea socio-economica a persoanelor vulnerabile, in urma campaniilor sociale
- oferirea de produse necesare ca urmare a derularii unor campanii sociale;
- sustinerea tinerilor interesati de arta fotografiei care provin din familii aflate in dificultate pentru a participa la programe de formare profesionala;
- realizarea de sedinte foto pro bono pentru campaniile sociale organizate pentru copii cu dizabilitati, bolnavii din spitale, batranii din centre sociale si din comunitatea valceana;
- formarea si perfectionarea periodica a angajatilor.



Repere bibliografice:

- <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=ro>
- <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-876-ro-n.pdf>
- <https://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/legislatie/munca2/economie-sociala>
- <https://mfe.gov.ro/minister/legislatie/>
- <https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2020/06/b3b831bea4b144e6987403b6100551ef.pdf>
- <https://www.economie.gov.ro/despre-noi/legislatie-minister/schema-de-ajutor-de-stat>
- <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/20740>
- <https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>
- https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili/info_obligatii_fiscale/calendar_obligatii_fiscale!/ut/p/a1/hc89D4lwEAbg3-LQlTvBEuKGC5U4gIkRupiS8BlSanw90XD4KD1trs8b-4OOGTApZjaWphWSdG_eu7f2Jb5zA3cGFmKmNLD8UyjBDHxFpAvAH9UiNZ8tFvzFvBn_xW4laC_AsuJmFc6V8X73TyUhrfUwHVZlbrUzkMv48aYYdwTJDjPsyOkqBytCH7zjRoNZB8Mhvslw4720yncPAGk_bO3/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/
- https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili/legislatie/noutati_legislative!/ut/p/a1/pZFLC4JAEIB_SwePOdOaotOUysdJDcn2Eiv4AINZLenfp9IhotZDc5vh-5gXUIiB1uxe5qwvm5pVU061i7NxNIfoxMNQ0TFQrcPeMo6IRBuB8wjgzDxw3cCnHw3VG0f0d6-fAEg8n1lwUftP38EFvY_ARW2mCaYAdGJxEOSBcBQwAOaV00yP-xs1omi50B5mqU85fKNj-Wi79tuJ6GEwzDirGaZzBsJv_FF0_UQv2HQXqMoirF01zR5DObqCWFOdMA!/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/
- <https://www.onrc.ro/index.php/ro/legislatie/legislatie-nationala>
- <https://ro.economy-pedia.com/11032667-business-sustainability>
- http://www.info-jobs.ro/app/wp-content/uploads/metodologie/A%207.1._PLAN%20DE%20ASIGURARE%20A%20SUSTENABILITATII_VF.pdf



Titlul proiectului: ȘEȘ - SOLIDAR pentru Economie Sociala, ID 128455

Editorul materialului: Global Commercium Development SRL - Lider de parteneriat; Fundatia Regala Margareta a Romaniei - Partener 1

Data publicarii: ianuarie 2023

„Proiect cofințat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020”

„Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei”

SOLIDAR
„ȘEȘ- SOLIDAR pentru Economie Sociala” - ID128455