



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect: „AS - Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Metodologie de selectie grup tinta in cadrul proiectului

„AS - Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” ID 128454

Decembrie 2020

1. CADRUL GENERAL:

Această metodologie a fost elaborată în vederea identificării și selectării grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate in cadrul proiectului „AS - Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, A2.2- “Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate în proiect”, avand ca scop prezentarea proiectului, a modalitatii de selectie (inscriere si evaluare) a grupului tinta.

In cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabil se derulează proiectul sus mentionat de catre SC Global Commercium Development SRL, având calitatea de Beneficiar, în parteneriat cu Asociația Banatul de Nord.

Proiectul își propune sprijinirea înființării a 26 întreprinderi sociale de către persoane din grupul tinta al proiectului care sunt sprijiniți complex și integrat, prin măsuri de formare antreprenorială specifică, servicii personalizate de suport, prin finanțare și monitorizare, astfel încât aceste structuri de economie socială să se poată autosuține pe termen lung, în comunitățile în care funcționează.

Obiectivul general al proiectului este promovarea activa a economiei sociale, ca mecanism generator de incluziune sociala, pentru integrarea pe piata muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile si combaterea saraciei, prin dezvoltare personala si profesionala a acestora, precum si prin infiintarea de intreprinderi sociale, in regiunea Vest, pentru a se dezvolta si functiona intr-un mod auto-sustenabil.

Obiective specifice:

01. Dezvoltarea capacității, competențelor, cunoștințelor și stimei de sine pentru cel puțin 150 persoane aparținând grupului tinta, prin organizarea de programe de formare profesionala specifice sectorului economiei sociale, pentru capacitatea acestor persoane de a initia si dezvolta afaceri sociale sustenabile.
02. Stimularea infiintarii de entitati de economie sociala de catre persoanele din grupul tinta, prin oferirea de suport integrat si ajutor de minimis pentru cel puțin 26 de



Global Commercium

alianzas estratégicas



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL
DE NORD

afaceri sociale si consolidarea capacitatii acestor structuri de a actiona eficient si sustenabil intr-un mediu concurential, inclusiv prin know-how transnational.

03. Promovarea economiei sociale, ca instrument flexibil si durabil pentru dezvoltarea economica si pentru incluziune sociala, prin crearea de parteneriate si retele si prin familiarizarea cu exemple/modele de buna practica inovative in domeniu.

2. IDENTIFICAREA GRUPULUI ȚINTĂ:

GT este informat, identificat, selectat pe bază de criterii transparente. Nu se va face nici o excludere și nici nu vor exista preferințe pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, gen, orientare sexuală, politică, vârstă, dizabilitate, boli cronice necontagioase, sau orice alt criteriu care încalcă drepturile omului și libertățile individuale fundamentale. Ponderea femeilor în grupul țintă este de minim 50%.

Grupul țintă vizat de obiectivele și activitățile proiectului respectă condițiile impuse de "GHIDUL SOLICITANTULUI - CONDIȚII SPECIFICE - Sprijin pentru infiintarea entitatilor de economie sociala".

Astfel, grupul țintă al proiectului este reprezentat de 150 persoane din regiunea Vest, care doresc sa infiinteze o afacere sociala, in scopul crearii de noi locuri de munca si al dezvoltarii comunitatilor locale, astfel:

- 70 persoane inactive, someri, pers. din grupuri vulnerabile - pers care fac fata unor obstacole economice si sociale, persoane peste 45 ani; cu dizabilitati, familii monoparentale, etc.
- 80 persoane cu venituri mici&medii, care au un loc de munca, fie ca angajati, fie ca PFA, interesate de acest tip specific de antreprenoriat.

Persoanele eligibile pentru încadrarea in grupul tinta vizat de proiect trebuie să îndeplinească, cumulativ, urmatoarele condiții:

- intenționează să înființeze o afacere socială în mediul urban sau rural din regiunea Vest;
- își au reședința sau domiciliul în regiunea Vest.
- sunt absolvenți de studii liceale finalizate cu diploma de bacalaureat (nivel minim necesar pentru inscrierea la cursurile de formare derulate in cadrul proiectului).

Din grupul țintă NU fac parte tinerii NEETs (care nu urmeaza nicio forma de invatamant si nici nu au un loc de munca) cu varsta intre 16-24 ani.

Persoanele care urmeaza sa fie angajate în cadrul entitatilor de economie sociala înființate în cadrul proiectului vor trebui sa aiba, obligatoriu, domiciliul sau resedinta în regiunea de dezvoltare vizată de proiect, în mediul urban sau rural.

Proiectul se focalizeaza pe judetele regiunii Vest, cu accent pe dezvoltare de afaceri sociale si stimularea economiei sociale, in zone urbane si rurale. Astfel, nevoile grupului tinta identificate țin de urmatoarele probleme semnalate la nivelul regiunilor:

- competente antreprenoriale reduse, atat la persoane inactive, dar si la cele active pe piata muncii, desi sunt competente cheie, precum si gr mic motivatie si apetenta acestora de a incepe o afacere sociala.
- suportul specializat scazut pt potentialii antreprenori sociali in initierea si

- dezvoltarea unei întreprinderi soc (consiliere, mentorat, consultanta etc.).
- lipsa de finanțare/resurse și informații insuficiente pt demararea unei astfel de afaceri sustenabile.
 - grad extrem de redus de cunoaștere a domeniului, a legislației referitoare la ec sociala și a potențialului ei în ocupare & reducere săracie.

Ca urmare, în cadrul proiectului s-a optat pentru un mod integrat de soluționare a problemelor/nevoilor specifice ale GT, prin concentrarea pe patru arii:

- informare/sprijin prin formare și dobândirea de competențe antreprenoriale specifice domeniului + competențe social-civice: 150 persoane din grupul țintă sunt formate profesional prin participare la programe de formare antreprenorială specifică; 44 de persoane din grupul țintă vor participa la un curs competențe social-civice;
- furnizarea serviciilor personalizate (consiliere, consultanta, monitorizare), în vederea implementării planurilor de afaceri sociale selectate;
- finanțare (ajutor minimis acordat în lei, contravaloarea a 81.000 euro la cursul indicat în documentele finanțatorului); 26 persoane, ca urmare a unui concurs de planuri de afaceri sociale, beneficiază de măsurile de asistență pentru demararea și implementarea afacerii și finanțare;
- acțiuni specifice promovare și susținere a economiei sociale în aria de implementare a proiectului.

Alte clarificări: persoanele inactive sunt persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în șomaj (de ex. studenți, persoane casnice). Pensionarii nu fac parte din grupul țintă vizat.

3. LANSAREA ACTIVITĂȚII DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE:

Lansarea activității de selecție se realizează prin:

- campania publicitară, în cadrul A2.1. (Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, la metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri care sunt sprijinite în proiect);
- turneu de informare - evenimentele de informare organizate lunar, în cadrul A2.1.
- postare anunțuri pe site-urile partenerilor în proiect, însoțite de calendarul aferent și de metodologia de selecție a GT;
- anunțuri publicate on-line, periodic, timp de 3 luni în cadrul A2.1.

Prima etapă în cadrul activității de informare este identificarea grupului țintă ținându-se cont de criteriile enunțate în GHIDUL SOLICITANTULUI - CONDIȚII SPECIFICE, deoarece se dorește ca modul de abordare și măsurile din proiect să fie cât mai potrivite nevoilor identificate. Organizațiile implicate în proiect au demarat aceste acțiuni de cunoaștere a nevoilor GT și a situației concrete. În plus, identificarea este realizată cu ajutorul unor surse viabile de referire - acei parteneri din zona - autorități publice (DGASPCuri, AJOFMuri, etc.), precum și alte ONG-urile din zona, cu programe specifice destinate persoanelor vulnerabile. Se organizează întâlniri de prezentare a proiectului, se distribuie materiale de prezentare, se solicită acestor instituții colaboratoare, pornind de la bazele lor de date și de la cazurile pe care le au în evidență, nominalizarea de persoane care să fie integrate specific în proiect.

În cadrul activității de informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, la metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri care sunt sprijinite în proiect, vor fi prezentate informații cu privire la:

- metodologia de selecție a grupului țintă, explicând pașii ce trebuie urmați în această procedură
- programele de formare antreprenorială ce se vor derula în cadrul proiectului și la care vor participa persoanele selectate din grupul țintă

Mesajele transmise în cadrul acțiunilor de informare vor urmări:

- informarea asupra obiectivelor, activităților și rezultatelor proiectului
- conștientizarea potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului
- asigurarea unui sprijin informațional și exemple necesare pentru a convinge potențialii parteneri asupra beneficiilor proiectului.

Informarea publicului se va realiza prin:

- organizarea a 4 evenimente de informare, pentru prezentarea concretă a activităților și a beneficiilor participării în proiect, precum și oportunitățile deschiderii propriei afaceri/initierii unei activități independente. Vor fi prezentate și etapele logice ale proiectului și delimitarea lor în timp: Etapa I + Etapa II. Evenimentele sunt anunțate din timp, prin anunțuri publice.
- anunțuri publicate periodic în cadrul a diverse portaluri on-line din regiune, precum și pe site-urile AJOFM-uri județene, având acordul acestora.
- prin anunțuri în publicații locale.
- activități de informare și conștientizare din cadrul proiectului, inclusiv pe Facebook a proiectului și a celor 2 parteneri.
- Întâlniri directe de informare
- distribuirea continuă a materialelor publicitare și publicarea permanentă de informații relevante pe site-urile celor 2 parteneri.

4. DEPUNEREA DOSARELOR DE ÎNSCRIERE:

Activitatea A 2.2. (Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate în proiect) are o durată continuă de 10 luni (luna 1 - luna 10). **Depunerea dosarelor de înscriere a persoanelor din grupul țintă se va desfășura pe o perioadă de 10 luni**, astfel încât la finalul acestora să existe cel puțin 150 dosare de înscriere persoane în grupul țintă + încă 10 persoane de rezervă pentru cazul în care o parte din persoanele înscrise în GT se retrag din diverse motive.

Calendarul de depunere a dosarelor va fi anunțat pe site-urile partenerilor și transmis către organizațiile colaboratoare.

4.1 Respectarea condițiilor de eligibilitate.

Selecția și recrutarea membrilor grupului țintă se face pe baza documentelor depuse cu respectarea condițiilor de eligibilitate, respectiv documente prin care persoanele selectate din grupul țintă, fac dovada că îndeplinesc condițiile de mai jos:

- Persoane care au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în aria de implementare a proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Doresc sa infiinteze o afacere sociala în regiunea Vest.
- au vârsta de minimum 18 ani
- au minim studii liceale finalizate cu diploma de bacalaureat (conditie necesara pentru a putea participa la cursurile de formare antreprenorială specifică)

4.2 Componenta dosarului de înscriere.

Dosarul de inscriere in grupul tinta va cuprinde urmatoarele documente:

- Opis dosar
 - Formular de înscriere în grupul țintă
 - Cerere de inscriere/declaratie evitare dubla finantare
 - Acord privind utilizarea datelor cu caracter personal
 - Declarație privind angajamentul de participare la activitățile proiectului
 - Declarație de compatibilitate
 - Declarație de intenție
 - Declaratie privind statutul pe piata muncii (pentru persoanele inactive)
 - Declaratie privind incadrarea in categoria de persoane cu venituri mici si medii
 - Copie a cărții de identitate
 - Copie dupa certificatul de nastere
 - Copie dupa certificatul de casatorie sau dupa un alt document relevant in cazul schimbarii numelui
 - Copie acte studii (diploma ultimei forme de invatamânt absolvite)
 - Documente care atesta statutul pe piata muncii / documente care atesta faptul ca urmeaza o forma de scolarizare: student / elev peste 18 ani;
- * In functie de statutul pe piata muncii/în sistemul de educație, beneficiarii vor aduce:
- Adeverinta de la angajator (daca este cazul);
 - Adeverință că urmează o formă de școlarizare (daca este cazul);
 - Copie CUI si statut, act constitutiv din care sa rezulte ca aveti firma (daca este cazul)
 - Documente înregistrare PFA
 - Documente care atestă statutul de șomer înregistrat
 - Dacă este vorba de o persoană inactivă, aceasta va depune o declarație pe propria răspundere că nu are loc de muncă și că nu beneficiază de ajutor de șomaj-Declaratie privind statutul pe piata muncii
 - Persoanele active - angajați/PFA/ antreprenori, care se în cadrează în categoria persoane cu venituri mici/medii, vor depune o Declarație privind încadrarea în această categorie- anexa 8, însoțită de documente justificative
- Alte documente relevante solicitate de membrii echipei de proiect sau de finantatori.

Formularele tip vor fi puse la dispozitie persoanelor interesate de catre responsabilii selectie GT, cu ocazia intalnirilor directe/ evenimentelor de informare sau in format electronic. Experții informare program și selectare grup tinta ai ambilor parteneri vor asigura suport persoanelor interesate în completarea formularelor necesare înscrierii în grupul țintă. Comunicarea cu aceștia se va realiza atât direct, cât și prin mijloace de comunicare electronica e-mail, telefon, etc.



Global Commercium

alianzas estratégicas



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL
DE NORD

Depunerea documentelor de catre potentialii beneficiari in vederea inregistrarii in grupul tinta se va putea face:

- personal, la sediul partenerilor de proiect,
- prin curier/posta, la adresele partenerilor de proiect:
 - SC Global Commercium development SRL, str. Clucerului nr. 51-53, ap 10, sect 1, Bucuresti
 - Asociatia Banatul de Nord, Costeiu, strada Principala, nr. 282A, jud. Timis
- direct expertilor informare program si selectie grup tinta din proiect.

In cazul in care din dosar lipsesc documente, sunt solicitate candidatului completari, acesta va completa/ revizui dosarul/ documentele necesare într-un interval comunicat.

5. EVALUAREA DOSARELOR:

Evaluarea dosarelor de înscriere se realizează de către o Comisie de Evaluare Dosare (CED) stabilită prin decizie de (P1), din care fac parte experți informare program și selectare grup țintă și coordonatorul informare program și selectie grup tinta.

5.1 Criterii de selecție:

a). **Criteriu de tip administrativ** - cei care doresc să candideze trebuie să depună dosarul complet, conform 4.1 și 4.2 de mai sus, în termenul stabilit. Criteriul va fi notat cu calificativul ADMIS/RESPINS.

b). **Criterii de tip eligibilitate** pentru grupul țintă prevăzute în Ghidul Solicitantului - Condiții specifice, Sprijin pentru înființarea de structuri de economie sociala și conform 4.1 și 4.2 de mai sus. Fiecare candidat este notat cu calificativul ADMIS/RESPINS. Din GT nu fac parte tinerii NEETs (care nu urmeaza nicio forma de invatamant si nici nu au un loc de munca) cu varsta intre 16-24 ani.

În cazul în care, după publicarea pe site-urile partenerilor a rezultatelor preliminare ale activității de selecție există contestații cu privire la vicii de procedură, acestea vor fi soluționate, iar rezultatul va fi comunicat numai candidatului contestatar, pe aceeași cale pe care s-a primit și contestația acestuia. Publicarea rezultatelor atat preliminare cat si finale va respecta prevederile confidentialitatii și securizării datelor cu caracter personal.

În baza rezultatelor finale, Comisia va întocmi procesul-verbal de selecție. Persoanele componente din CED implicate în evaluarea candidaturilor și în procesul de selecție vor respecta următoarele reguli și principii: exercitarea atribuțiilor cu onestitate, corectitudine și responsabilitate; declinarea evaluării în cazul în care constată că se află într-o situație de conflict de interese; evaluarea obiectivă, strict pe baza principiilor transparenței și egalității de șanse și de gen, precum și a criteriilor de evaluare și selecție stabilite în prezenta metodologie; păstrarea confidențialității datelor cu caracter personal ale participanților.

5.2 Publicarea listei finale privind grupul țintă selectat - lista finală cu candidații admiși va fi comunicată respectând calendarul activității de selecție, dar și condițiile de confidentialitate și securitate a informațiilor cu caracter personal (la finalul activității de selecție a grupului țintă) și se publică pe site-urile parteneri implicați în proiect (luna 10).

5.3 Înregistrarea grupului țintă -

Grupul țintă va fi înregistrat în Anexa 17 Registru grup țintă continuu, pe măsura ce intra în formarea antreprenoriala specifica.

În vederea eliminării riscului de abandon în cadrul acestei selecții, listele candidaților admiși se vor suplimenta față de numărul de 150 persoane cu un număr de 10 persoane cu statut de rezerve.

Persoanele selectate care au fost înscrise în grupul tinta vor fi anunțate telefonic/prin e-mail despre rezultatul selecției și despre detaliile implicării în următoarea etapă a proiectului - participare la cursurile de formare antreprenorială specifică. Detaliile organizatorice -programarea cursurilor, locul de desfășurare al acestora, etc. vor fi comunicate potențialilor beneficiari.

Anexe metodologie selecție GT:

- Opis
- Formular de înscriere în grupul țintă - Anexa 1
- Cerere de înscriere/declarație evitare dubla finanțare- Anexa 2
- Acord privind utilizarea datelor cu caracter personal- Anexa 3
- Declarație privind angajamentul de participare la activitățile proiectului - Anexa 4
- Declarație de compatibilitate- Anexa 5
- Declarație de intenție - Anexa 6
- Declarație privind statutul pe piața muncii (pentru persoanele inactive) - Anexa 7
- Declarație privind încadrarea în categoria de persoane cu venituri mici și medii- Anexa 8